

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Moh Khoiri. & Novi Febriyanti, “*Penyusunan Strategi Pemasaran Islam Dalam Berwirausaha Di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19,*” *Journal of Islamic Economics and Bussiness* 10, no. 2 October 2, 2020: 167, <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/elqist>.
- Abdullah, Ahmad Afif. 2022. “*Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Manarik Minat Calon Peserta Didik Baru Di Smk Terpadu Khoirot Kandat.*” *Jurnal Al-Makrifat* 7 (2).
- Abdullah. Taufik dan Rosidah Nasir, *Marketing Syariah: Pemasaran Dalam Perspektif Islam* Prenadamedia Group, 2018.
- Alimin, Erina. Eddy, Diana Afriani dkk, *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*, Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Alma, Buchari. Donni Juni Priansa, and Rismi Somad, *Manajemen Bisnis Syariah* Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arianto, *Komunikasi Pemasaran Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital* Surabaya: Airlangga University Press, 2021.
- Ariyanto, Aris, *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid*, Sumatra Barat: Ihsan Cendikia Mandiri, 2021.
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia APJII. 2024. *Statistik Pengguna Internet Indonesia*. <https://www.apjii.or.id/> Diakses 19 April , 2024
- Bachtiar, *Mendesain Penelitian Hukum*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chasanah, Shofiatul. *Analisa Pemasaran Islam Terhadap Pelayanan Pelanggan di Rumah Makan Joglo Manis Ponorogo, skripsi* Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2017
- Darmalaksana, Wahyudin. “Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan”, *Pre Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 2020.

- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahanya Surat Al Maidah Ayat 8*
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahanya Surat Al Mutaffifin:1-3*
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahanya Surat Ali 'Imran :130*
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahanya Surat Al-Mutaffifin :1*
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahanya Surat Ar-rahman Ayat 9*
- Ekawati, Rini. “*Skripsi Analisis Strategi Bauran Pemasaran Marketing Mix Tepung Tapioka Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada PT Tepung Tapioka Serupa Indah Pakuan Ratu Way Kanan*” IAIN Metro, 2018.
- Fidyana, Anjas. “*Analisis Islamic Marketing Mix Terhadap Strategi Pemasaran Perumahan Griya As-Sakinah Pt. Sabab Podho Moro Madiun*” IAIN Ponorogo, 2021.
- Grace, Marisa. and dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi* Banten: Pascal Book, 2022.
- Hasanah, Hasyim. “Teknik-teknik Observasi”, *at-Taqaddum*, 01 Juli 2016.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi* Jakarta: Kencana, 2015.
- Indrasari, Meithina. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Imawan, Haris. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh, Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 2019.
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Pemasaran Modern: Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2022
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, edisi ke-15 Pearson, 2016.
- Kunaifi, Aang. *Manajemen Pemasaran Syariah Pendekatan Human Spirit: Konsep, Etika, Strategi, Dan Implementasinya* Yogyakarta: Maghza Pustaka, 2016.
- Kusumastuti, Adhi. *Metode Penelitian Kualitatif*, Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019
- Latifah, Eny. *Pengantar Bisnis Islam* Grobogan: Sarnu Untung, 2020.
- Nasution, Asrizal Efendy. Linzzy Pratami Putri, and Rini Astuti, “*Penerapan*

Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Syariah Islam,” JESYA 6, no. 2 Juni 2, 2023: 2086, <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1251>.

Nasution, M. Amri. 2019. “*Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan.*” *Jurnal Warta* 59.

Ningsih, Desy Dwi Sulastriya, dan M. Ruslianor Maika. "Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3, 2020.

Nurrahmi Hayani, “*Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*” Pekanbaru: Suska Press, 2012.

Nuryadi Akbar, “*Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor,*” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 February 15, 2019: 75, <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4260>.

Octavia, Faizatul. *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern* Nusa Tenggara Barat: Penerbit Seval, 2022.

Prihatta, Hajar Swara. “*Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam,*” *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8, no. 1 2018: 102, <http://sigitwahyu.net/kembali-kepemasaran-spiritual>.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam Universitas Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islamarta*: Raja Grafindo Persada, 2019.

R, Ahmad. "Transformasi Peran Internet: Dari Media Informasi Menjadi Platform Transaksi." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2019, 82.

Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif”, *Alhadharah* Vol. 17 No.33 Januari-Juni 2018

Riyono, dan Gigih Budiharja. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.*” *Jurnal Stie Semarang*, 8 (2).

Sadiyah, Dewi. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.

Saleh, Muhammad Yusuf. dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar :CV. Sah Media, 2019

Sigit, Murwanto. “*Marketing Syariah Sebagai Jiwa Bisnis.*” Conference on

Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAE) Proceeding 1, 2018.

Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.

Tamamudin, “*Merefleksikan Teori Pemasaran Ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah*,” Jurnal Hukum Islam JHI 12, no. 2 2014, <http://e-journal.stain-pekalongan.ac.id/index.php/jhi>.

Utomo, Aliffian Budi. “*Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Santi Mebel Yogyakarta*” 2022.

Wawancara dengan Bu pah, selaku pembeli di Counter Berkah Cell, Mrican, Kediri, Pada tanggal 2 Mei 2024

Wawancara dengan Mas Kevin, selaku pembeli di Counter Berkah Cell, Mrican, Kediri, Pada tanggal 2 Mei 2024

Wawancara dengan Mas Nino, selaku pembeli di Counter Berkah Cell, Mrican, Kediri, Pada tanggal 2 Mei 2024

Wawancara dengan Mbak Isna Riska Fadhilla, selaku Karyawan di Counter Berkah Cell, Mrican, Kediri, Pada tanggal 1 Mei 2024

Wawancara dengan Pak Didik, selaku pembeli di Counter Berkah Cell, Mrican, Kediri, Pada tanggal 2 Mei 2024

Wawancara dengan Riyan Dicky Wahyudi, selaku Pemilik Counter Berkah Cell, Mrican, Kediri, Pada tanggal 1 Mei 2024

Wibowo Sukarno. and Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam* Bandung: Pustaka Setia, 2013.

Widharta, Willy Pratama. and Sugiharto Sugiono, “*Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*,” Jurnal Manajemen Pemasaran Petra 2, no. 1 2013