

**STRATEGI PEMASARAN MUZADA MADU DESA PUHSARANG
KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

ADHINDA DAMAYANTI

9.341.220.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**STRATEGI PEMASARAN MUZADA MADU DESA PUHSARANG
KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

ADHINDA DAMAYANTI

9.341.220.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi berjudul:

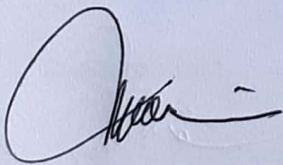
**STRATEGI PEMASARAN MUZADA MADU DESA PUHSARANG
KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN**

ADHINDA DAMAYANTI

NIM. 9.341.220.19

Disetujui Oleh:

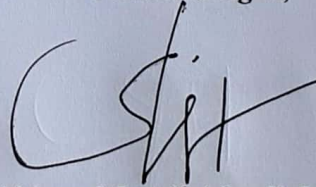
Pembimbing I,



Moch. Zainuddin, M.E.I

NIP. 19831030 202321 1 007

Pembimbing II,



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I

NIP. 19850715 201903 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum wr. wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ADHINDA DAMAYANTI
NIM : 9.341.220.19
Judul : STRATEGI PEMASARAN MUZADA MADU DESA
PUHSARANG KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS KONSUMEN

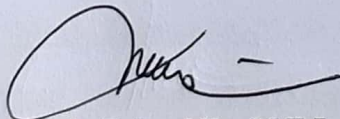
Setelah diperbaiki materi dan susunannya kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

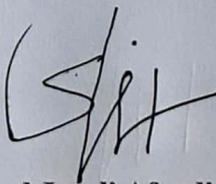
Pembimbing I,



Moch. Zainuddin, M.E.I

NIP. 19831030 202321 1 007

Pembimbing II,



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I

NIP. 19850715 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum wr.wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

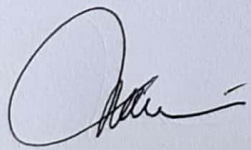
Nama : ADHINDA DAMAYANTI
NIM : 9.341.220.19
Judul : STRATEGI PEMASARAN MUZADA MADU DESA
PUHSARANG KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS KONSUMEN

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juni 2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

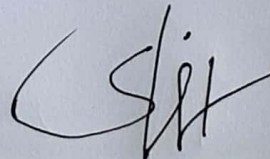
Pembimbing I,



Moch. Zainuddin, M.E.I

NIP. 19831030 202321 1 007

Pembimbing II,



Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I

NIP. 19850715 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

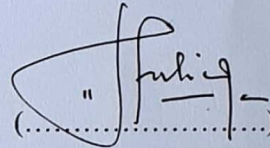
**STRATEGI PEMASARAN MUZADA MADU DESA PUHSARANG
KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN**

**ADHINDA DAMAYANTI
NIM. 9.341.220.19**

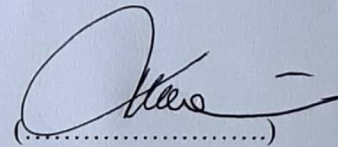
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada Tanggal 11 Juni 2024

Tim Penguji,

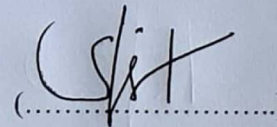
1. Penguji Utama
Dr. Yuliani, M.M
NIP. 19840710 201903 2 009



2. Penguji I
Moch. Zainuddin, M.E.I
NIP. 19831030 202321 1 007



3. Penguji II
Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I
NIP. 19850715 201903 1 003



Kediri, 19 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



MOTTO

“Tak peduli seberapa keras kamu bekerja, tidak akan ada yang berhasil tanpa pertolongan Allah. Maka bantulah dirimu dengan meminta pertolongan kepada Allah”.

(Abdul Bary Yahya)

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah serta karunia-Nya yang telah diberikan. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Dengan rasa syukur yang mendalam, skripsi ini saya persembahkan sebagai ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Suswanto dan Ibu Sri Agustini yang selalu mendukung, memberikan nasihat, semangat dan mendoakan setiap langkah saya.
2. Kepada yang terhormat dosen pembimbing Bapak Moch. Zainuddin, M.E.I dan Bapak Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I yang telah membimbing, memberikan masukan dan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan mendukung kelancaran skripsi saya.
4. Untuk suami saya, Muhammad Syafrizal Muttaqin. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, selalu mendukung, pendampingi saya dalam segala hal, dan memberikan semangat untuk terus berjuang.
5. Sahabat seperjuangan saya Nanda Alistasari, dan Aza Aulia Dwi Pangesti yang selalu membantu, memberikan nasihat dan semangat kepada saya.
6. Kepada teman saya Evi Nursita Sari, Indah Novitasari, Riris Ayu Andarini, Dyah Ayu Wulandari, dan Mukharomah Eliawati yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada saya.

