

### Daftar Pustaka

- Anjasari, Yayuk. *Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sabun batang herbal multibeauty (studi kasus pada komunitas team hoky Kediri)*, Kediri : Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2015
- Aulya, Rifka. *Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Perdana Swalayan di Kota Medan*, Medan: Universitas Sumatera Utara, 2018
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi kedua*, Jakarta: Prenadamedia group, 2014
- Daryanto dan Ismanto Setyo budi, *Konsumen dan Pelayanan Prima* Yogyakarta: Gava Media, 2014
- Fiani S, Margaretha. dan Edwin Japarianto, *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 1, No 1
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program SPSS 23 edisi ke 8*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariatif dengan Program SPSS edisi ke 9*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018
- Hulu, Victor Trismanjaya, dan Taruli Rohana Sinaga. *Analisis Data Statistik*

- Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Indasari, Meithana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019
- OECD, "*enhancing the contributions of SMEs in a global and digitalized economy*", Paris, 2017
- Putri, Devingga Firstiana Hartanto. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (studi kasus Outlet D'joeprek Jalan Veteran Mojoroto Kediri)*, Kediri : Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021
- Rahmawati, Kartika Nur. *Pengaruh kualitas produk dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Kedai Bangsawan Klaten*, Klaten: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015
- ....., *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2014
- Suhardi, *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*, Yogyakarta: Gava Media, 2018
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana, *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2014
- "UMKM Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia", <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2696/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>, 25 April 2022