

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018) *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amrozi, Y. (2018). *Integrated Marketing Communication*. Surabaya : Buku Bunga Rampai.
- Andriani, (2023). Arlupi Yulia Madyasari, Peran Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah PT Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Kediri, *Jurnal Akuntsi dan Ekonomi Bisnis* : IAIN Kediri
- Andriani, (2021), Peran Strategi Diferensiasi Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar), *Journal of Management and Sharta Business*:IAIN Kediri
- Anam, M. (2018). BAB III Metode Penelitian, Repositori Stain Kudus
- Anastasia P, Mahilda & Renny Oktavia, (2021) “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasih Tulungan Sidoarjo”, *Jurnal Tabbarru, Islamic Banking and Finance*.
- Assuauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Asrofil Afiati Safira. 2023. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Nadilla Ms Glow Di Desa Pucuk Kecamatan Pucuk Kabupaten Lamongan), (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bismis Islam, IAIN Kediri)
- Azmy Habib, Mukhyidin,.(2023) "Strategi Komunikasi Pemasaran Samsung dengan Pendekatan Integrated Marketing Communication di Kabupaten Brebes: Array." *Jurnal Komunikasi Peradaban*
- Beritasatu, Kedai Kopi Diprediksi Tumbuh 15. diakses pada tanggal 1 Desember 2023. Dari portal <https://www.beritasatu.com/ekonomi/601687/2020-kedai-kopi-diprediksi-tumbuh-15>
- Budihardjo, K., & Fahmi, W, M. (2020). Strategi Peningkatan Produksi Kopi Robusta (Coffe L) Desa Pentingsari, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*
- Budiono, S. (2023). *Strategi Manajemen Sekolah*. Manantah: Jakarta
- Coffe Beans. *Vserieties of Coffe:Arabica and Robusta*. Diakses pada 24 Desember 2023. Dari portal http://www.talkaboutcoffee.com/coffee_beans.html

- Databoks. Konsumsi Kopi Indonesia Prediksi Mencapai 370 Ribu ton di akses pada tanggal 1 Desember 2023. Dari portal <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesiadiprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Desman Serius, Nazara. (2021). Pengaruh periklanan terhadap volume penjualan pada toko Tricomsel Gunungsitoli, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*
- Fadhila, P., & Cahyadi, P. (2020). Permodelan dan Simulasi Berbasis Agen Sistem Industri Food and Beverage. Bandung
- Kiki Joesyiana, (2018) Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru” , *Jurnal Valuta*
- Kotler & Amstrong. (2020). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. (2019). *Principles of Marketing*, terj. Bob Sabran. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lent, R., & Tour, G. (2018) 88 Strategi Penjualan Eksklusif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Lina Sinantra Wijaya. (2019). Elisabeth Agita Sari, ”Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Masnah et.al, (2019). Strategi Pemasaran Indutri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Masamba Kabupaten Lawu Utara. *Equilibrium*.
- Migunani, M. (2022). Implementasi *Integrated Marketing Communication (IMC) Space Roastery Coffe*. Jakarta
- Minati. (2019). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, dan Personal Selling terhadap Peningkatan Penjualan pada PT.Hadji Kalla cabang Alauddin Makasar. Makassar : Makasar Diakses dari https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/3902-Full_Text.pdf
- Murdiyanto, E. (2022). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif. Yogyakarta : Universitas pembangunan nasional (LP2M).
- Musyawahar Irdhayanti. (2023) Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Rafli Desa Tarailu Kabupaten Mamuju, *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*

- Nurhawati Simamora, Hia, Niscaya, Mega Ulva Sari Sihombing. (2020). Strategi Komunikasi Public Relations dalam Komunikasi Organisasi, *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*
- Raditya. (2022). Skripsi: Strategi Public Relation Melalui Penerapan Integrated Marketing Communication Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Lavamong Caffe. Universitas Sahid Surakarta.
- Putri, S, E. (2020). Skripsi: Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) pada Matahari Departement Store Bengkulu. Fakultas Ekonomi : Universitas Bengkulu.
- Prabudi Darus ., Irene Silviani. (2022) Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC), Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Prihartono, Handayani and Vitri. (2022), "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan di CV. Irwan Shop." *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Santrian, Desy. (2019). *Strategi Integrated Marjeting Communication Dalam Peningkatam Brand Awareness*. Bandung
- Rogi Gusrizaldi, Eka Komalasari, (2017) Analisis Faktor-Faktor Ynag Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan”, *Jurnal Valuta*
- Sari. Jihan I. (2021). Strategi Bertahan Café Melalui Pendekatan *Integrated Marketing Communication* di Masa Pandemi Covid-19. Jakarta
- Sari Agita Elisabeth.& Lina (2020). Strategi Promosi Melalui Direct Marketing Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Seprianti Eka Putri, (2023) Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) pada Matahari Departement Store Bengkulu, Fakultas Ekonomi : Universitas Bengkulu
- Shinta, A. (2018). Manajemen Pemasaran. Malang : UB Press.
- Silviani I, & Prabudi Darus. (2022) Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC). Scopindo Media Pustaka : Surabaya
- Slamet, A. (2021). Teknologi Kopi, Fakultas Teknologi UNUD, jurusan Ilmu Teknologi Pangan. Jakarta
- Solihin, I. (2019). Manajemen Strategi. Bandung: Erlangga.

- Sumarni, M. (2021). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta
- Sugiono. (2018). *memahami penelitian kualitatif*. Bandung : alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarti, T., Rokhani, & Falatehan, S, F. (2018) *Strategi Pemberdayaan Petani Muda Kopi Wirausaha di Kabupaten Simalungun*. *Jurnal Penyuluhan*
- Swastha, B., & Irawan. (2019). *Manajemen Penjualan*. Liberty : Yogyakarta
- Thabroni, G. (2022). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif, serupa Id metode penelitian*. Jakarta
- Ula & Ulhusna.(2022). *Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Pada Digital Agency Syariah Syafaat Marcom Di Yogyakarta Tahun 2021*.
- Umar, H. (2019). *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Unmul, H. (2022). *Kopi (Coffe SP)*, Mulawarman University, jurusan Teknologi Hasil Pertanian. Jakarta
- Uyung, S. (2019). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Widharta, W, P., & Sugiharto, S. (2019). *Penyusunan Sistem Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*
- Winardi. (2018). *Kamus Ekonomi*. Bandung: Alumni.
- Yan, J. H. (2020). *Manajemen Strategi Konsep dan Implementasi*. Makasar : CV Nas Media Pustaka
- Zahrahast, C, W., Kartiwi., & Ginanjar, Y. (2023). *Analysis Of Marketing Communication in Builiding Brand Awareness at Distro Madman Wear Sumedang*. Universitas Sebelas Maret Jihan Indah.