

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
DATA INDOSAT**

(Studi Pada Organisasi Perempuan NU Anak Cabang Prambon Nganjuk)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NAYLUS SYA'ADAH

9.313.026.17

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSERTUJUAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
DATA INDOSAT**

(Studi pada Organisasi Perempuan NU Anak Cabang Prambon Nganjuk)

Oleh

NAYLUS SYA'ADAH

(9.313.026.17)

Telah Disetujui

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP.19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, MM.
NIPPK. 197012142023212004

NOTA DINAS

Kediri, 28 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel NO. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NAYLUS SYA'ADAH

NIM : 931302617

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Indosat (Studi pada Organisasi Perempuan NU Anak Cabang Prambon Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., M.M.
NIP:19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, M.M.
NIPPK. 197012142023212004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Keapada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel NO. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NAYLUS SYA'ADAH

NIM : 931302617

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Indosat (Studi pada Organisasi Perempuan NU Anak Cabang Prambon Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 26 Juni 2024 kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., M.M.
NIP:19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, M.M.
NIPPK. 197012142023212004

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET
DATA INDOSAT**


(Studi pada Organisasi Perempuan NU Anak Cabang Prambon Nganjuk)

NAYLUS SYA.ADAH
(931302617)

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 26 Juni 2024

Tim Penguji,


1. Penguji Utama
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP 197204122006042001


(.....)

2. Penguji I
Dr. Andriani, S.E., M.M.
NIP 19730113 200312 2 001


(.....)

3. Penguji II
Dijan Novia Saka, MM
NIPPK 197012142023212004


(.....)

Kediri, 10 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
NIP:19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naylus Sya'adah
NIM : 931302617
Fakultas/Jurusan : FEBI/Ekonomi Syari'ah
E-mail address : naynaylus4@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKET DATA INDOSAT (Studi Pada Organisasi Perempuan NU
Anaka Cabang Prambon Nganjuk)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 27 Agustus 2024

Penulis

(Naylus Sya'adah)

HALAMAN MOTTO

وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ

"Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha Melihat apa yang kamu kerjakan."

(QS. Al-Hadid: 4)

“Never regret a day in your life. Good days give happiness, bad days give experiences, the worst days give lessons, and the best day give memories.”

(Jangan pernah menyesali suatu hari dalam hidupmu. Hari yang baik memberikan kebahagiaan, hari yang buruk memberikan pengalaman, hari yang sia-sia memberikan pelajaran, dan hari terbaik memberikan kenangan).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur *Alhamdulillah* segala puji bagi milik Allah *Azza wa jalla*, Tuhan semesta alam raya yang sangat pengasih dan penyayang. Dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur, dengan khusus saya sampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Sudarmawan dan ibu Siti Kalimah yang luar biasa sabarnya menanti anaknya bisa lulus dan memberikan doa-doa yang tiada henti untuk anaknya agar bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah melimpahkan kesehatan serta umur yang panjang untuk kedua orangtua saya.
2. Terimakasih untuk suami saya Ikbal Maulana Izar yang tiada henti mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini, serta tiada henti untuk mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Terimakasih untuk adikku Faiha Nada Zalfa dan adik iparku Iqna Faridhatus Zakiya yang selalu menemani kakakmu mengerjakan, terimakasih untuk keluarga besar yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
4. Dosen-dosen Progam Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, terkhusus untuk dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Andriani., SE.MM , dan ibu Dijan Novia Saka,MM, civitas akademi dan almamater IAIN Kediri
5. Keluarga Besar Ekonomi Syariah terkhusus angkatan 2017 yang selalu berjuang untuk mencapai kelulusan serta semangat dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini. Terkhusus untuk Nurul Hidayah, Mei Fera Fadillah, Risma yuni Al-matien,dan Liza Zakiyatul Fikkiyah terimakasih sudah menemani masa kuliah sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Telkomsel (Studi Pada Fatayat dan Muslimat NU Anak Cabang Prambon Nganjuk). Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1(S1) Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Negeri (IAIN) Kediri.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih dengan setulus hati kepada :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.ag selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Hj. Imam Anas Mushlihah, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Andriani, SE., MM dan Ibu Dijan Novia Saka, MM selaku Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Semua bapak dan ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Bapak, Ibu dan Keluargaku terimakasih atas segala yang telah kalian berikan kepada penulis ini serta doa yang telah diberikan kepada penulis dan

semangat yang selalu diberikan kepada penulis, hanya Allah-lah yang bisa membalasnya.

6. Ibu Syahrozati Khumairok, selaku ketua PAC Fatayat NU Prambon Nganjuk yang sudah memberikan izin penelitian.
7. Ibu Hj. Zumrotul Bariroh, selaku ketua PAC Muslimat NU Prambon Nganjuk yang sudah memberikan informasi serta izin penelitian
8. Segenap pengurus PAC Fatayat dan Muslimat NU Prambon yang sudah membantu dalam pengumpulan data.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis didalam penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal seluruh pihak yang tucurahkan kepada penulis diterima Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan cakrawala untuk berfikir bagi penulis dan juga bagi para pembaca lainnya.

Kediri, 02 Mei 2024

Penulis

ABSTRAK

SYA'ADAH, NAYLUS. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Indosat (Studi Pada Organisasi Perempuan NU Anak Cabang Prambon Kabupaten Nganjuk)*. Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing: (1) Dr. Andriani, SE.,MM dan (2) Dijan Novia Saka, MM,2024.

