

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK *SKINCARE* MELALUI *LIVE*  
*STREAMING* SHOPEE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI  
KONSUMEN**

**(Studi kasus mahasiswa FEBI Angkatan 2021 pengguna produk MS Glow di  
IAIN Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**OLEH**

**AMELIA**

**NIM. 20401127**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK *SKINCARE* MELALUI *LIVE*  
*STREAMING* SHOPEE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI  
KONSUMEN**

**(Studi kasus mahasiswa FEBI Angkatan 2021 pengguna produk MS Glow di  
IAIN Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh**

**Amelia**

**20401127**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK *SKINCARE* MELALUI *LIVE*  
*STREAMING* SHOPEE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI**

**KONSUMEN**

**(Studi kasus mahasiswa FEBI Angkatan 2021 pengguna produk MS Glow di  
IAIN Kediri)**

Oleh:

**AMELIA**

**20401127**

**Telah disetujui**

**Hari/Tanggal.....  
Pembimbing I**



**Dr. Ashfa Fikrivah, M.EI  
NIP.197504192000032002**

**Hari/Tanggal.....  
Pembimbing II**



**Ghulam Falach, L.c, M.Ag  
NIP.198905042020121014**

## NOTA DINAS

Kediri, 29 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum War. Wab

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Amelia

NIM : 20401127

Judul : Analisis Strategi Promosi Produk Skincare Melalui Live Streaming Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Mahasiswa FEBI Angkatan 2021 Pengguna produk MS Glow di IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum War. Wab

**Pembimbing I**



**Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI**  
**NIP.197504192000032002**

**Pembimbing II**



**Ghulam Falach, L.c, M.Ag**  
**NIP.198905042020121014**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Agustus 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Asalamualaikum War.Wab

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Amelia

NIM : 20401127

Judul : Analisis Strategi Promosi Produk Skincare Melalui Live Streaming Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Mahasiswa FEBI Angkatan 2021 Pengguna produk MS Glow di IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada Selasa, 13 Agustus 2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

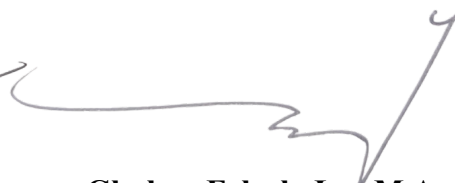
Wassalamualaikum War. Wab

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Ashfa Fikriyah, M.El**  
**NIP.197504192000032002**



**Ghulam Falach, L.c, M.Ag**  
**NIP.198905042020121014**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK SKINCARE MELALUI LIVE  
STREAMING SHOPEE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI  
KONSUMEN**

**(Studi kasus mahasiswa FEBI Angkatan 2021 pengguna produk MS Glow di  
IAIN Kediri)**

**AMELIA**

**NIM.20401127**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)


Kediri pada Selasa, 13 Agustus 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
**Ning Purnama Sariati M.EI**  
**NIP. 198712282020122011**

  
(.....)

2. Penguji I  
**Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI**  
**NIP.197504192000032002**

  
(.....)

3. Penguji II  
**Ghulam Falach, L.c, M.Ag**  
**NIP.198905042020121014**

  
(.....)

Kediri, 20 Agustus 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I**  
**NIP. 197501011998031002**

## **MOTTO**

Doa tanpa usaha itu Bohong dan

Usaha tanpa doa itu sombong

(Bapak Saya)

Orang dicintai tapi tidak mencintai itu membuat orang lain menderita, tapi orang  
mencintai tidak dicintai diri sendiri akan menderita

(Prof. Mahfud MD)

Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan, dan untuk  
memulai hal yang baru mencoba suatu hal yang lain memang terkadang kita harus  
mempertaruhkan apa yang kita punya

