

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah jenis pendekatan yang menggambarkan kenyataan situasi sosial secara benar, dengan dibentuk oleh kata-kata yang diperoleh saat melakukan teknik pengumpulan data analisis, data relevan yang diperoleh secara ilmiah. Sedangkan penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus yang merupakan prosedur dalam melakukan penelitian lapangan yang akan menghasilkan data deskriptif berupa data tertulis maupun lisan dari orang-orang dan peneliti yang sedang diamati.⁴⁰

2. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian kualitatif peneliti menjadi instrumen utama dalam menangkap makna sekaligus objek untuk mengumpulkan data.⁴¹ Peran peneliti dan pengumpul data, maka peneliti mendatangi secara terjun langsung ke tempat penelitian khususnya Toko Zoya untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penyusunan laporan dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi.

3. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat dimana peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data observasi. Penelitian ini dilakukan di Toko Zoya Cabang Kediri yang berlokasi di Jl. Joyoboyo No.15 Kota Kediri.

⁴⁰ J Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2014), 3.

⁴¹ Ibid, 112

4. Sumber Data

Data merupakan keterangan atau kumpulan informasi yang diperoleh saat melakukan penelitian dan pengamatan dari sumber-sumber tertentu.⁴²

Adapun sumber data dalam penelitian ini antara lain :

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber utama secara langsung dengan narasumber.⁴³ Penelitian data primer diperoleh melalui wawancara terhadap pemilik toko, karyawan dan konsumen Toko Zoya yang melakukan pembelian menggunakan media sosial instagram.

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang diperoleh dari sumber sekunder seperti data pelengkap yang digunakan untuk melengkapi data primer.⁴⁴ Pada penelitian ini sumber data sekunder didapatkan dari buku, jurnal serta hasil penelitian lainnya tentang strategi pemasaran melalui media sosial instagram.

5. Teknik Pengumpulan Data

Dalam memperoleh data yang lengkap dan akurat diperlukan beberapa teknik pengumpulan data. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti antara lain :

⁴² Meita Sekar Sari dan Muhammad Zefri, "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura," *Jurnal Ekonomi* 21 (2019), 3.

⁴³ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung : Alfabeta, 2014), 376.

⁴⁴ Muharto dan Arisandy Ambarita, *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian* (Yogyakarta: Deepublish, 2016), 82.

a. Wawancara

Wawancara merupakan kegiatan tanya jawab antara pewawancara dengan narasumber secara langsung untuk mendapatkan informasi dari responden.⁴⁵ Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara dengan kepala toko, karyawan yang berfokus bagian pemasaran, konsumen 75 orang (Siti, Anisa, Binti, Risa, Nabila) dan juga para admin instagram di Toko Zoya Cabang Kediri.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik dalam melakukan mengumpulkan data yang hasilnya berupa tulisan, catatan, gambar, maupun laporan hasil pekerjaan.⁴⁶ Pada penelitian ini dokumen yang digunakan yaitu gambar dan dokumen yang berkaitan dengan strategi pemasaran, kegiatan di media sosial instagram dan volume penjualan di Toko Zoya Cabang Kediri.

c. Observasi

Observasi merupakan teknik atau metode untuk menganalisa dan mengamati secara langsung maupun tidak langsung terhadap keadaan lapangan untuk memperoleh data dan gambaran yang luas data yang digunakan.⁴⁷ Pada penelitian ini peneliti menggunakan observasi secara langsung di Toko Zoya Cabang Kediri.

6. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam penelitian ini menggunakan kredibilitas data atau (keabsahan data) dengan menggunakan teknik. Uji kredibilitas dilakukan untuk mencapai

⁴⁵ Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017) 372.

⁴⁶ Fathor Rasyid, *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek* (Kediri: STAIN Kediri Press, 2015), 240.

