

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Bagas Pamungkas dan Siti Zuhroh, "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)", *Jurnal Komunikasi*, 10, 2 (September, 2016).
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Andrian, dkk, *Perilaku Konsumen*, (Malang : Penerbit Rena Cipta Mandiri, 2022)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Satu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010).
- Azwar Saifuddin, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta:Pustaka Pelajaran,2014).
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Moder*, Yogyakarta: Liberty, 2015).
- Binarti Arum, "Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian buket snack tahun 2022" {Studi kasus pada Toko Kado Unyu Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek), *Skripsi*, 2023
- burhan M Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitaif*, (Jakarta : Prenada Media, 2010).
- D Setiawan, "*Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya*", (JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal), Vol. 04 No. 01, 2018)
- Dapartemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2005).
- Effendi Usman, "*Psikologi Konsumen*", (Jakarta:Rajawali Pers, 2016).

Eka Anggaraini Putri “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Rinso” (Studi pada Santriwati Ponpes Salafiyah Kapurejo Kediri Tahun 2018), *Skripsi*, 2019

Eko Agus Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS* (Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 20019).

Ghodang Hironymus and Hantono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi Dan Jalur Dengan SPSS*" (Medan: Mitra Grup, 2019).

Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).

Hajar Ibnu, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*, (Jakarta : Grafindo Persada, 2014)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/ini-operator-seluler-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-awal-2023> diakses pada 18 Januari 2024 pukul 19.39 WIB

<https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/corporate-profile/board-of-directors-chief> diakses pada tanggal 01 juli 2024.

<https://kumparan.com/how-to-teknologi/4-cara-lapor-gangguan-indosat-bisa-via-call-center-hingga-whatsapp-22I290eZHfn/full>, diakses pada 5 Juli 2024.

<https://mediaindonesia.com/teknologi/658131/konsistensi-kualitas-jaringan-indosat-raih-pengakuan-di-internasional>, diakses tanggal 5 Juli 2024.

<https://nu.or.id> diakses pada 28 mei 2022 pukul 15.29 WIB

<https://nu-nkri.blogspot.com/2018/03/arti-lambang-muslimat-nu.html> diakses pada 24 Mei 2024

<https://sinarjateng.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1004290275/arti-lambang-fatayat-nu-mempunyai-arti-yang-mendalam?page=all> diakses pada 25 Mei 2024

<https://tekno.kompas.com/read/2022/01/05/15270077/ini-dia-logo-baru-indosat-ooredoo-hutchison-setelah-merger>, diakses pada 10 Juli 2024

https://www.baktikominfo.id/en/informasi/pengetahuan/berkenalan_dengan_gsm_pengertian_sejarah_serta_fungsinya-671#:~:text=GSM%20merupakan%20singkatan%20dari%20Global,komunikasi%20bergerak%2C%20khususnya%20telepon%20genggam diakses pada 27 Mei 2022 pukul 20.15 wib

Indosat Ooredoo, Profile PT Indosat Tbk. Profil Perusahaan, diakses pada 21 Mei 2024 dari <http://www.indosatooredoo.com>.

Juni Domni Prasaja, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017)

Kotler Philip dan Gery Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, (Jakarta : Erlangga, 2018).

Krisdayanto Iqbal, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Journal of Management*, 2018.

Made I Wirartha, *Metedologi Penelitian Sosial Ekonomi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2009).

Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).

Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015).

Nadine Nico. “Tak Disangka Inilah 4 Ormas Terbesar di Indonesia dengan Anggota Jutaan Orang. Pertama Bukan Pemuda Pancasila”, (<https://artikel.rumah123.com/tak-disangka-inilah-4-ormas-terbesar-di-indonesia-dengan-anggota-jutaan-orang-pertama-bukan-pemuda-pancasila-118070>), diakses pada tanggal 31 Mei 2022, Pukul 17.27 WIB).

Ni'asarotun Nurun Nisak, “ Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Prodok Fashion di Marketplace Shope” (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019),*Skripsi*, 2023

Nikolas Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019).

Philip Kotler dan Keler, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I* (Jakarta: PT Indeks, 2007).

Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*”,(Jakarta:Prehelindo),2014.

Prayitno Dwi, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2018).

Santoso Singgah, *Statistik Multivariat : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*,(Jakarta : Elex Media Komputindo,2010).

Shartykarini Sarry, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol.1 No. 1, 2016.

Shinta Agustina, "*Manajemen Pemasaran*", (Malang : UB Press,2015).

Siregar dan Farisi, Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 2020, No. 1, Vol. 1,

Siregar Syofan, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS* (Jakarta: Kencana, 2017).

Siregar Syofian, "*Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*" (Jakarta: Kencana, 2017).

Siregar Syofian, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta : Rajawali Press,2011).

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung : Alfabeta 2015)

-----, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif, R&D*, (Bandung : Alfabeta, Cet ke 10:2014)

Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif "Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam"*, (Jakarta : Prenadamedia Group,2015).

Tanzeh Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2019).

Tjiptono Fandy, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andi, 2016)

Trihendari, *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, (Yogyakarta: Andi Ofset, 2009).

Ulfatu'Miya Aini, "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk ZA" (Studi pada UD Pertanian Eka Tani Ngronggot), *Skripsi*, 2022

Yudha Wira Alam, dkk, Manajemen Bisnis, (Yogyakarta : Jejak Pustaka, 2021).