

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Syafrika Deni Rizki dan Muhammad, *E-Commerce Memanfaatkan E-Commerce Dengan Benar*, 2024
- Agustin, Hamdi, 'Teori Bank Syariah', *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2.1 (2021), 67–83
- Aini, Nurul, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Muamalat Digital Islamic Network (DIN)', 2023
- Akob, Rezki Arianty, 'Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN Di Makassar', 11.2 (2022), 269–83
- Armiyansah, Mohammad Fadhli, 'Pengaruh Fitur E-Commerce Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasi BSI Mobile', 2023, p. hal. 34
- Butarbutar, Marisi, Efendi Efendi, Sudung Simatupang, Novita Butarbutar, and Devany Naomi Sinurat, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar', *Maker: Jurnal Manajemen*, 7.2 (2021), 200–207
- C, Budhi Adhiani, 'Pengukuran Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Bidang Akademik Politeknik Negeri Semarang', 1.1 (2018), 1–9
- Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM, 'E Commerce Dan Perilaku Konsumtif', *Naning Fatmawatie*, 2022, p. VI +72 hlm 39-42
- Dwinda, Damayanti Yulia, 'Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sari Roti Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Iain Kediri', 5 (2023), 1–14
- Eka, Putri Debi, *Brand Marketing* (Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung, 2021)
- Fandy, Tjiptono, *Service Quality And Satisfaction Edisi 4* (Yogyakarta, 2016)
- Fani Ma'sumatul Maghfiroh, Sri Anugrah Natalina, Rofik Efendi, 'Transformasi Ekonomi Digital: Connection Integration E-Commerce Dan S-Commerce Dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan Penyebaran Novel Coronavirus Disease Atau Biasa Disebut Covid-19 Telah', 2.1 (2023), 1–10
- Harianti, Evi, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran', *Urnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9.7 (2021), 1–17
- Hary, Gunadi, 'CNBC Indonesia', 2023
- Intan Monica Alma Sangi, Lucky Franky Tamengkel dan Danny D.S Mukuan, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana', *Produktivitas*, Vol. 3 (2022), No. 2
- Islam, Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis, 'Data Mahasiswa Perbankan Syariah' (IAIN

Kediri, 2024)

Nuraeni Ita, "Pengaruh Pengalaman Bisnis Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis UPI", Skripsi Unversitas Pendidikan Indonesia, 2019

Kediri, Admin FEBI IAIN, 'Sejarah Singkat Program Studi Perbankan Syariah', 2024

Kediri, Admin IAIN, 'Visi, Misi, Dan Tujuan Program Studi Pebankan Syariah IAIN Kediri', 2024

Latief, Fitriani, and Dirwan Dirwan, 'Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3.1 (2020), 16–30

M. Adi Trisna Wahyudi, and Nadia Armadani, 'Kepuasan Layanan Dalam Perspektif Islam (Studi Empiris Pada Usaha Cuci Mobil Tasmin Mojokerto)', *Journal of Islamic Management*, 3.1 (2023), 89–97

Maryani, 'Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Akhlak Siswa Kelas IV Di MI Al- Jihad Karanggebang Jetis Ponorogo', *Oleh: Maryani Nim: 210613153 Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo*, 2017, 1–81

Naufal, Asrendito Faris, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pembelian Kembali Di Aplikasi ILOTTE (Studi Kasus Pada Konsumen Ilotte Di Lotte Mart Festival City Link Bandung)', 2020, 38–70

Nopy Ernawati, Lina Noersanti, 'Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo', *KONSEP: Konferensi Nasional Social and Engineering Polmed*, 2.1 (2021), 635–45

Q.S Al- Insyirah 5-6

QS. Al-Baqarah Ayat 168

Nursiah, Nursiah, Muh Ferils, and Jamaludin Kamarudin, 'Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking', *AKUNTABEL*, 19.1 (2022), 91–100

P, Oktaviana Vivi, Tantri Widiastuti, and Suhaji Suhaji, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah', *Jurnal Ilmiah Aset*, 23.1 (2021), 53–62

Pengantar, Kata, 'Desember 2023', December, 2023

Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5.2 (2016), 127–35

Purba, Oky Roymando, and Posma Lumban Raja, 'Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada

- Pengguna Shopee Di Kota Medan)', *Journal of Social Research*, 1.9 (2022), 1067–75
- Puspitasari, Wahyu Dwi, and Filda Febrinita, 'Pengujian Validasi Isi (Content Validity) Angket Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Matakuliah Matematika Komputasi', *Journal Focus Action of Research Mathematic (Factor M)*, 4.1 (2021), 77–90
- Zakiyah Zulfa Rahmah, Yuliani, Binti Mutfarida, dkk, 'Penelusuran Peran Waktu Dalam Kepuasan Konsumen: Kaitannya Dengan Kualitas Layanan dan Kesetiaan Konsumen', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol 1, No. 2.* (2024), 79–91
- Teti Anggita Safitri and Mobile Banking, 'Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah *Mobile Banking* di Bank BRI Syariah', *Jurnal Lentera Bisnis*, Volume 12 Nomor 1. (2023),
- Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri, 'Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura', *Jurnal Ekonomi*, 21.3 (2019), 311
- Siagian, Nancy Florida, Henry Dunan Pardede, and Hengki Mangiring Parulian Simarmata, 'Pengaruh Service Recovery Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Di Bank Panin Kcu Pematangsiantar', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4.1 (2021), 410–17
- Sondakh, Conny, 'Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)', *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3.1 (2014), 19–32
- Sudaryana & Ricky, 'Metodologi Penelitian Kuantitatif', 2022
- Tbk, Bank Syariah Indonesia, 'Sejarah Bank Syariah Indonesia'
- , 'Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia'
- Teresya, Riyanti, Rizka Rahmah Nabiilah, and Safina Tunnajah, 'Literature Review E-Commerce: Profitabilitas, Tekanan Eksternal Dan Kemudahan Pengguna', *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3.4 (2022), 474–84
- Widiantara, I Wayan, and Trianasari Trianasari, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toyota Avanza Di Singaraja', *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7.1 (2021), 122
- Yindrizal, Susiana, Erizal Nazaruddin, Melkia Zahra Olivia Vransiska Cania, *Implementasi Kualitas Sistem Informasi Akademik Dalam Pelayanan Administrasi Akademik*, 2024