

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mana pendekatan tersebut merupakan pendekatan penelitian yang menggambarkan fenomena yang terjadi secara jelas menggunakan kata-kata, tanpa menggunakan angka dan pengukuran.⁶⁴ Menurut Rukin, penelitian kualitatif adalah rangkaian proses penelitian yang menghasilkan data bersifat deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan narasumber serta perilaku yang diamati dan dominan menggunakan analisis.⁶⁵

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*), disebut sebagai penelitian lapangan disebabkan karena sumber data utama berada di lapangan dan untuk mendapatkannya penulis harus terjun secara langsung ke lapangan.⁶⁶ Pada penelitian ini penulis menggali lebih dalam mengenai Efektifitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pare Supratman dengan cara menganalisis data-data yang berkaitan, lalu menguraikannya dalam bentuk kata-kata.

B. Kehadiran Penelitian

Pada penelitian ini, kehadiran peneliti sangatlah penting. Peneliti

⁶⁴ Sigit Hermawan, Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, (Malang : Media Nusa Creative, 2016), 130.

⁶⁵ Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021), 20.

⁶⁶ *Ibid.*, 22

sebagai orang yang melakukan observasi mengamati dengan cermat terhadap objek penelitian. Karena untuk memperoleh data tentang penelitian ini, maka peneliti terjun langsung kelapangan. Kehadiran peneliti dalam penelitian ini berperan sebagai instrumen kunci yang berperan sebagai pengamat non partisipan, dimana peneliti turun kelapangan tidak melibatkan diri secara langsung dalam kehidupan obyek penelitian. Sesuai dengan ciri pendekatan kualitatif salah satunya sebagai instrumen kunci.⁶⁷

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini terletak di BSI KCP Pare Supratman yang beralamat di Jl. WR Supratman No.11, Perdana, Pare, Kec. Pare, Kabupaten Kediri, Jawa Timur 642111. Penulis memilih lokasi tersebut karena pada BSI KCP Pare Supratman mempunyai lokasi yang mudah dijangkau dan letaknya strategis. Selain letaknya yang strategis, peneliti juga sudah melakukan beberapa kali observasi di lapangan dan menemukan ada suatu permasalahan atau fenomena yang perlu dianalisis.

D. Sumber Data

Data adalah sekumpulan informasi yang didapat dari lapangan dan digunakan sebagai bahan penelitian. Sedangkan sumber data adalah objek yang didapatkan dari data penelitian itu berasal.⁶⁸ Sumber data dapat berupa gerak, manusia, tempat, benda, dan sebagainya.⁶⁹ Adapun sumber data dalam penelitian ini meliputi:

⁶⁷ Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D* (Cet ke 6, Bandung: Alfabeta, 2009), 223

⁶⁸ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*, (Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2020), 89.

⁶⁹ Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*, (Malang : Media Nusa Creative, 2016), 142.

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapatkan secara langsung dilapangan oleh orang yang melakukan penelitian. Data primer disebut juga data asli atau data baru. Pada Penelitian ini data primer didapat dari wawancara dan observasi. Penulis mewawancarai *Branch Manager, Pawning Sales Officer (PSO)* dan juga tim marketing serta nasabah cicil emas Bank Syariah KCP Pare Supratman. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data yang lebih akurat terkait Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pare Supratman.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang berasal dan diperoleh dari catatan, buku, majalah, laporan keuangan, laporan pemerintah, artikel, buku teori, majalah dan lain-lain.⁷⁰ Pada penelitian ini, data sekunder diperoleh dari dokumen-dokumen resmi, brosur, profil, modul gambaran umum dan struktur organisasi pada Bank Syariah Indonesia KCP Pare Supratman juga buku-buku dan studi pustaka yang berkaitan dengan pembahasan strategi pemasaran penjualan dari teori kotler khususnya bauran pemasaran (*marketing mix*) produk (*product*), harga (*price*), distribusi / tempat (*place*), dan promosi (*promotion*).

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, data yang ada dikumpulkan dengan menggunakan

⁷⁰ Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), 74.

teknik-teknik penelitian yang lazim digunakan dalam penelitian kualitatif, yaitu :⁷¹

1. Wawancara

Target yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mendapatkan data yang akurat, jujur dan dapat dipertanggung jawabkan. Sesuai dengan judul "Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pare Supratman". Untuk keperluan tersebut peneliti akan menggunakan petunjuk umum wawancara, yaitu sebuah teknik wawancara dimana peneliti harus membuat kerangka dan garis besar pokok pertanyaan. Petunjuk ini mendasarkan diri pada anggapan bahwa ada jawaban yang secara umum akan diperlukan oleh informan, tetapi yang jelas tidak ada perangkat pertanyaan baku yang disiapkan terlebih dahulu.

2. Observasi

Observasi atau pengamatan langsung adalah kegiatan pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga dapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut. Teknik ini digunakan untuk mengetahui Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pare Supratman.