Kata Kunci: Harga, dan Keputusan Pembelian

Komunikasi tidak langsung atau online memegang peranan penting dalam organisasi dalam membina hubungan antar anggota salah satunya pada organisasi sosial keagamaan. Komunikasi juga memanfaatkan penggunaan media internet. Media internet membutuhkan layanan jaringan (paket data) yang dapat terhubung dengan telpon, SMS ataupun internet untuk menunjang komunikasi. Harga dan keputusan pembelian adalah dua hal yang saling berkaitan dengan erat. Harga dari paket data Indosat Ooredoo dapat dijadikan untuk mengukur tingkat keputusan pembelian pada organisasi perempuan NU khususnya pada Fatayat dan Muslimat NU Anak Cabang Prambon. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian Paket Data Indosat Ooredoo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota Fatayat dan Muslimat NU Anak Cabang Prambon Kabupaten Nganjuk. Teknik pengambilan sampel menggunakan Sampel Jenuh. Sampel pada penelitian sebanyak 213 responden. Analisis kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji hipotesis lewat uji T, uji koefisien determinasi (R^2) dan analisis regresi linier sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Fatayat dan Muslimat NU Anak Cabang Prambon Kabupaten Nganjuk. Berdasarkan uji regresi linier variabel $Y = 42,645 + 0,438X$ $F_{hitung} > F_{tabel} = 190,963 > 3,90$ nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 2.599 > 1,974$, yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a . Selain itu, nilai Sig. variabel harga (X) sebesar $0,000 < 0,05$, yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang nyata atau signifikan antara variabel harga (X) terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Berdasarkan pedoman derajat hubungan korelasi, angka 0,68 terletak pada nilai 0,61–0,80 yang menunjukkan adanya korelasi yang kuat. Hubungan variabel persepsi terhadap keputusan pembelian paket data Indosat adalah sebesar 52,5%. Sedangkan sisanya sebanyak 47,5% dipengaruhi oleh faktor lain.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Hipotesis Penelitian.....	13
F. Telaah Pustaka.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Harga	
1. Pengertian Harga	19
2. Fungsi Harga.....	20

3.	Jenis-Jenis Harga	20
4.	Tujuan Penetapan Harga	21
5.	Indikator Harga	22
B.	Keputusan Pembelian	
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	23
2.	Proses Keputusan Pembelian	23
3.	Faktor Keputusan Pembelian	26
C.	Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam ...	29

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Rancangan Penelitian.....	31
B.	Definisi Operasional Variabel	31
C.	Lokasi Penelitian	33
D.	Populasi dan Sampel.....	33
E.	Jenis dan Sumber Data.....	34
F.	Pengumpulan Data	35
G.	Instrumen Penelitian	37
H.	Teknis Analisis Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B.	Uji Instrumen.....	57
1.	Uji Validitas	57
2.	Uji Reliabilitas.....	59

3. Analisis Deskriptif.....	61
4. Analisis Korelasi	62
5. Uji Asumsi	63
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Autokorekasi.....	64
c. Uji Heterokedastisitas	65
6. Analisis Regresi Sederhana	67
7. Uji Hipotesis	67
a. Uji F	67
b. Uji T.....	68
8. Koefisien Determinasi.....	70

BAB V PEMBAHASAN

A. Harga Paket Data Indosat Ooreedo Menurut Fatayat dan Muslimat Anak Cabang Prambon Nganjuk	71
B. Keputusan Pembelian Fatayat dan Muslimat NU Anak Cabang Prambon Nganjuk Pada Paket Data Indosat Ooreedo	76
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Indosat Pada Fatayat dan Muslimat NU Anak Cabang Prambon.....	82

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Saran	85

DAFTAR PUSTKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keanggotaan NU 2023 di Wilayah Jawa Timur	3
Tabel 1.2 Data Keanggotaan NU 2023 di Wilayah Nganjuk	3
Tabel 1.3 Keanggotaan NU Anak Cabang Prambon Ngnajuk Tahun 2023	4
Tabel 1.4 Penggolongan Usia pada Organisasi Perempuan NU Anak Cabang Prambon Nganjuk Tahun 2023	5
Tabel 1.5 Data Pengguna Paket Data Tertinggi Di Indonesia 2023	6
Tabel 1.6 Data Pengguna Paket Data Anggota Fatayat dan Muslimat NU 2023 Kecamatan Prambon Nganjuk	8
Tabel 1.7 Perbandingan Antara Paket Data Indosat, XL dan Telkomsel	9
Tabel 1.8 Alasan Fatayat dan Muslimat NU Prambon Memilih Paket Data Indosat Ooredoo	10
Tabel 1.5 Alasan Anggota Fatayat NU Kecamatan Prambon Nganjuk Membeli Paket Data Indosat	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Harga	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	33
Tabel 3.3 Interval Korelasi	41
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Harga (X)	58
Tabel 4.2 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Harga	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Harga	60

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Variabel Harga (X) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Korelasi	62
Tabel 4.8 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Model Summary</i>).....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	66
Tabel 4.11 Output Uji Regresi Linier Sederhana	67
Tabel 4.12 Hasil UJI F	68
Tabel 4.13 Hasil Uji T	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 5.1 Kategori Variabel Harga (X).....	71
Tabel 5.2 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	24
Gambar 4.1 Logo Fatayat NU	46
Gambar 4.2 Logo Muslimat NU.....	49
Gambar 4.3 Logo Indosat... ..	55