

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shochrul Rohmatul dkk. (2018). *Koperasi BMT : Teori, Aplikasi, dan Inovasi*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta
- Data anggota BMT Istiqomah 2019-2023. Diambil saat observasi tanggal 3 Juni 2024.
- Haryoso, Lukman. (2017). Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) Pada BMT Bina Usaha Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Law and Justice, Vol. 2, No. 1*.
- Ismanto. (2015). Pengelolaan Baitul Maal pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di Pekalongan. *Jurnal Penelitian, Vol. 12 No. 1*.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank , Edisi 1*. Jakarta: Prenada Media
- Khafid, M. (2015). *Metode Penelitian*. Tangerang: Universitas Raharja.
- Khotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kountur, Ronny. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kuncor, Mudrajad. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga
- Lexy, Moleong J. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhamad. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Poerwadarminta, W.J.S. (1983). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Cet. Balai Pustaka
- Rianto, A.M. Nur. (2017). *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teistis dan Praktis*. Bandung: Pustaka Setia

- Rivai, Veitzhal, Amiur Nuruddin, dan Faisar ananda Arfa. (2012). *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: Teori Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods serta Research & Development*. Jambi: Pusaka
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta)*.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2013). *Metode Penelitian*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Suryani, Tatik. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*, Jakarta: Prenada media Group
- Swastha, Basu. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ke 3. Yogyakarta: Liberty
- Tambunan, Tulus. (2012). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia*, Jakarta: LP3ES
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Ter