

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “ Strategi *Fillet* Ikan Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UD Sari Laut Jaya Pasar Setono Betek Kota Kediri)”, *Fillet* ikan merupakan suatu irisan daging ikan tanpa adanya tulang, sisik, dan kadang-kadang tanpa kulit. maka penulis dapat menyimpulkan hasil yang telah didapatkan dalam penelitian ini adalah sebagaimana berikut:

1. Strategi *fillet* ikan untuk mengoptimalkan pemanfaatan ikan hasil tangkapan melalui pengembangan produk menjadi produk bernilai tambah. Hal ini memungkinkan konsumen untuk memperoleh produk yang praktis sehingga membutuhkan waktu untuk memasak menjadi lebih cepat. *Fillet* ikan memiliki tujuan utama untuk mengoptimalkan pemanfaatan ikan hasil tangkapan melalui pengembangan produk menjadi produk bernilai tambah. Produk *fillet* ikan memungkinkan konsumen untuk memperoleh produk yang praktis sehingga membutuhkan waktu untuk memasak menjadi lebih cepat.
2. Strategi yang diterapkan oleh UD Sari Laut Jaya merupakan strategi *fillet* ikan. strategi ini yang dipertahankan sejak lama hingga saat ini yang menjadi strategi yang paling efektif. Hal ini juga didorong oleh konsumen/pelanggan. Konsumen merasa puas dengan pelayanan yang telah diberikan oleh UD Sari Laut Jaya. Strategi *fillet* ikan yang diterapkan oleh UD Sari Laut Jaya sangat berperan dalam meningkatkan penjualan karena dapat mempertahankan tingkat penjualan yang stabil bahkan seringkali dapat meningkatkan penjualan.

B. Saran

1. Bagi Toko

Dari penelitian yang penulis lakukan di UD Sari Laut Jaya, dengan segala kerendahan hati bertujuan untuk memperbaiki dan meningkatkan strategi *fillet* ikan UD Sari Laut Jaya, penulis berpendapat bahwa sebaiknya UD Sari Laut Jaya jalin kerja sama dengan *restaurant* local untuk memasok *fillet* ikan. hal ini dapat menjadi strategi penjualan tambahan dan memperluas jangkauan pasar. Oleh karena itu, akan sangat menguntungkan jika UD Sari Laut Jaya juga memanfaatkan memperluas jangkauan untuk memasarkan usahanya.

2. Bagi akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan informasi tentang strategi *fillet* ikan dalam meningkatkan penjualan.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Melalui penelitian ini, kami berharap dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai strategi *fillet* ikan dan juga variable lainya untuk dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik dan juga mendalam untuk melengkapi penelitian yang sudah ada.