

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat, *Efektivitas Implementasi*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003.
- Alma Buchari, *Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2008, Cet. Ke-12.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya, Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia, 2014.
- Amirullah dan Hermawan Sigit, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, Malang : Media Nusa Creative, 2016.
- Amstrong dan Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2001.
- Andika Ferry, *Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq, Vol.3 No.1, Maret 2012.
- Antonio Syafii Muhammad, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Arif Al Rianto Nur.M, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Djaliel Abdul Manna dan Rafi'udin, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, Bandung: Pustaka Setia, 1997.
- Donnelly JH, Ivancevich JM JL Gibson, *Organisasi, terjemahan Agus Dharma*, Jakarta: erlangga, 2001.
- Dr. Fawzi- Haque Gracr Marissa, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi Dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Elviana Elsa, *Analisis Terhadap Akad pada Produk BSM Cicil Emas di Bank Syariah Mandiri (BSM) Kantor Cabang*.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 77/DSN-MUI/Tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai.
- Francis Tantri dan Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran* , Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Hanani Ulfa, *Strategi Pemasaran Pembiayaan Cicil Emas Pada PT. Bank Syariah*

- Mandiri Cabang Padangsidimpuan*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, 2019.
- Handayani Soewarno, *Pengantar Ilmu Administrasi Negara dan Manajemen*, Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Herly, “*Analisis Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Industri Tahu Mandiri Jaya Kecamatan Peukan Baro Kabupaten Pidie*”, Skripsi, Banda Aceh: 2021.
- <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7133534/investasi-emas-masih-jadi-primadona-di-2024-segede-apa-keuntungannya>.
- <https://www.bankbsi.co.id>.
- J. Moleong Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Jakfar dan Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2009, Ed.2. Cet 6.
- Karim A. Adiwarmanto, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Rajawali, 2003.
- Kartika Linda, *Strategi Pemasaran dalam upaya Meningkatkan Jumlah nasabah melalui kualitas produk tabungan BSM di Bank Syariah Mandiri Cabang Ajibarang*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2017.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005, Ed. 1, Cet 2.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta, Prenada Media, 2004.
- Khoirunnisa Jihan, *Investasi Emas Masih Jadi Primadona Di 2024*,
- Kotler Philip, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, jilid 1.
- Kotler Philip, “*Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*”, Edisi kesebelas, Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2006.
- Kurnia Kahfi Sulkha, “*Tinjauan Hukum Positif Dan Hukum Islam Terhadap Mekanisme Investasi Emas Digital Di Platform Shopee*”, Skripsi, Kediri, IAIN Kediri, 2023.
- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat PT Salemba Emban Patria: Jakarta, 2001.
- M Richard, Steers. *Efektivitas Organisasi*, Jakarta: Erlangga, 2015.
- M. Muflih Dliyaul, “*Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia: Sebuah Kajian*

- Historis*”, Jurnal Ekonomi Syariah, Volume 4, Nomor 1,2019.
- Mardiasmo, *Akuntansi Sektor Publik*, Yogyakarta: Andi, 2009.
- Marzuki, Nasabah Cicil Emas BSI KCP Pare Supratman, Wawancara oleh penulis, Kediri, 2 Mei 2024.
- Mujahidin Akhmad, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Mulyasa, *Manajemen Berbasis Sekolah Konsep Strategi dan Implementasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nur Binti Aisyah, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Nur Salimah, *Analisis Penerapan Sistem Layanan Jemput Bola dalam Meningkatkan Motivasi Menabung Nasabah Pada BMT UGT Sidogiri Ganding Guluk Guluk Madura*, Madura: Skripsi, IAIN Jember, 2018.
- Prawiro Bambang Misno Abdurahman, dkk, *Barakah Ziarah Etnografi Kuburan Bumi Parahayangan*, Cet ke 1, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2015.
- Prof. Dr. H. Pradja S Juhaya, M.A, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Rismiyati E Catur, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, 2006.
- Rivai Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Rusmahafi Aulawi Fikri dan Wulandari Ririn, *Membidik Nasabah Bank Syariah*, Sleman: Yogyakarta, 2020.
- Siagian P. Sondang, *Kiat Meningkatkan Produktivitas kerja*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Siagian Sondang, *Analisis Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*, Jakarta: PT. Gunung Agung, cet. Ke 2.
- Siregar Amidy Ma'ruf Rizal, *Konsep Keadilan dalam Bauran Pemasaran Menurut Perspektif Islam*, Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* Cet ke 6, Bandung: Alfabeta,

2009.

Sugiono.Munawaroh Siti, *Hukum Investasi*, Depok: Jakad Media Publishing, 2019.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.

Sujarweni V.Wiratna, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2020.

Sujarweni Wiratna, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Sukotjo Ibnu dan Swastha Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2002.

Sumat'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1997.

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, 2007.

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008, Edisi Ke-3.

Wahjono Imam Sentot, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Wijaya Hengki, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologi, 2018.

Yuliani, *Analisis Swot Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin*, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah Banjarmasin Institut Agama Islam Negeri Antasari 2017M/1438H.