(Najwa Shihab)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur Alhamdulillah karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Darno, Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan study nya sampai sarjana
2. Pintu surgaku, Momi Karomah, Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program study penulis, beliau pun juga tidak sempat merasakan Pendidikan sampai di bangku perkuliahan, namun semangat dan doa di setiap sujudnya yang menjadi jalan keridloan Allah untuk penulis
3. Kepada cinta kasih Mbak Nur Ainin, Mas Ridwan dan adikku Anisya, terimakasih telah memberikan semangat serta dukungan, serta terimakasih telah setia meluangkan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
4. Kepada kedua keponakan ku, Fiqri dan Fafa yang setiap kali penulis pusing dalam mengerjakan skripsi, mereka berdua sedikit dapat memberikan senyum kecil dari penulis karena tingkahnya
5. Kepada sahabatku Ulum, yang telah bersedia mendengarkan berbagai keluh kesah penulis dalam hal apapun itu, dan yang selalu berangkat kalau diajak kemanapun, terimakasih besss
6. Teman-teman seperjuangan ES, Oktika, Inggit, Helma, Alim, mba lily, dan Zain yang telah memberikan segala sesuatu yang baik dalam keadaan



apapun, terimakasih telah memberikan semangat sehingga membuat motivasi dalam mengerjakan skripsi ini

7. Seseorang yang telah membuat penulis semangat dalam pengerjaan skripsi, tetapi dibalik itu semua juga membuat sakit, tidak apa meski begitu, karena kamu bagian dari bahagiaku pada saat itu
8. Teman-teman PSM ku, terutama Ajeng yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta tingkah lucu nya yang membuat semangat
9. Teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2020 yang tak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan dan doa-doa baiknya
10. Dan terakhir kepada diri sendiri, Amelia Comel, terimakasih sudah menepikan ego untuk menyelesaikan semua ini, terimakasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak mau memutuskan untuk menyerah, kamu hebat Amelia

## ABSTRAK

Amelia. Dosen Pembimbing I Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI dan Dosen Pembimbing II

Ghulam Falach, L.C, M.Ag. *Analisis Strategi Promosi Produk Skincare Melalui Live Streaming Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Produk MS Glow di IAIN Kediri)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2024.

Strategi promosi produk *skincare* melalui *platform e-commerce* semakin berkembang pesat di era *digital* ini. *Live streaming* di Shopee telah menjadi salah satu metode inovatif yang digunakan oleh penjual untuk menarik perhatian konsumen secara lebih interaktif. Dengan interaksi langsung dan demonstrasi produk secara *real-time*, konsumen dapat memperoleh informasi yang lebih mendetail dan meyakinkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi melalui *live streaming* dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk *skincare* ms glow di Shopee.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk menganalisis strategi promosi produk *skincare* melalui *live streaming* di Shopee. Pada penelitian ini menggunakan teori dari Ferdinand yang menyatakan bahwa terdapat 4 indikator dalam minat beli konsumen. Selain itu, teori Kotler dan Keller juga diadopsi mengenai 2 faktor yang mempengaruhi niat membeli konsumen. Sumber data dari penelitian ini menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pelaku bisnis *skincare* ms glow dan konsumen yang aktif mengikuti *live streaming*. Selain itu, observasi langsung terhadap beberapa sesi *live streaming* dilakukan untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif mengenai teknik promosi yang digunakan. Sedangkan untuk data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan dan berbagai literatur yang memiliki kaitan dengan penelitian ini. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif untuk mengidentifikasi pola dan strategi yang efektif dalam meningkatkan minat beli konsumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi melalui *live streaming* di Shopee terbukti efektif dalam meningkatkan minat beli konsumen produk *skincare* MS Glow. Fitur *live streaming* memungkinkan penjual untuk menjawab pertanyaan konsumen secara *real-time*, yang meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk dan penjual. Dan Promo yang di tawarkan pada *live streaming* juga menarik minat beli dari para konsumen, karena harga yang ditawarkan juga relatif murah. Para konsumen yang telah di wawancarai memang sudah memiliki budget tertentu untuk pembelian *skincare* ini. Dan mereka juga pernah berpindah tempat pembelian *skincare* ini dari toko satu ke toko yang lainnya. Namun meskipun demikian terdapat pula kekecewaan yang dialami oleh konsumen mengenai waktu kedatangan yang melampaui batas dengan waktu yang telah di tentukan. Meskipun terdapat kekecewaan itu, pihak dari shopee memberikan kompensasi berupa *voucher* berbelanja kepada konsumen yang mengalami kekecewaan.

