

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Amir, Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anastasia, Yolanda. 2022. *Loyalitas Pasien*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Brahim, Nur Eli. 2021. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Curatman, Aang, Agus Suroso, dan Suliyanto. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dillasari, Tafya Farra. 2022. *Strategi Pemasaran Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Elektronik Sinar Jaya Baru di Kabupaten Kendal*. Skripsi: Universitas Semarang.
- Estiana, Ria, dkk. 2022. *Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi pada UMKM*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Estifaza, dan Nikma Yucha, 2023. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus Berdasarkan Promosi CRM dan Kepercayaan*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Firli, Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Sains Indonesia.
- Fitria, Ana. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Pada Produk Pembiayaan*. Skripsi: UIN Tulungagung.
- Fuad, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Grace, Marissa, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalti: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Handika, Made Resta, dan Gede Sri Darma. 2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*. *Jurnal Bisnis Manajemen*, Vol 15 No 2.

Hapsari, Diah Eka. 2016. *Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Promosi Whatsapp dan BBM di Rumah Makan Ayam Penyet Surabaya Cabang Kediri. Skripsi: IAIN Kediri.*

Hasil Observasi di Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri

Hawa, Sarah Dien. 2024. *Strategi Pemasaran dan Hubungan Pelanggan.* Banyumas: Wawasan Ilmu.

Helaluddin, & Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik.* Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif.* Jakarta: PT Grasindo.

Hermawan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen.* Bogor: IPB Press.

Hindarwati, Enny Noegraheni, dkk. 2023. "Program Membership Dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Fitness Center." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 28 No. 2.

<https://bappeda.kedirikab.go.id> (Diakses tgl 06 Januari 2023 pukul 10.00 WIB)

<https://kedirikab.bps.go.id> (Diakses tgl 06 Januari 2023 pukul 10.20 WIB)

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen.* Bandung: Alfabeta.

Kartajaya, Hermawan. 2005. *Boosting Loyalty Marketing Performance.* Jakarta: Markplus Inc.

Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama.* Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 1998. *Marketing.* Jakarta: Erlangga.

Mahanani, Estu, dan Ilham Kudratul Alam. 2022. "Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan D'besto cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat." *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D'Besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat.* Vol. 19 No. 01.

Malik, Nazaruddin. 2016. *Dinamika Pasar Tenaga Kerja Indonesia.* Malang: UMM Press.

- Miftah, dan Ambok Pangiuk. 2020. *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal*. Malang: Ahlimedia Press.
- Naimah, Rahmatul Jannatin, dkk. 2020. *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM*. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, Vol. 2 No. 2.
- Nasrifah, Maula dan Kamilah Rihadatul Aisyah. 2021. "Strategi Marketing Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah pada Produk Simpanan Deposito di BMT UGT Cabang Pembantu Kraksaan" *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 18 No. 3.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Bank Syariah*. Malang: UB Press.
- Putrie, Anggie Ramadhania, and Suwitho Suwitho. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Transaksi Pembelian Online Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Shopee." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol. 11 No.8.
- Rakib, Muhammad, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rapanna, Patta dan Zulfikry Sukarno. 2017. *Ekonomi Pembangunan*. Makassar: Sah Media.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Sarwono. 2012. *Lebah Madu*. Jakarta: AgroMedia.
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Setianingsih, Ayu. 2019. *Peran Strategi Pemasaran Nobby Hijab Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen*. Skripsi: IAIN Kediri.
- Setyawati, Amelia dan Adelia Rahma. 2022. *Manajemen Pemasaran di Era Bisnis yang Serba Cepat*. Malang: Media Nusa Creative.
- Shidarta. 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Grasindo.
- Smith, dan Jonathan Taylor. 2021. *Komunikasi Marketing Sebuah Pendekatan Terintegrasi*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 2018. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wijaya, Umrati Hengki. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia jaffray.
- Winarno. 2020. *Panduan Analisis Kemurnian Madu*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yanti, Maitari Dwi. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Pada Cake & Cookies Merry Solim Payakumbuh Pada Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi: UIN Riau.
- Yudha, Wira, dkk. 2023. *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Yusuf, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.