

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh produk dan harga terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan produk Tabungan Santri di Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto, maka dapat ditarik kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah, tujuan penelitian, serta hipotesis dalam penelitian. Berikut kesimpulan yang diperoleh peneliti pada penelitian kali ini:

1. Berdasarkan hasil penelitian kepada 312 responden dengan frekuensi sebanyak 228 responden dengan nilai presentase 73,1% menyatakan bahwa produk Tabungan Santri pada Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto termasuk dalam kategori sangat baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian kepada 312 responden dengan frekuensi sebanyak 198 responden dengan nilai presentase 63,5% menyatakan bahwa harga pada produk Tabungan Santri yang ada di Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto termasuk dalam kategori sangat terjangkau.
3. Berdasarkan hasil penelitian kepada 312 responden dengan frekuensi sebanyak 224 responden dengan nilai presentase 71,8% menyatakan bahwa keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan Santri pada Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto termasuk dalam kategori sangat tepat.
4. Berdasarkan hasil uji secara parsial variabel produk (X_1) berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan Santri pada Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto. Hal ini diketahui dari nilai $t_{hitung} = 13,191 > t_{tabel} = 1,967$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan nilai uji korelasi adalah sebesar

0,748 sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh produk terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan Santri pada Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto memiliki korelasi yang kuat.

5. Berdasarkan hasil uji secara parsial variabel harga (X_2) berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan Santri pada Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto. Hal ini diketahui dari nilai $t_{hitung} = 11,220 > t_{tabel} = 1,967$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan nilai uji korelasi adalah sebesar 0,715 sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh harga terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan Santri pada Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto memiliki korelasi yang kuat.
6. Berdasarkan nilai R korelasi diperoleh sebesar 0,829 yang berarti variabel produk (X_1), harga (X_2) dengan keputusan nasabah (Y) memiliki korelasi yang kuat. Pada uji f diketahui nilai $F_{hitung} = 339,114 > F_{tabel} = 3,02$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Kemudian hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 5,646 + 0,602 x_1 + 0,655 x_2 + e$. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) antara produk dan harga terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan Santri pada Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto. Sedangkan nilai koefisien determinasi diperoleh hasil 0,687 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel produk (X_1) dan harga (X_2) berpengaruh secara simultan sebesar 68,7% terhadap variabel keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan Santri (Y). Adapun sisanya sebesar 31,3% dipengaruhi dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti promosi, tempat, orang, proses, dan bukti fisik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka saran yang disampaikan berupa masukan agar dijadikan sebagai pembenahan pada perusahaan maupun kepada peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi lembaga atau perusahaan

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto menunjukkan bahwa produk dan harga termasuk kategori baik dalam mempengaruhi nasabahnya agar menyimpan dana mereka dengan menggunakan produk Tabungan Santri. Maka peneliti mengharapkan pihak Bank Jatim Syariah Capem Mojokerto dapat senantiasa mempertahankan produk dan strategi harga yang telah dijalankan atau mungkin kedepannya strategi tersebut dapat lebih ditingkatkan lagi. Sebab total pengaruh yang dihasilkan dari strategi produk dan harga saat ini yaitu sebesar 68,7% dalam mempengaruhi keputusan nasabah pada produk Tabungan Santri.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya harapannya semoga dapat lebih mengembangkan lagi dari adanya hasil penelitian ini, dengan menambahkan faktor lain untuk diteliti karena pada penelitian ini produk dan harga dapat mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan produk Tabungan Santri dengan perolehan nilai yang cukup besar yaitu 68,7% sehingga sangat memungkinkan dapat dipengaruhi dari faktor lain yang tidak diteliti. Peneliti selanjutnya juga diharapkan agar melakukan penelitian dengan berbagai studi pada lembaga keuangan bank maupun non bank, untuk menghasilkan penelitian yang nantinya lebih baik lagi.