

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN JILBAB
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh :

DEWI KUMALA NINGSIH

9341.216.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN JILBAB

PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM

(Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)


Oleh:

DEWI KUMALA NINGSIH

NIM. 9341.216.19

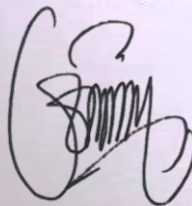
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP. 19920708 201903 2 018

NOTA DINAS

Kediri, 07 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dewi Kumala Ningsih
NIM : 934121619
Judul : Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Jilbab Perspektif
Konsumsi Islam (Studi Pada Mahasiwi Ekonomi Syariah
Angkatan 2021 IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP. 19920708 201903 2 018

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dewi Kumala Ningsih

NIM : 934121619

Judul : Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Jilbab Perspektif Konsumsi Islam (Studi Pada Mahasiwi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 24 Juni 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

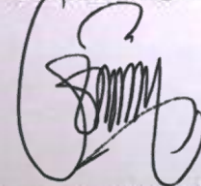
Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI

NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak

NIP. 19920708 201903 2 018

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN JILBAB
PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)**

DEWI KUMALA NINGSIH
9341.216.19

Telah diujikan didepan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 24 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI (.....)
NIP. NIP. 19750101 199803 1 002
2. Penguji I
Nilna Fauza, M.HI (.....)
NIP. 19861024 201503 2 003
3. Penguji II
Siska Yulia Weny, M.Ak (.....)
NIP. 19920708 201903 2 018

Kediri, 01 Juli 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.

[QS. Al-An'am: (6): 141]

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Kumala Ningsih
NIM : 934121619
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Jilbab Perspektif Konsumsi Islam (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)” secara keseluruhan merupakan hasil pengerjaan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 15 Mei 2024

Yang membuat pernyataan

Dewi Kumala Ningsih

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan taufiq, rahmat, dan hidayah-Nya. Tidak lupa shalawat serta salamku kepada Nabi Muhammad SAW yang kuharapkan syafa'atnya di hari akhir kelak. Skripsi ini saya persembahkan sebagai ucapan terima kasih kepada:

1. Teruntuk kedua orang tua saya tercinta (Alm. Bapak Tohari dan Ibu Istikomah) yang tak pernah lelah untuk mendukung dan medoakan agar selalu diberikan kelancaran dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan dapat melihat saya mengenakan toga. Disamping itu juga telah memberikan didikan ilmu dan adab kepada saya untuk menjadi insan yang bermanfaat bagi nusa, bangsa, dan agama.
2. Teruntuk saudara saya kakak Rofi'atus Sajanah dan Zumrotul Fatika serta adik saya Eliana Maharani yang telah senantiasa mendukung dan membantu saya.
3. Teruntuk Mahasiswi Ekonomi Syariah angkata 2021 yang telah bersedia dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk Bapak Ibu dosen pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
5. Teruntuk teman-teman seperjuangan ES angkatan 2019 yang telah berjuang bersama hingga terselesaikannya pendidikan sarjana di kampus tercinta IAIN Kediri.
6. Teruntuk teman-teman saya Leli Harnani, Sinta Kurnia Sari, Adinda Amara, Nur Intan dan UKM Paduan Suara Mahasiswa IAIN Kediri sebagai tempat saya berproses dan memberikan banyak pengalaman yang sangat berharga selama di IAIN Kediri.

ABSTRAK

DEWI KUMALA NINGSIH, Dosen Pembimbing Nilna Fauza, M.HI dan Siska Yulia Weny, M.Ak. *Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Jilbab Perspektif Konsumsi Islam (Studi Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2024.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Jilbab, Konsumsi Islam