3. Dokumentasi

⁷¹ Abdurrahman Misno Bambang Prawiro,dkk, *Barakah Ziarah Etnografi Kuburan Bumi Parahyangan*, (Cet ke 1, Yogyakarta:CV Budi Utama,2015),hal 118

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Data dokumentasi akan memperkuat data wawancara dan observasi. Dokumentasi dalam penelitian ini berupa data-data seperti foto, catatan, dokumen perusahaan yang berkaitan dengan sejarah berdirinya, struktur organisasi dan informasi lainnya terkait dengan penelitian yang akan dilakukan. Dokumentasi ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia KCP Pare Supratman.

F. Teknik Analisis Data

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah kegiatan meringkas, memilih sesuatu yang penting/utama, memfokuskan pada hal yang penting, mencari tema dan pola. Hasil reduksi data dalam penelitian disajikan dalam bentuk kutipan wawancara, tema dan kategori yang sama.⁷²

2. Penyajian Data

Penyajian data adalah kegiatan menyajikan informasi yang dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan dan sejenisnya guna memudahkan peneliti memahami apa yang terjadi. Penyajian data juga dapat digunakan untuk menyusun langkah selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami.⁷³

3. Penarikan Kesimpulan

⁷² Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018),223.

⁷³ *Ibid.*., 224.

Kesimpulan adalah peneliti memberikan hasil akhir berdasarkan uraian data yang telah dipaparkan. Kesimpulan awal masih bersifat sementara dan dapat berubah jika tidak ditemukan bukti yang mendukung pada tahap pengumpulan data. Namun, jika kesimpulan penulis didukung dengan bukti yang valid di lapangan maka kesimpulan dianggap kredibel.⁷⁴

G. Pengecekan Keabsahan Data

Data harus melalui tahap pengecekan agar bisa dipertanggung jawabkan keasliannya. Kredibilitas data merupakan teknik pengujian keabsahan data yang berkaitan pada derajat kepercayaan dalam penelitian kualitatif.⁷⁵ Menurut Wijaya keabsahan data dalam penelitian kualitatif dapat dicapai dengan menggunakan teknik triangulasi data. Triangulasi data adalah teknik pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan waktu.⁷⁶ Ada 3 macam teknik triangulasi data yaitu sebagai berikut:

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi Sumber merupakan pengujian keabsahan data yang dilakukan dengan cara menguji data dari berbagai macam sumber yang berbeda dengan data sebelumnya seperti hasil wawancara, arsip maupun dokumen lainnya. Tujuan dari Triangulasi Sumber adalah untuk mendapatkan kepastian bahwa data yang diperoleh layak untuk dijadikan sebagai data

⁷⁴ Ibid., 225.

⁷⁵ Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis*, 227.

⁷⁶ Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologi, 2018), 121

yang akan diteliti.⁷⁷

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi Teknik merupakan pengujian keabsahan data yang dilakukan dengan cara menguji data menggunakan sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data yang diperoleh dari hasil observasi dicek menggunakan wawancara.⁷⁸

3. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu merupakan pengujian keabsahan data yang dilakukan dengan cara menguji data menggunakan sumber dan teknik yang sama namun dengan waktu yang berbeda. Waktu dapat mempengaruhi kredibilitas data. Oleh sebab itu, perlu dilakukan pengujian kredibilitas data pada waktu dan situasi yang berbeda.⁷⁹

H. Tahap Penelitian

Menurut Lexy J. Moleong, terdapat tiga tahapan dalam penelitian kualitatif yaitu sebagai berikut:

1. Tahap Pra-Lapangan

Tahap pra lapangan merupakan tahap awal kegiatan penelitian. Pada tahap ini, peneliti menentukan lokasi, fokus penelitian, dan mengurus surat perizinan observasi pada subjek yang akan diteliti.

2. Tahap Kegiatan Lapangan

Pada tahap kegiatan lapangan, penulis melakukan penelitian dengan terjun langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data-data yang berhubungan

⁷⁷ Ibid., 122.

⁷⁸ Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi, ...*, 123

⁷⁹ Ibid., 124.

dengan fokus penelitian yaitu tentang efektivitas strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah produk cicil emas di bank syariah indonesia kcp pare supratman.

3. Tahap Analisis Data

Pada tahap analisis data, penulis mengolah data yang didapat dari observasi, wawancara dan dokumentasi yang selanjutnya menyusun data secara sistematis agar mudah dipahami dan dapat disampaikan secara jelas kepada orang lain.

4. Tahap penulisan laporan

Pada tahap ini, penulis membuat laporan tertulis dengan menyusun hasil penelitian yang telah dilakukan. Laporan ini akan ditulis dalam bentuk skripsi.⁸⁰

⁸⁰ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018), 90-92