

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amar, dan Nurhidaya Nurhidaya. "Media Sosial Dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial." *Avant Garde : Jurnal Ilmu Komunikasi* 8 (2020).
- Alfiyani, Nur. "Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik." *Potret Pemikiran* 22 (2018).
- Almanshur, Djunaidi Ghony Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Bismala, Lila, Susi Handayani, Dewi Andriany, dan Hafsah. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Fitriati, Afia R., dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Furensa, Salsabilla Putri, Ratih Puspitorini Yekti Ambarkahi, Ariesia Ayuning Gemaputri, dan Amar Subagiyo. "Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UD. Tahu Uap Barokah di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember." *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI* 2 (2022).
- Hariyanti, Sri. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Promosi Kripik Jamur Tiram." *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 02 (2022): 126–45.
- Hiremath, Ninad, dan Nimisha Gupta. "Marketing Strategies used by Apple to Increase Customer Base." *International Journal of Innovative Science and Research Technology* 7 (2022).
- Hutarabat, Jemsly, dan Martani Huseini. *Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer Di Tengah Operasional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- J.Nijman. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kasmir. *analisis laporan keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.

- . *Marketing management 14th edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kuncoro, Mudrajad. *Dasar-dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.
- Maulana, Ahmad Wildan, Muhammad Yani, dan Alshaf Pebrianggara. “Strategi Digital Marketing untuk Pengembangan Bisnis dan Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Kopi di Sidoarjo.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 5 (2024): 1–15. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5102>.
- Maulidasari, Cut Devi dan Damrus. “Dampak Promosi Produk Pada Pemasaran Online.” *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* 5 (2021).
- Noersabila, Esa Laela, Atih Ardiansyah, dan Ari Pandu Witantra. “Shopee Affiliator Marketing Communication In Promoting Product.” *Jurnal Inovasi dan Kreativitas (JIKA)* 3 (2023). <https://doi.org/10.30656/jika.v3i2.6336>.
- Pranaditya, Ari dan dkk. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan leverage*. Semarang: Universitas Pandanaran, 2017.
- Rjfitia, Hendra. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra, 2015.
- Sabilarrohmah, Arini. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Home Industri Andika Convection Kemantren Mojokerto).” Skripsi, IAIN Kediri, 2020.
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media, 2019.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Sobirin, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Septiana, Nila Zaimatus, Septiana, dan Jesi Darina. “Membangun Self Love Pada Remaja Pengguna Instagram Ditinjau Dari Perspektif Dramaturgi (Studi Fenomenologi Remaja Pengguna Instagram Di Desa Ngebrak).” *Jurnal Bimbingan dan Konseling* 2 (2021).
- Simanjuntak, Megawati, Lilik Noor Yuliati, Rinda Rizkillah, dan Avia Maulidina. “Pengaruh Inovasi Edukasi Gizi Masyarakat Berbasis Social Media Marketing Terhadap Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku dalam Upaya

Pencegahan Stunting.” *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* 15 (2022). <https://doi.org/10.24156/jikk.2022.15.2.164>.

Sumarwan, Ujang. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Disunting oleh Fandy Tjiptono. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019.

Suprpto, Rifqi, dan M. Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Wijaya, Darma, dan Roy Irawan. “prosedur Administrasi Penjualan Bearing pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat.” *Perspektif XVI* (1 Maret 2018). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/2495/2057>.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.