

DAFTAR PUSTAKA

- Alhaq ilham Muhammad, 2019, strategi word of mouth marketing dalam mengembangkan bisnis, studi deskriptif kualitatif pada pelayanan praktik wedding organizer, Yogyakarta.
- Andini wahyu, 2021 ‘Villa Kurnia Bahari Batang Pada Masa Pandemi Covid-19’, pada PT Hadji Kalla cabang allaudin Makasar.
- Anjaritha, 2019, *book fish fillet and other fish meats. Fishery administration devision general affairs section*, jurnal Surabaya: universitas airlangga.
- Antonip Syafi’i Muhammad, 2019, Bank Syariah dan Teori ke Praktek, jurnal Jakarta: Gema isnasi pres.
- Arikunto suharsini, 2020, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, jurnal Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri sofyan, 2019, Strategic Manajement, jurnal Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Fajrih Nurul H,S.Pt, M.Si, 2019, Studi Penerimaan Konsumen Terhadap *Fillet* Daging Ikan Nila *Gift Oreochromis Niloticus*, Agromedia.
- Firmantika Ayu Nadya, 2024, enerapan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Ikan *Fillet* Patin Beku Di PT Delta Mina Perkasa’ *innovative*, jurnal.
- Furchan arif, 2017 Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hadi sutrisno, 2021, Metodologi Research, jurnal Yogyakarta: Andi Offset.
- Hakim Fajryan, 2019, Strategi Pemasaran *Fillet* Ikan Patin Di Kabupaten Kampar Provinsi Riau Studi Kasus CV.Graha Pratama Fish’, *Skripsi*.
- Ibrahim ahmad, 2018, *Manajemen Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim pratewo, Pratewo Ibrahim and others, 2023 ‘Analisis Finansial Usaha *Fillet* Ikan Di Cv. Camar Laut Kota Gorontalo Provinsi Gorontalo’, *Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan*, 11.1.
- Lent robin, 2019, *Strategi Penjualan Eksklusif*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Maleong Lexy, 2019, metode penelitian kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martha Ronny. 2017, Analisa Kelayakan Industri *Fillet* Ikan Patin Beku, Pangasius hypophthalmus, bogor.
- Marzuki, 2018, Metodologi Riset. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta.
- Maskyur ghozali imam, 2014, *Almumayyaz* Al-Qur’an Tajwid Warna Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata, Bekasi : Cipta Bagus Segara.

- Musyawahar Irdhayanti, 2023, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Rafli Desa Tarailu Kabupaten Mamuju*, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, Vol 2, No 1.
- Nurhidayah Siti, 2020, penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di alfamart 1s78 arya banjar getas kota mataram.
- Pabundu moh, 2017, *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Putra aldia cahya, Cahya Aldia Putra Nugraha Purnomo and Indri Murniawati, 2021 'Strategi Pengembangan Produksi Dan Pemasaran Usaha Pengolahan Ikan Fillet', *Economic Education Analysis Journal*, 2.1.
- Rachmat, 2014, *Manajemen Strategik*, Bandung : CV Pustaka Setia.
- Raditya, 2022, *Strategi Public Relation Melalui Penerapan Integrated Marketing Communication Untuk Meningkatkan Terhadap Penjualan Produk Pada Lavamong Caffe and Resto*, Universitas Sahid Surakarta.
- Rusli ronny 2018, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Salim pater, 2017, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Strategi Pengelolaan Bisnis Ikan *Fillet* Di UD Villa Kurnia Bahari Batang Pada Masa pandemi Covid-19," *skripsi*, Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta, tahun 2021
- Suhendra, 2019, analisis Industri Filet Patin Indonesia Dengan Model Berlian Porter', *ALBACORE Jurnal Penelitian Perikanan Laut*, 1.3.
- Sulistiyowati and Aorilia rizki elsa, 2022 implemntasi akad mudhorobah pada Lembaga keuangan mikro syariah di kecamatan purbalingga kabupaten purbalingga dalam prespektif fikih, jurnal ekonomi syariah.
- sulistiyowati, 2023, 'Penerapan Artificial Intelligence Sebagai Inovasi Di Era Disrupsi', jurnal perbankan syariah, 7.2.
- Sumami murti, 2019, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*.
- Suprayogo imam, 2018, *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Supriadi Riyanto, 2015, persamaan prediksi umur simpan *fillet* ikan nila *Oreochromis niloticus* yang dikemas vakum dalam HDPE.
- Swasta basu, 2019, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta basu, 2020, *Manajemen Penjualan*, Liberty, Yogyakarta.
- Tanzeh ahmad, 2017, *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: Elkaf.
- Thabroni Gamai, 2022 metode penelitian deskriptif kualitatif, serupa, jurnal metode penelitian.
- Usman husaini, 2017 *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Utama mohammad, Mohamad Utama, 2018 ‘Analisis Pendapatan Usaha Pengolahan *Fillet* Ikan’, *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Utama Muhammad 2019 ,“Analisis Pendapatan Usaha Pengolahan *Fillet* Ikan Studi Kasus PT. Ojid Kharisma Nusantara”, (*skripsi*, Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, UIN, Jakarta.
- Widharta pratama willy, 2020, Penyusunan Sistem Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai”, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 2, No. 1.
- Winardi, 2015, *Kamus Ekonomi*, Alumni, Bandung.
- Yanti delvi, 2021, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Produk Olahan Ikan Patin Di Kampung Patin , Desa Koto Mesjid, Kecamatan Xiii Koto Kampar.
- Yusuf muhammad,2019, Konsep Dan Strateg Pemasaran, Makasar: CV Sah Media.
- Yuwono, 2019, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerapan Cara Produksi yang Baik dan Standar Prosedur Operasi Sanitasi Pengolahan *Fillet* Ikan di Jawa. *Jurnal Manajemen IKM*. Vol. 7 No. 1. Pp. 10-20. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.