

DAFTAR PUSTAKA

- Admin FEBI IAIN Kediri, “Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”
<http://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>, diakses pada tanggal 20 Februari 2024.
- Admin FEBI IAIN Kediri, “Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Kediri, <https://es.febi.iainkediri.ac.id/profil/>, diakses
pada tanggal 20 Februari 2024.
- Amir, Amri. *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jambi: Wida Publishing. 2021.
- Anandita, Devi. “Konsumsi Tanda Pada Fashion Hijab (Deskripsi Konsumsi
Fashion Hijab pada Anggota Hijab Beauty Community, Malang)”, *Jurnal
Mahasiswa Sosiologi*, 3 no. 1. (2014).
- Anggraini, Indri. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif *Online
Shopping* Pada Wanita Usia Dewasa Awal”. Skripsi Sarjana Universitas
Negeri Jakarta. 2019.
- Christiani, Dian dan Sri Muliati Abdullah. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja
Berstatus Sosial Ekonomi Rendah), *Jurnal Spirits* 2, no 1: 4-5. (2011).
- David, Lidya. “Hubungan Antara *Self-Control* dengan Perilaku Konsumtif *Online
Shopping* Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran”, *Jurnal
E-Biomedik (EBM)* 3, no 1 : 43. (2015).

Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan Juz 11-20*, (Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an). 2019.

Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018.

Ghafur, Abd. "Konsumsi dalam Islam". *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2 no 2: 17-42. (2016).

Khoiriyah, Riza Rosyida. "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo Dalam Membeli Produk Online Shop (Perilaku Konsumsi Islam)". Skripsi Sarjana FEBI IAIN Ponorogo. 2021.

Kusumaningtyas, Yeni. "Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah STAIN Kediri Angkatan 2013 Terhadap Produk Tas Branded Imitasi Perspektif Ekonomi Syariah". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2017.

Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11.3: 5-6. (2022).

Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2015.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Mujahidah, A. Nooriah. “Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)”. *Jurnal Universitas Negeri Makasar*: 4-5. (2020).
- Pergiawati, Galuh Endang. “Konformitas dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berjilbab Mahasiswa Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman”. *Jurnal Psikoborneo*. Vol 4: 494. (2016).
- Pratiwi, Zelin Dinda dkk. *Ekonomi dan Bisnis Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo (Jilid 1)*. Pekalongan: Penerbit NEM-Anggota IKAPI. 2022.
- Putri, Darnela. “Prinsip Konsumsi 4K+1M Dalam Perspektif Islam”, *Asy Syar’iyyah: Jurnal Ilmu Syariah dan Perbankan Islam* 4 No 1: 37. (2019).
- Qaradhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani. 2018.
- Redaksi Tafsir Tahili, *Tafsir QS An-Nur Ayat 31*, <https://tafsiralquran.id/tafsir-surah-an-nur-ayat-31/>, diakses pada tanggal 12 Maret 2023, pukul 10.24
- Rozalinda. *Ekonomi Islam (Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi)*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada. 2014.
- Saprudin, Muhamad, dkk. ”Motivasi Pemakaian Jilbab Mahasiswa Islam Universitas Negeri Jakarta”, *Jurnal Studi Al-Qur’an* 12, no.2: 183. (2016).

- Saputro, Rano. "Perilaku Konsumsi Mahasiswi Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pontianak Dalam Mengikuti Trend Fashion (Sebuah Telaah Teori Konsumsi Islam)," *Al masalah*, no. 13 Vol. 10 (2017)
- Sari, Sunita. "Analisis Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Membeli Produk Fashion". Skripsi Sarjana Pendidikan Tata Busana Universitas Negeri Jakarta. 2019.
- Selviana, Zakiah. "Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam 2* Vol. 2: 180-194. (2022).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung. 2005.
- Triana, Nena. "Perilaku Konsumtif *Bengkulu Hijab Comunity (BHC)* dalam Berbusana ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam". Skripsi Sarjana FEBI IAIN Bengkulu. 2017.
- Umar, Husein. *Research Methods In Finance and Banking, cet II*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. . 2022
- Umrati. Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Peneitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2020.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara. 2009.

Wardani, Layla Marlyardi Indah dan Ritia Anggidita. *Kosep Diri dan Komformitas*

Pada Perilaku Konsumtif Remaja. Pekalongan: Penerbit NEM. 2021.

Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.

Wiryanti, Tiya. “Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Memiliki Usaha dan Tidak

Memiliki Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah

Angkatan 2016 IAIN Metro)”. Skripsi Sarjana Prodi Ekonomi Syariah IAIN

Metro. 2018.