

**PERAN STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA TITIK TUJU
COFFE ROASTERY KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh :

IFTA WAHDINA

NIM. 20401174

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKIPSI dengan judul :

**PERAN STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA TITIK TUJU
COFFE ROASTERY KOTA KEDIRI**

Ditulis Oleh:

Ifta Wahdina

20401174

Telah disetujui untuk diujikan :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, M.M.
NIP. 197301132003122001

Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212029

NOTA DINAS

Kediri, 8 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl Sunan Ampel 07- Ngronggo-Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Ifta Wahdina

NIM : 20401174

Judul : **PERAN STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK TITIK TUJU *COFFE ROASTERY* KOTA KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat secara diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamuallaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, M.M.
NIP. 197301132003122001

Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212029

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 8 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl Sunan Ampel 07- Ngronggo-Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Ifta Wahdina

NIM : 20401174

Judul : **PERAN STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK TITIK TUJU *COFFE ROASTERY* KOTA KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat secara diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamuallaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, M.M.
NIP. 197301132003122001

Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212029

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA TITIK TUJU
COFFE ROASTERY KOTA KEDIRI**

**Ifta Wahdina
20401174**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Oktaria Ardika Putri, S.Si, M.M.
NIP. 199310052019032017

(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, M.M.
NIP. 197301132003122001

(.....)

3. Penguji II

Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212029

(.....)

Kediri, 8 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Drs. H. Imam Anas Muslihin, MHI
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS : Al-Baqarah : 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”.

(QS. Al-Insyirah : 6-7)

Sungguh ada banyak hal di dunia ini yang bisa jadi kita susah payah menggapainya, memaksa ingin memilikinya, ternyata kuncinya dekat sekali : cukup lepaskan, maka dia datang sendiri. Ada banyak masalah di dunia ini yang bisa jadi kita mati-matian menyelesaikannya, susah sekali jalan keluarnya, ternyata cukup diselesaikan dengan ketulusan, dan jalan keluar atas masalah itu hadir seketika.

(Tere Liye)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ifta Wahdina

NIM : 20401174

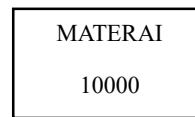
Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini saya tulis sendiri dan bukan merupakan plagiasi sebagian/seluruhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan dan dapat dibuktikan bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 8 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Ifta Wahdina
NIM. 20401174

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur kehadiran Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Teruntuk seluruh keluargaku yang tercinta, terkhusus kedua orang tua yang sangat saya cintai dan saya sayangi Bapak Nur Kholis dan Ibu Iftachul Jannah serta adik saya Sultonil Adhim, yang selalu mengarahkan, membimbing, memotivasi dengan penuh kesabaran dan ketulusan dan juga sudah terus mendo'akan dengan tiada henti-hentinya dan do'a restunya sehingga anakmu, kakakmu bisa menyelesaikan pendidikan sampai perguruan tinggi. Teruntuk orang tua dan adikku semoga diberi umur yang panjang hingga menjadi saksi atas kesuksesanku nantinya, Amiiin.
2. Kepada dosen pembimbing ibu Dr. Andriani, M.M. dan ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. yang telah senantiasa mengarahkan, menuntun, membimbing, mengingatkan demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Pemilik Titik Tuju *Coffe Rostery* Mas Andi Restanto dan karyawannya yang telah memberikan tempat dan membantu dalam pengambilan data
4. Kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terkhusus di program studi Ekonomi Syariah, terimakasih banyak atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan sampai saat ini
5. Kepada semua sahabat-sahabatku dan teman-teman mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, khususnya Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang tak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas segalanya..

ABSTRAK

IFTA WAHDINA, Dosen pembimbing Dr. Andriani, M.M. dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd. : Peran Strategi *Integrated Marketing Communication* Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Titik Tuju *Coffe Roastery*, Ekonomi Syariah, Ekonomi Bisnis dan Islam, IAIN KEDIRI, 2024.

Kata Kunci : Strategi *Integrated Marketing Communication*, Meningkatkan Penjualan Produk.

