

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, dan Ummul Aiman. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Adisasmita, Raharjo. (2013). *Teori-teori Pembangunan Ekonomi Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Amnar, Shakhibul, Said, Muhammad, dan Syechalad, Mohd Nur. (2017). “Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Sabang”, *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, 4(1)
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, dan Hagi Arfilindo. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish
- B. Gainau, Maryam. *Pengantar Metode Penelitian*. (2016). Yogyakarta: PT Kanisius,
- Badan Pusat Statistik. “SIPAREKRAF, Upaya BPS dan BEKRAF Mendapatkan Profill Usaha Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.” Diakses 23 Juni 2024. <https://boyolalikab.bps.go.id/news/2021/09/02/288/siparekraf--usaha-bpsdan-bekraf-mendapatkan-profill-usaha--industry-pariwisata-dan-ekonomikreatif.html>.
- Bhwana, Petir Garda. “Indonesia Tops Halal Tourism in Global Muslim Travel Index 2023.” *Tempo*, 6 Juni 2023. <https://en.tempco.co/read/1734117/indonesia-tops-halal-tourism-in-global-muslim-travel-index-2023>.
- Damanik, Humalia, dan Andriyani, Devi. (2022). “Pengaruh Pengaruh Destinasi Wisata Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 5(1)
- “direktori Dinas-Pariwisata - kemenparekraf-go.” Diakses 23 Juni 2024. <https://kemenparekraf.go.id/direktori/Dinas-Pariwisata>.
- Eddyono, Fauziah. (2019). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo, Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia
- Ekananda, Mahyus. (2016). *Analisis Ekonometrika Data Panel*. Jakarta: Mitra Wacana media
- Ekasari, Ratna. (2023). *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: AE Publishing
- Eko Caraka, Rezzky, dan Hasbi Yasin. (2017). *Spatil Data Panel*. Jawa Timur: Wede Grup
- El-Gohary, Hatem. “Halal Tourism, Is It Really Halal?” *Tourism Management Perspectives* 19 (16 Desember 2015). <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>.
- Febrianti, Muni. (2022). “Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Aceh Singkil.” Skripsi, UIN Ar-Raniry, <http://repository.ar-raniry.ac.id>.

- Firdaus, dan Zamzam, Fakhry. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish
- Fitriani, Andi. (2021). “Pengaruh Pengembangan Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.” Skripsi, Universitas Hasanuddin
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS), Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ilham, Achamd, Mutafarida, Binti, Yuliani. (2024). “Pertumbuhan Ekonomi dalam Pandangan Ekonomi Islam”, *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3)
- Iman, Muhammad, Nurfitri, dan Dwi Wahyuni. (2022). “Pengaruh Pengembangan Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 25(1)
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. “Badan Pusat Statistik Indonesia.” Badan Pusat Statistik Indonesia. Diakses 15 Juli 2024. <https://www.bps.go.id>.
- . “Pariwisata - Tabel Statistik - Badan Pusat Statistik Indonesia.” Diakses 23 Juni 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table?subject561>.
- . “Publikasi - Badan Pusat Statistik Indonesia.” Diakses 23 Juni 2024. <https://www.bps.go.id/id/publication>.
- Iqbal, Muhammad. “Regresi Data Panel (2) ‘Tahap Analisis.’” *Dosen Perbanas* (blog), 20 Januari 2015. <https://dosen.perbanas.id/regresi-data-panel-2-tahap-analisis/>.
- Iskandar, Askar Jaya, Rini Warti, dan Zaini. (2022). *Statistik Pendidikan (Teori dan Aplikasi SPSS)*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana
- Joendra Septyana Putra, I Gede Dea, Ni Luh Karmini, dan I Wayan Wenagama. (2021). “Pengaruh Kunjungan Wisatawan dan Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Terhadap PAD dan Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Bali”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(6): 511–24.
- Kemenag. “Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar).” <https://kemenag.go.id>. Diakses 1 Agustus 2024. <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt>.
- Kemendagri/Baparekraf RI. “Destinasi Moslem Friendly Tourism Tanah Air.” Diakses 23 Juni 2024. <https://www.kemendagri.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Moslem-Friendly-Tourism-Tanah-Air>.
- Kemendagri/Baparekraf RI. “Expert Survey: Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tumbuh pada 2024.” Diakses 13 Juli 2024. <https://www.kemendagri.go.id/ragam-pariwisata/expert-survey-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-tumbuh-pada-2024>.

- Kemenparekraf/Baparekraf RI. “Mengenal 10 Destinasi Prioritas Pariwisata Indonesia.” Diakses 23 Juni 2024. <https://www.kemenparekraf.go.id/rumah-difabel/Mengenal-10-Destinasi-Prioritas-Pariwisata-Indonesia>.
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. “Persiapan Pengembangan Halal Tourism dan Muslim-Friendly di Indonesia.” Diakses 23 Juni 2024. <https://www.kemenparekraf.go.id>.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. “Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah.” Diakses 23 Juni 2024. <https://kneks.go.id/satu-pusatdata/7?page=7>.
- Kurniawati, Aisyah. (2022). “Pengaruh Pariwisata Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.” Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, <https://doi.org/10/LAMPIRAN.pdf>.
- Lukis Panjawa, Jihad, dan Retno Sugiharti. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang, Jawa Tengah: Pustaka Rumah Cinta
- Mutafarida, Binti, dkk, (2020). *Manajemen Pariwisata (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)* Jawa Barat: Penerbit Widina
- Mertha Jaya, I Made Laut. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif:Teori,Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Mulyani, Endang. (2017). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UNY Press
- Nurfadzilah, M. Fauzi, dan Khoirul Anwar. (2020). “Pengaruh Pengembangan Pariwisata terhadap Pertumbuhan Ekonomi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1)
- Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO). “Tourism in 2030 Agenda.” Diakses 23 Juni 2024. <https://www.unwto.org/tourism-in-2030-agenda>.
- “Pemantauan | SIMREG.” Diakses 23 Juni 2024. <https://simreg.bappenas.go.id/home/pemantauan/lpe>.
- “Pencarian - KBBI VI Daring.” Diakses 13 Juli 2024. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Priyatno, Duwi. (2023). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Putri, Andayani. “Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di 10 Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah.” Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, 2024. <https://doi.org/10/LAMPIRAN.pdf>.
- Reeves, Richard. (2015). *John Stuart Mill Victorian Firebrand*. London: Atlantic Books
- Rowidaningsih, Susisetya. (2023). “Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Pulau Jawa Tahun 2013-2020.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Schumpeter, Joseph A. (2017). *Essays On Entrepreneurs, Innovations, Business Cycles and the Evolution of Capitalism*. Britania Raya: Taylor & Francis

- Sedarmayanti, Gumelar S. Sastrayuda, dan Lia Afriza. (2018). *Pembangunan dan pengembangan pariwisata*. Cetakan kesatu. Bandung: Refika
- Setiawan, Dedy. *Pandangan Ekonomi Adam Smith*. Jakarta: Setiawan Publisher, 2023.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tri Basuki, Agus, dan Nano Prawoto. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan EVIEWS*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- UNUPI, Admin. "Pariwisata Ramah Muslim Dalam Bingkai Pariwisata Halal." *Universitas Persatuan Islam* (blog), 2 Maret 2022. <https://unipi.ac.id/pariwisata-ramah-muslim-dalam-bingkai-pariwisata-halal/>.
- Wardiyanto. (2011). *Perencanaan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Lubuk Agung
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika Edisi Pertama*. Yogyakarta: Gramedia