⁴⁷ Basrowi & Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 93-94.

tingkat kepercayaan dalam sebuah penelitian, oleh karena itu perlu melakukan uji kredibilitas antara lain:⁴⁸

a. Perpanjangan Keikutsertaan Peneliti

Keikutsertaan peneliti dibutuhkan untuk menentukan derajat kepercayaan data yang diperoleh, dengan adanya keikutsertaan peneliti diperoleh data yang lengkap, asli, dan akurat.

b. Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan dilakukan untuk mendapatkan unsur terhadap apa yang diteliti, sehingga adanya pengamatan peneliti dapat memahami subjek yang sedang diteliti dan akan menghasilkan data yang akurat dari susunan fakta yang sistematis.

c. Triangulasi

Triangulasi adalah metode dalam melihat keabsahan data yang menggunakan sesuatu diluar data yang digunakan kepentingan pemeriksaan terhadap data itu. Dalam melakukan penelitian ini peneliti menggunakan triangulasi sumber karena menggali kebenaran informasi tertentu melalui berbagai sumber perolehan data.

7. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses dalam menyusun dan mencari data secara sistematis yang diperoleh saat melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui pengumpulan data secara berlangsung dan setelah pengumpulan data pada periode tertentu. Pada

⁴⁸ Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016) 326-331

penelitian ini menggunakan metode analisis data model dari Milles dan Huberman yang terdiri dari :

a. *Data Collection* (Pengumpulan Data)

Pengumpulan data merupakan langkah awal dalam melakukan penelitian yang diperoleh dari wawancara, dokumentasi dan observasi dilapangan secara objektif dan tergantung permasalahan peneliti, kemudian dilanjutkan observasi data dengan cara pencarian data selanjutnya.⁴⁹ Dari tahapan ini peneliti dapat memilah dan mengelompokan data yang diinginkan relatif terhadap data yang dibutuhkan oleh rumusan masalah.

b. *Data Display* (Penyajian Data)

Penyajian data merupakan proses susunan informasi yang mungkin adanya pengambilan tindakan maupun penarikan kesimpulan. Tujuan dari penyajian data yang komplek dalam bentuk sistematis ke dalam bentuk sistematis untuk memudahkan peneliti dalam memperoleh data berdasarkan hasil pemahaman.⁵⁰

c. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Reduksi data merupakan proses meringkas, memuju pada hal penting maupun pokok pikirannya. Tujuan dilakukan reduksi data yaitu memudahkan peneliti untuk mendapatkan gambaran secara jelas dan untuk mengumpulkan data selanjutnya.⁵¹

⁴⁹ Suci Arischa, Analisis Beban kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Pekan baru, Vol. 6, (Januari-Juni), 8.

⁵⁰ Sustiyo Wandu, Tri Nurharsono dan Agus Raharjo, “Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang”, *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, Vol. 2 No. 8 (2013), 528.

⁵¹ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 405.

d. *Conclusion Drawing* (Penarikan Kesimpulan)

Penarikan kesimpulan merupakan metode akhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisa data.⁵² Peneliti melakukan penarikan kesimpulan dari data yang digunakan dan menganalisis untuk menjawab semua pertanyaan yang ada dirumusan masalah dalam penelitian ini.

8. Tahap-tahap Penelitian

Tahap penelitian adalah langkah-langkah yang dilakukan dalam prosedur pencarian. Dalam penelitian ini dilakukan empat langkah antara lain:

a. Tahap Pra-lapangan

Pada tahap ini meliputi perancangan penelitian, penentuan arah penelitian, menilai kondisi tempat penelitian, pengajuan perizinan, identifikasi penyedia informasi, menyiapkan peralatan dan perlengkapan yang diperlukan bagi peneliti.

b. Tahap Kegiatan Lapangan

Pada tahap ini yang dilakukan yaitu memahami latar belakang, mempersiapkan diri, mengumpulkan data, yang berkaitan dengan penelitian.

c. Tahap Analisis Data

Pada tahap ini dilakukan analisis data keseluruhan, dan dilakukan pengumpulan data secara rinci untuk memudahkan hasil penelitian.

⁵² Alfi Haris Wanto, "Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City", *Journal of Public Sector Innovations*, Vol. 2 No. 1 (November 2017), 42.

d. Tahap Penelitian Laporan

Pada tahap ini peneliti menyusun hasil penelitian, mengkonsultasikan hasil penelitian kepada dosen pembimbing, memperbaiki konsultasi, dan mengurus kelengkapan untuk persyaratan ujian.