

## DAFTAR PUSTAKA

- Agmardika, Rahmat. “Efektivitas Media Sosial Untuk Pemasaran Kuliner Tradisional Ditinjau Dari Marketing Syariah, (Studi Kasus Usaha Singkong Keju Mas Gaes)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2018.
- Arischa Suci, Analisis Beban kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekan baru, Vol. 6, (Januari-Juni).
- Asnawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani. "Pemasaran syariah: teori, filosofi & isu-isu kontemporer." (Depok: Rajawali Pers, 2017).
- Assauri Sofjan. Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi.
- Dayat M. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen jasa Pendidikan”, *Jurnal Mu'allim*, Vol. 1 No. 2 (Juli 2019).
- Enterprise, Jubilee. 100 Aplikasi Android Paling Dahsyat, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013).
- Fahmi Irham. Manajemen Strategi Teori dan Praktek (Bandung : Alfabeta, 2014), 70-72.
- Fatha Muh Afdal Al, Anwar Suhardi M, Hasbi Andi Rizkiyah. “Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pemasaran Online untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Soft Coffee Masamba”, *Jurnal of Managemen & Business* Vol 6 No 1 2023.
- Hendika Dimas, Arifin Zainul dan Sunarti. “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Butik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No. 1 (Desember 2015).
- Huda Nurul dkk. Pemasaran Syari’ah : Teori dan Aplikasi (Depok : Kencana, 2017).
- Kertajaya Hermawan dan Sula Muhammad Syakir. Syariah Marketing.
- Kotler Phillip dan Amstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta:Erlangga, 2017).
- Moleong, Lexy J. Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014).
- Muharto dan Ambarita Arisandy. Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian (Yogyakarta: Deepublish, 2016).

- Nasikah, Duratun. Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Di Merdeka Cafe Nganjuk). Diss. IAIN Kediri, 2019.
- Nisrina M, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*, (Yogyakarta: Kobis) 2015.
- Pearce A. John II dkk. Manajemen Strategi (Jakarta : Salemba Empat, 2014).
- Rahayu, Eka Yunita. Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Pada Toko Zoya Cabang Kediri). IAIN Kediri, 2022.
- Ramadhan Fadli Harisa. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan, *Jom Fisip* Vol. 4 No. 2 ( 2017).
- Rasyid Fathor. Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek (Kediri: STAIN Kediri Press, 2015).
- Rogi Gusrizaldi dan Eka Komalasari. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan”, *Jurnal Valuta* Vol 2 No 2, Oktober 2016.
- Rulli, Nasrullah. "Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi." Bandung: Remaja Rosdakarya (2017).
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya." *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* Vol.6 No.2 (2019).
- Sari Meita Sekar dan Zefri Muhammad. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura,” *Jurnal Ekonomi* 21 (2019).
- Sari Novita. Analisis Faktor-faktor yang Menentukan Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Pada Online Shop, 2018.
- Siti Maro'ah dkk. Buku Ajar Marketing Syariah (Surabaya : TS. Publisher, 2018).
- Sugiyono. Metode Penelitian Manajemen (Bandung : Alfabeta, 2014).
- Suwandi Basrowi. Memahami Penelitian Kualitatif.
- Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. "Strategi pemasaran melalui media sosial instagram dilihat dari sudut pandang syariah marketing (studi kasus : Butik Erlita Kerudung), *Jurnal Sekretari Dan Manajemen* Vol.2 No.2 (2018).

- Wandi Sustiyo, Nurharsono Tri dan Raharjo Agus. “Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang”, *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, vol. 2 no. 8 (2013).
- Wanto Alfi Haris. “Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City”, *Journal of Public Sector Innovations*, vol. 2 no. 1 (November 2017).
- Wijaya Indra dan Iriani Sri Setyo. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 3 Mei 2013.
- Yam, Jim Hoy. Manajemen strategi: konsep & implementasi. Nas Media Pustaka, 2020.
- Yolanda Felicia dan Dwiridhotjahjono Jojok. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya”, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 16 No. 1, Desember 2020.
- Yusuf Muri. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan (Jakarta: Kencana, 2017).