

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA BISNIS KONVEKSI**

**(Studi kasus Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* Kecamatan Sidodadi  
Kabupaten Sidoarjo)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk melakukan penelitian lanjutan



Oleh:

**NUR ARIFA RACHMAH**

9313.251.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA BISNIS KONVEKSI**

(Studi kasus Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* Kecamatan Sidodadi  
Kabupaten Sidoarjo)

Oleh :

**NUR ARIFA RACHMAH**

9313.251.18

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**Arif Zunaidi, SHI, MEI**  
NIP. 198204072023211019

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nur Arifa Rachmah

NIM : 9313.251.18

Judul : Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Pada Bisnis Konveksi (Studi Kasus Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

**Arif Zunaidi, SHI, MEI**  
**NIP. 198204072023211019**

## NOTA DINAS

Kediri, 15 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Nur Arifa Rachmah  
NIM : 9313.251.18  
Judul : Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan  
Penjualan Pada Bisnis Konveksi (Studi Kasus  
Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply*  
Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 01 Juli 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM**  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

**Arif Zunaidi, SHI, MEI**  
**NIP. 198204072023211019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA BISNIS KONVEKSI  
(Studi kasus Konveksi Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* Kecamatan  
Sidodadi Kabupaten Sidoarjo)**

**NUR ARIFA RACHMAH**

9313.251.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 01 Juli 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
**Sri Hariyanti, M.M** (.....)  
**NIP. 198510032019032006**
  
2. Penguji 1  
**Sri Anugrah Natalina, SE, MM** (.....)  
**NIP. 197712252009012006**
  
3. Penguji 2  
**Arif Zunaidi, SHI, MEI** (.....)  
**NIP. 198204072023211019**

Kediri, 15 Juli 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

**Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.

**(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Gatot Mulyono dan Ibu Sulistyawati yang selalu memberikan semangat dan dukungannya serta mendoakan saya setiap waktu supaya saya bisa menyelesaikan studi S1 ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kepada yang terhormat dosen pembimbing Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI yang telah membimbing dan mengarahkan saya agar mengerjakan skripsi dengan baik dan bisa lulus tepat waktu.
3. Teruntuk keluarga besar saya yakni Hana Amatu Jannah, Zulfa Kamila, dan Akmal Daffa Muzzaki yang selalu mendoakan dan memberikan semangat agar bisa mendapatkan ilmu yang berkah dan bermanfaat.
4. Pihak Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo yang telah bersedia dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Saya ingin menyebutkan rasa terima kasih kepada semua sahabat dan teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan doa, baik saat saya sedang senang maupun sedih. Terima kasih juga kepada *support system* pertama saya, Suhaela Mustofa, yang telah selalu ada di samping saya. Tak lupa juga kepada pacar saya, Faisal Renaldiansyah, yang memberikan dukungan tanpa henti. Di samping itu, saya juga ingin menyebutkan sepupu dan teman-teman lainnya, seperti Ersadilla Valentina, Rifqi Chelsea, Kurnia Lailil Arofah, dan Arum Binarti, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya. Suhaela Mustofa juga layak disebut sebagai teman seperjuangan sejak awal kuliah hingga saat ini. Terima kasih atas segala dukungan dan kebaikan yang telah diberikan oleh mereka semua.

## ABSTRAK

NUR ARIFA RACHMAH, Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Arif Zunaidi, SHI, MEI. Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Pada Bisnis Konveksi (Studi Kasus Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo). Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2024.

Kata Kunci : Konveksi, Pemasaran Digital, Penjualan, Pertumbuhan Bisnis, Strategi.

Bisnis konveksi menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam industri fashion, membutuhkan strategi pemasaran yang inovatif untuk meningkatkan penjualan. Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* di Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo adalah salah satu contoh bisnis yang berhasil mengimplementasikan strategi pemasaran digital untuk mengatasi tantangan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran digital yang digunakan oleh Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* dalam meningkatkan penjualan serta dampaknya terhadap pertumbuhan bisnis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan pemilik usaha, direktur, karyawan bidang *relationship officer*, dan beberapa konsumen di Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* Kabupaten Sidoarjo. Keabsahan data diverifikasi melalui keikutsertaan peneliti, penetapan titik pengamatan dalam observasi, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini yakni (1) Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply* menerapkan strategi pemasaran digital yang efektif dengan memanfaatkan berbagai *platform* dan fitur di media sosial seperti *Instagram*, *Threads*, *TikTok*, dan *Whatsapp*. Mereka menggunakan akun *Instagram* untuk memperkenalkan produk, membangun citra merek, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui beragam fitur. Selain itu, *Threads* dan *TikTok* dimanfaatkan untuk menjangkau pelanggan yang lebih muda. Melalui *Whatsapp*, konveksi ini mengirimkan pesan promosi langsung kepada pelanggan. Fokus utama dalam strategi pemasaran digital ini adalah efisiensi biaya dan waktu, dengan penekanan pada konten menarik dan konsistensi dalam mengikuti tren. Mereka juga menjalin interaksi langsung dengan pelanggan melalui fitur komentar, *direct message*, dan *live chat*, serta memberikan berbagai insentif seperti gratis pengiriman, layanan desain, konsultasi, dan perbaikan pesanan. (2) Strategi pemasaran digital Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply* telah membuktikan keberhasilannya dalam meningkatkan volume penjualan secara signifikan. Kombinasi antara pemasaran digital yang efektif, kualitas produk yang unggul, dan pelayanan yang baik telah menjadi faktor kunci dalam kesuksesan ini. Data penjualan tunjukkan tren kenaikan yang konsisten dari tahun 2016 hingga 2023, dengan volume penjualan produk meningkat dari 2076 pcs menjadi 8160 pcs, dan pendapatan total dari penjualan meningkat dari Rp. 249.153.850 menjadi Rp. 980.000.000.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan taufiq, hidayah, serta rahmat-Nya kepada peneliti sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni *Addinul Islam*. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh dan mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Pada Bisnis Konveksi (Studi Kasus Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo).