Integrated Marketing Communication (IMC) adalah konsep sederhana yang menyatukan semua bentuk dari komunikasi menjadi satu kesatuan solusi yang mengintegrasikan semua alat-alat promosi sehingga alat-alat tersebut dapat bekerja bersama-sama secara harmonis. Komunikasi pemasaran terdiri dari beberapa bagian yaitu, *Public Relation* (Hubungan Masyarakat), *Advertising* (Iklan), *Direct Marketing* (Pemasaran Langsung), *Sales Promotion* (Promosi Penjualan), *Personal Selling* (Penjualan Personal). Dengan fokus penelitian yakni bagaimana strategi *Integrated Marketing Communication* pada Titik Tuju *Coffe Roastery* dan bagaimana peran strategi *Integrated Marketing Communication* dalam meningkatkan penjualan pada Titik Tuju *Coffe Roastery*. Penelitian ini memiliki 2 tujuan utama yaitu : untuk mengetahui strategi *integrated marketing communication* pada Titik Tuju *Coffe Roastery* dan Untuk mengetahui peran strategi *integrated marketing communication* dalam meningkatkan penjualan di Titik Tuju *Coffe Roastery*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif, sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, serta dokumentasi. Metode analisis data berupa reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan strategi yang diterapkan di Titik Tuju *Coffe Roastery* (1) Dari segi *Public Relation*, Titik Tuju *Coffe Roastery* menggunakan media sosial publikasi, *event*, serta hubungan dengan komunitas khalayak sekitar (*community relations*), *Advertising* menggunakan iklan cetak dan iklan internet, *Direct Marketing*, menggunakan *catalog marketing* yaitu dengan akun *catalog* instagram, *Sales Promotion*, menggunakan promosi penjualan melalui instagram, whatsapp dan tokopedia, *Personal Selling*, menggunakan *word of mouth* dalam penjualan personal. (2) Strategi IMC yang diterapkan oleh Titik Tuju *Coffe Roastery* sangat berperan dalam meningkatkan penjualan karena berdampak pada tingkat penjualan yang terus bertambah dengan signifikan. Dapat dilihat dari presentase kenaikan penjualan pada tahun 2020 hingga 2021 penjualan meningkat sebesar 10%, pada tahun 2021 hingga 2022 penjualan meningkat sebesar 11%, dan pada tahun 2022 hingga 2023 penjualan meningkat sebesar 15%.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmad, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Peran Strategi Integrated Marketing Communication Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Titik Tuju *Coffe Roastery* Kota Kediri”.

Shalawat dan salam semoga Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pendidik agung dan rahmad bagi umat seluruh alam. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr.H Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.1, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Dr. Andriani, M.M. dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd. yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tua dan adiku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama menyelesaikan studi.

7. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga dapat menyelesaikan studi.

Semoga Amal SWT senantiasa memberi balasan yang berlipat ganda kepada semuanya, Amiin. Demi perbaikan selanjutnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Kediri, 8 Juli 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Pengertian Kopi.....	14
B. Strategi	15
C. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	24
D. Penjualan.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Penelitian	36
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	37
E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Paparan Data	48
C. Temuan Penelitian.....	79
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> pada Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	83
B. Peran Strategi <i>Integrated Marketing Communication</i> dalam Meningkatkan Penjualan di Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	91
BAB VI PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101
RIWAYAT HIDUP.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kedai Kopi Yang Ada di Kota Kediri	5
Tabel 1.2 Data Konsep “ <i>Coffe Roastery</i> ” di Kec. Kota-Kota Kediri	7
Tabel 1.3 Penjualan Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i> Tahun 2020-2023	8
Tabel 4.1 Data Penjualan Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i> Tahun 2020-2023.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Susunan Organisasi Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	47
Gambar 4.2 Instastory Instagram & WhatsApp Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	54
Gambar 4.3 <i>Reels</i> Instagram Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	55
Gambar 4.4 <i>Reels</i> Instagram Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	56
Gambar 4.5 Instastory Instagram Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	57
Gambar 4.6 <i>Catalog Marketing</i> Instagram Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	60
Gambar 4.7 Media Sosial Instagram Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	64
Gambar 4.8 Media Sosial WhatsApp Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	67
Gambar 4.9 <i>Marketplace</i> Tokopedia Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	69
Gambar 4.10 Penjualan Offline Kedai Titik Tuju <i>Coffe Roastery</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	101
Lampiran 2 Foto Dokumentasi.....	103
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian	106
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi.....	107



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ifta Wahdina

NIM : 20401174

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : iftawahdina201@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Peran strategi integrated marketing communication dalam meningkatkan penjualan produk pada titik tuju coffe roastery kota kediri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 6 September 2024

Penulis

(Ifta Wahdina)