Konsumsi didefinisikan sebagai semua barang dan jasa yang digunakan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Mencari kepuasan dan memenuhi keinginan adalah pola konsumsi tak terbatas yang menyebabkan perilaku konsumtif. Menurut Indri Anggraini mengkategorikan tingkat perilaku konsumtif berdasarkan intensitas belanja menjadi kategori normal yaitu 1-3x belanja dalam satu bulan, kategori tinggi yaitu 4-7x belanja dalam satu bulan, kategori sangat tinggi yaitu 8->10x belanja dalam satu bulan. Dalam hal ini perilaku konsumsi mahasiswi Ekonomi Syari'ah angkatan 2021 dalam pembelian jilbab dikategorikan tinggi dengan rata-rata pembelian 2-5 kali dalam satu bulan. Karena perkembangan *social media* dan perkembangan model jilbab yang beragam menjadikan pola konsumsi mahasiswi semakin meningkat. Tujuan penelitian ini yaitu 1) untuk menganalisis perilaku konsumsi mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2021 IAIN Kediri 2) untuk menganalisis perilaku konsumtif mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2021 IAIN Kediri perspektif konsumsi Islam.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Adapun pendekatan yang dipakai dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan oleh peneliti dengan pihak terkait yaitu mahasiswi Ekonomi Syariah angkatan 2021. Peneliti juga melakukan pengecekan keabsahan data antara lain keikutsertaan peneliti, penentuan pengamatan dalam observasi dan triangulasi. Tahap terakhir adalah tahap pra lapangan, tahap di lapangan, tahap analisa, dan tahap penulisan laporan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para mahaswi dikatakan berperilaku konsumtif karena dalam pembelian jilbab mereka diatas wajar, dengan frekuensi pembelian antara 2-5 kali dalam satu bulan, dengan faktor yang mempengaruhi yaitu motivasi diri sendiri karena *social media*, teman bermain dan juga lingkungan sekitar. Dampak perilaku konsumtif terhadap mahasiswi yaitu boros, mengurangi kesempatan menabung dan tidak memikirkan kebutuhan mendatang. Namun perilaku konsumtif mahasiswi berdampak positif terhadap penjual. Sedangkan perilaku konsumsi yang dilakukan mahasiswi tidak sesuai dengan konsep konsumsi Islam Dimana mereka boros dalam melakukan pembelian jilbab sehingga menimbulkan sifat *israf*. Hal ini menjadikan mereka sebagai konsumen yang bersifat irrasional.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan taufiq, rahmat, dan hidayah-Nya kepada kita semuanya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat dengan judul “Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Jilbab Perspektif Konsumsi Islam (Studi Pada Mahasiwi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri)” Sholawat serta salam senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, beliau merupakan suri tauladan bagi kita semua. Karena perjuangan beliau kita beranjak dari zaman jahiliyyah ke zaman islamiyyah yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan keberkahan.

Skripsi ini merupakan syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya ada rintangan dan hambatan yang aman dapat teratasi dengan adanya bimbingan, pengarahan, dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, saran dan masukan untuk penulis agar selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, saran dan masukan untuk penulis agar selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengetahuan sehingga tercipta kerangka berpikir dalam penulisan skripsi.

6. Mahasiswi program studi Ekonomi Syariah angkata 2021 yang telah membantu dalam proses penelitian.
7. Teman-teman angkatan Tahun 2019, khususnya Progam Studi Ekonomi Syariah, dan pihak-pihak lain yang belum saya sebutkan yang mana telah mendukung dan mendo'akan saya agar diberi kelancaran dan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.

Bagi saya dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan. Dengan kerendahan hati, maka penulis mengharapkan saran yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Akhirnya, semoga Allah SWT membalas amal baiknya, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat membawa ilmu, wawasan, dan pengetahuan yang bermanfaat dan keberkahan, khususnya dan bagi para pembaca umumnya. Aamiin yaa rabbal 'aalamiin.

Kediri, 07 Mei 2024

Dewi Kumala Ningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Perilaku Konsumtif	16
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	16
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	17
3. Indikator Perilaku Konsumtif	20
4. Dampak Perilaku Konsumtif.....	21
B. Konsumsi Islam.....	23
1. Pengertian Konsumsi Islam	23
2. Prinsip Konsumsi Dalam Islam	26
3. Norma Dan Etika Konsumsi Dalam Islam.....	28
4. Batasan Konsumsi Dalam Islam	31

BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Data Dan Sumber Data.....	35
E. Metode Pengumpulan Data	35
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.....	42
2. Visi Misi Dan Tujuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	44
3. Profil Program Studi Ekonomi Syariah (ES).....	46
B. Paparan Data	48
1. Perilaku Konsumsi Mahasiswi Dalam Pembelian Jilbab.....	48
2. Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswi Dalam Pembelian Jilbab ...	50
3. Indikator Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Pembelian Jilbab .	53
4. Dampak Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Pembelian Jilbab ..	59
5. Pertimbangan Syariah Mahasiswi Dalam Pembelian Jilbab.....	60
C. Temuan Penelitian.....	66
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri Dalam Pembelian Jilbab	68
B. Perilaku Konsumtif Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 IAIN Kediri Dalam Pembelian Jilbab Perspektif Konsumsi Islam	77
BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Frekuensi Pembelian Jilbab Mahasiswi FEBI Angkatan 2020-2022...	5
Tabel 1.2 Pembelian Jilbab Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2021 Dalam Satu Bulan	6
Tabel 4.1 Data Jumlah Jilbab Mahasiwi	49
Tabel 5.1 Data Lapanagn Konsumsi Jilbab Mahasiswi	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 4 : Foto Dokumentasi
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup