

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldy, Rochmat Purnomo. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Amirullah, Widayat. *Riset Bisnis Terbaru*. Malang: Graha Ilmu, 2014.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta Grafindo Persada, 2006.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Cet 14*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep & Strategi*. Depok: Rajawali Pers, 2019.
- Aurora, Najilla Dytia. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Pada Bank Syariah." *Skripsi IAIN Kediri*, 2021.
- Ayunda, Annisa Solikhah. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Simpanan Mudharabah (Studi Pada BMT Beringharjo Nganjuk)." *Skripsi IAIN Kediri*, 2023.
- Bugin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Fauziah, Sifa'. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menabung Di BMT Insan Mandiri KC Gondangrejo". *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*. Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2022.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BP UNDIP, 2018.
- Ghofur, Abdul Anshori. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2012.
- Hoy, Jim Yam dan Ruhayat Taufik. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021).
- Ismail. *Pebankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

- Ilyas, Rahmat. "Manajemen Permodalan Bank Syariah." *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam* 5, no. 2 (2017).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irwanto, Septiyan. "Analisis Minimnya Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Welirang Terhadap Produk-Produk Perbankan Syari'ah Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank Syariah." *Skripsi UINSA*, 2015.
- Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Khalik, Idham. *Penetapan Atribut Produk Dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*. Cirebon: Insania, 2022.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- . *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Latifatul, Sevi Chonifah. "Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan (Studi Pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizki Lirboyo)." *Skripsi IAIN Kediri*, 2020.
- Lupiyoadi, Rambat dan Dedy A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Lutfiyanti. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Umum Syariah (Studi Pada Koperasi Konsumen Syariah Mitra Usaha Ideal (MUI) Cabang Bungah Gresik)." *Skripsi IAIN Kediri*, 2023.
- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)," *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Grafindo Persada, 2011.
- Nur, M. Rianto Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Prayitno, Dwi. *Belajar Mandiri SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- R, George Terry. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Bandung: Penerbit Alumni, 2000.
- Wahyono, Budi. *Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.

- Widiatmoko, Didit Soewardikoen. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT. Kanisius, 2021.
- Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Satriadi, Wanawir et al.,. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi Dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017. Suharman. *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi, 2005.
- Sundhari, Sri. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah”. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*. Padangsidempuan: Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2021.
- Prayitno, Dwi. *Belajar Mandiri SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Kepuasan Pelanggan Konsep, Pengukuran, & Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2015.
- Veronika, Pratiwi Katuuk, Altje L. Tumbel, and Reitty L. Samad. “Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank BNI Kantor Cabang Pembantu Bahu.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 4 (2019).
- Wahyuningsih, Indah. “Intensi Konsumen Terhadap Kosmetik Dan Produk Skincare Halal Di Indonesia : Pendekatan Theory Of,” *Jurnal Of Economics And Business Aseanomics* 3, no. 1 (2018).
- Wahyu, Riza Kusuma. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4, no. 12 (2015).
- Wiratna, V Sujarweni. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa Dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Wiratna, V Sujarweni. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- <https://gemamedia.mojokertokota.go.id/berita/15185/2024/01/6-fakta-menarik-tentang-kota-mojokerto-spirit-of-mojopahit>. Diakses pada tanggal 06 Juni pukul 21.52 WIB.
- <https://www.bankjatim.co.id/id/tentang-bankjatim/profil>. Diakses pada tanggal 22 Juni 2024 pukul 23.45 WIB.

[www.dispenduk.mojokertokota.go.id/](http://www.dispenduk.mojokertokota.go.id/). Diakses pada tanggal 06 Juni 2024 pukul 21.00 WIB.