Peneliti menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.

4. Kedua orang tua saya, saya Bapak Gatot Mulyono dan Ibu Sulistyawati terima kasih atas semua doa dan dukungannya demi tercapainya kesuksesan penulis dalam melangkah menuju masa depan.
5. Teman-teman program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 seperjuangan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 15 Juli 2024

Nur Arifa Rachmah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUFUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
NOTA PEMBIMBING .....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Konteks Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Telaah Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Strategi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengertian Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Strategi Pemasaran Digital .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian Strategi Pemasaran Digital.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Kekuatan dan Kelemahan Pemasaran Digital.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Indikator Pemasaran Digital .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- C. Penjualan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Pengertian Penjualan .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Pertumbuhan Penjualan .....**Error! Bookmark not defined.**

### **BAB III METODE PENELITIAN .....Error! Bookmark not defined.**

- A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Kehadiran Peneliti .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Lokasi Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Sumber Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Teknik Pengumpulan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Pengecekan Keabsahan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- G. Teknik Analisis Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- H. Tahap-Tahap Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian ....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Sejarah Berdirinya Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Visi Misi Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply*..... **Error! Bookmark not defined.**
  - 3. Struktur Organisasi Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 4. Tugas dan Tanggung Jawab Seluruh Pihak di Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* .**Error! Bookmark not defined.**
  - 5. Produk Konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply* ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Paparan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Strategi Pemasaran Digital Konveksi *Wmsygarment* and *Clothingsupply* Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Strategi Pemasaran Digital Konveksi <i>Wmsygarment and Clothingsupply</i> di Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo dalam Meningkatkan Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Temuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Strategi Pemasaran Digital Konveksi <i>Wmsygarment and Clothingsupply</i> Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Strategi Pemasaran Digital Konveksi <i>Wmsygarment and Clothingsupply</i> di Kecamatan Sidodadi, Kabupaten Sidoarjo dalam Meningkatkan Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Strategi Pemasaran Digital Konveksi <i>Wmsygarment and Clothingsupply</i> Kecamatan Sidodadi Kabupaten Sidoarjo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Strategi Pemasaran Digital Konveksi <i>Wmsygarment and Clothingsupply</i> di Kecamatan Sidodadi, Kabupaten Sidoarjo dalam Meningkatkan Penjualan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data Perbandingan antara Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply*,  
Konveksi CV Faris, dan Konveksi Aluna *Garmnet* yang ada di Sidoarjo  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Data penjualan Omset 2016 – 2023 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.3 Data Penjualan Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply* Secara  
*Online dan Offline* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Produk Konveksi *Wmsygarment dan Clothingsupply*.**Error! Bookmark  
not defined.**
- Tabel 4.2 Laporan Penjualan Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply* Tahun  
2016-2023 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Laporan Kenaikan Pendapatan *Online dan Offline* Di Konveksi  
*Wmsygarment and Clothingsupply* Tahun 2016-2023**Error! Bookmark  
not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Struktur Organisasi Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply*  
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Profil *Instagram* Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply*. **Error!**  
**Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Cerita Langsung *Instagram* Konveksi *Wmsygarment and*  
*Clothingsupply* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Sorotan Cerita *Instagram* Konveksi *Wmsygarment and*  
*Clothingsupply* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Postingan *Feed Instagram* Konveksi *Wmsygarment and*  
*Clothingsupply* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Postingan *Reels Instagram* Konveksi *Wmsygarment and*  
*Clothingsupply* .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Akun *Threads* Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply* .... **Error!**  
**Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Akun *TikTok* Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply* ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Akun *Whatsapp* Konveksi *Wmsygarment and Clothingsupply* . **Error!**  
**Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Konten-Konten Pemasaran Konveksi *Wmsygarment and*  
*Clothingsupply* .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Instrumen Wawancara.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran II : Surat Izin Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran III : Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran IV : Dokumentasi konveksi *Wmsygarment* dan *Clothingsupply*... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran V : Dokumentasi saat Wawancara.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup .....**Error! Bookmark not defined.**