7. Untuk Almamater hijauku tercinta IAIN Kediri, serta teman-teman seperjuangan angkatan 2019.

ABSTRAK

Damayanti, Adhinda. 2024. *Strategi Pemasaran Muzada Madu Desa Puhsarang Kediri Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Dosen Pembimbing I Moch. Zainuddin, M.E.I dan Dosen Pembimbing II Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Loyalitas Konsumen

Produksi madu murni di Desa Puhsarang Kediri yang merek dagangnya terkenal dengan nama Muzada Madu. Muzada Madu merupakan perintis perlebahan di Desa Puhsarang Kediri, di mana Muzada Madu ini telah memulai peternakan lebah sendiri sejak 2019. Muzada Madu penghasil madu murni ternama, dalam produksinya cukup besar, dan berjalan dengan baik. Produk Muzada Madu merupakan produk madu asli, komposisi 100% madu murni, proses alami yang dihasilkan dari lebah. Beredarnya madu palsu di pasaraan menyebabkan konsumen lebih berhati-hati dalam melakukan pembelian produk madu, tidak mudah bagi Muzada Madu untuk mempertahankan loyalitas konsumen, sehingga diperlukan strategi pemasaran yang tepat untuk mempertahankan loyalitas konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran Muzada Madu Desa Puhsarang Kediri dalam mempertahankan loyalitas konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Prosedur pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data, menarik kesimpulan. Adapun pengecekan keabsahan data dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian, strategi pemasaran muzada madu desa puhsarang kediri dalam mempertahankan loyalitas konsumen menerapkan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari 4 aspek yakni *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *place* (tempat). Sedangkan ditinjau dari loyalitas konsumen Muzada Madu sudah memiliki konsumen loyal dengan karakteristik yang meliputi mendaftar sebagai member tetap, melakukan transaksi teratur, pembelian dari lini produk yang berbeda, dan mempromosikan atau merekomendasikan pada orang lain.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Strategi Pemasaran Muzada Madu Desa Puhsarang Kediri Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen".

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Moch. Zainuddin, M.E.I dan Bapak Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Nilna Fauza, M.H.I. selaku dosen wali yang telah membantu dalam menyelesaikan studi.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

7. Ibu Ulin Ni'mah selaku pemilik Muzada Madu, yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian skripsi.
8. Kedua orang tua saya Bapak Suswanto dan Ibu Sri Agustini yang selalu mendukung, memberikan nasihat, semangat dan mendoakan setiap langkah saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang selalu memberikan bantuan, motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Serta untuk semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna melengkapi dan menyempurnakan skripsi ini, sehingga pada masa yang akan datang skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sebagaimana mestinya. Aamiin.

Kediri, 22 Mei 2024

Penulis,



Adhinda Damayanti

NIM. 9.341.220.19

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
BAB II : LANDASAN TEORI	17
A. Loyalitas Konsumen	17
1. Pengertian Loyalitas Konsumen.....	17
2. Tingkatan Loyalitas Konsumen.....	18

3. Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen	20
4. Manfaat Loyalitas Konsumen	21
5. Indikator Loyalitas Konsumen.....	22
B. Strategi Pemasaran	23
1. Pengertian Strategi Pemasaran	23
2. Tujuan Strategi Pemasaran.....	25
3. Konsep Strategi Pemasaran.....	25
4. Strategi Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	27
BAB III : METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data	39
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	40
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Paparan Data	46
C. Temuan Penelitian	58
BAB V : PEMBAHASAN	62
A. Karakteristik Loyalitas Konsumen terhadap Muzada Madu.....	62

B. Strategi Pemasaran Muzada Madu Desa Puhsarang Kediri Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen.....	66
BAB VI : PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Kediri Tahun 2019-2022.....	1
Tabel 1.2: Data Pertumbuhan PDRB (lapangan usaha) Kabupaten Kediri Tahun 2020-2022	2
Tabel 1.3: Data Perkembangan Jumlah UMKM Kabupaten Kediri	3
Tabel 1.4: Data Perbandingan Produksi Madu di Kecamatan Semen	7
Tabel 3.1: Data Informan Penelitian.....	34
Tabel 4.1: Jenis dan Harga Madu Muzada Desa Puhsarang Kediri.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Muzada Madu	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Muzada Madu	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 3: Surat Balasan Izin Penelitian dari Perusahaan

Lampiran 4: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 5: Dokumentasi Wawancara