Kata Kunci: Promosi, *Live Streaming*, Minat Beli, *Skincare*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Segala puja dan puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan taufik, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga kita diberi kesehatan dan kekuatan iman. Sholawat serta salam senantiasa kita junjungkan kepada Nabi Besar kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafa'at kepada kita semua dari zaman kegelapan menuju zaman terang. Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Promosi Produk *Skincare* Melalui *Live Streaming* Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2021 Pengguna Produk MS Glow di IAIN Kediri)”. Dan penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis serta pembaca baik di dunia maupun di akhirat.

Untuk mewujudkan skripsi ini banyak pihak-pihak terdepan yang membantu untuk menyelesaikannya, meskipun penulis mengalami kesulitan dalam proses pengerjaannya. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri dan seluruh jajarannya.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.HI Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI selaku dosen pembimbing I terima kasih atas bimbingan, motivasi, dorongan, dan kesabarannya. Bapak Ghulam Falach,

L.C, M.Ag selaku dosen pembimbing II peneliti mengucapkan terima kasih atas dorongan, bimbingan, motivasi, dan kesabarannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Fakultas IAIN Kediri.
6. Orang tua tercinta Bapak Darno dan Momi Karomah beserta Saudara kandung penulis yang sabar memberi motivasi, dukungan, dan memberi bantuan kepada penulis dalam menuntut ilmu.

Serta pihak-pihak yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, sehingga penulis berharap para pembaca agar memberi saran dan kritik demi perbaikan penelitian ini selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini agar dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi pembaca skripsi ini, Aamiin.

Kediri, 1 Juni 2024

Amelia

## DAFTAR ISI

### HALAMAN *COVER*

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian .....	15
E. Definisi Konsep.....	15

F. Penelitian Terdahulu.....	16
------------------------------	----

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Konsep Umum Pemasaran	
1. Pengertian dan Urgensi Pemasaran .....	21
2. Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran .....	22
3. Strategi Promosi .....	27
4. Urgensi promosi Pada <i>Live Streaming</i> .....	33
5. Promosi Presepektif Ekonomi Islam .....	35
6. Etika pemasaran Islam .....	37
B. Tinjauan Umum Minat Beli dan Perilaku Konsumen	
1. Definisi dan Esensi Minat Beli, Perilaku Konsumen.....	41
2. Indikator Minat Beli.....	42
3. Faktor yang mempengaruhi minat beli .....	43
4. Definisi Perilaku Konsumen .....	44
5. Tinjauan Islam tentang minat beli dan perilaku konsumen.....	45
6. Etika konsumen Muslim .....	47

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan jenis penelitian .....	48
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
D. Data dan sumber data .....	49
E. Teknik pengumpulan data .....	51
F. Instrumen pengumpulan data .....	52
G. Pengecekan keabsahan data .....	53
H. Teknik analisis data .....	54
I. Tahap-tahap penelitian .....	55

## **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Paparan Data .....	71
C. Temuan Penelitian.....	81

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi promosi produk skincare melalui <i>live streaming</i> shopee yang diterapkan oleh mahasiswa IAIN Kediri.....	83
B. Strategi promosi produk skincare melalui <i>live streaming</i> shopee dalam meningkatkan minat beli mahasiswa IAIN Kediri.....	89
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	100
<b>OUTLINE PENELITIAN .....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skincare yang digunakan mahasiswa FEBI angkatan 2021 IAIN Kediri

Tabel 1.2 Data Survey Mahasiswa FEBI Angkatan 2021 pengguna *Skincare* MS  
Glow

Tabel 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Kunjungan e-commerce

Gambar 1.2 Daftar e-commerce yang diminati Mahasiswa semester 6 FEBI IAIN Kediri

Gambar 1.3 Penonton Live Streaming terbanyak antar e-commerce

Gambar 1.4 Sering tidaknya mahasiswa semester 6 FEBI IAIN Kediri berbelanja saat *live*

Gambar 1.5 Pemahaman mahasiswa semester 6 FEBI IAIN Kediri mengenai pembelanjaan yang sesuai dengan ekonomi Islam

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Biodata Informan

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Amelia  
NIM : 20401127  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
E-mail address : lia300303@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Analisis Strategi Promosi Produk Skin care Melalui Live Streaming Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2021 Pengguna Produk MS Glow di IAIN Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 6 September 2024

Penulis

( AMELIA )  
*nama terang dan tanda tangan*