

**STRATEGI PEMASARAN BMT ISTIQOMAH KARANGREJO  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF  
*MARKETING SYARIAH***

(Studi pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung)

**SKRIPSI**



**OLEH**

**KURNIA HAQMALIA KHOIRUTTAJUBBA**

**NIM. 20402111**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2024**

**STRATEGI PEMASARAN BMT ISTIQOMAH KARANGREJO DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF *MARKETING*  
SYARIAH**

(Studi pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung)

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**Oleh:**

**KURNIA HAQMALIA KHOIRUTTAJUBBA**

**20402111**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

**STRATEGI PEMASARAN BMT ISTIQOMAH KARANGREJO DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF *MARKETING*  
SYARIAH**

(Studi pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung)

Skripsi oleh Kurnia Haqmalia Khoirutajubba ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri, 09 Juli 2024

Pembimbing I



**Amrul Mutaqin, MEI**  
NIP. 19760507 200801 1 013

Kediri, 09 Juli 2024

Pembimbing II



**Isyrohil Muyassaroh, M. SA**  
NIP. 199209092 02012 2 037

**NOTA DINAS**

**Kediri, 09 Juli 2024**

**Lampiran : 3 (tiga) berkas**  
**Hal : Bimbingan Skripsi**

**Kepada**  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri**  
**Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo**  
**Kota Kediri**

Assalamua'alaikum Wr. Wb,

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing penyusunan Skripsi Mahasiswa tersebut yang di bawah ini:

Nama : Kurnia Haqmalia Khoiruttajubba  
NIM : 20402111  
Judul :Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif *Marketing* Syariah

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Amrul Mutaqin, MEI**  
**NIP. 19760507 200801 1 013**

**Pembimbing II**



**Isyrohil Muyassaroh, M. SA**  
**NIP. 199209092 02012 2 037**

**NOTA PEMBIMBING**

**Kediri, 27 Agustus 2024**

**Lampiran : 3 (tiga) berkas**  
**Hal : Bimbingan Skripsi**

**Kepada**

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo  
Kota Kediri**

Assalamua'alaikum Wr. Wb,

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing penyusunan Skripsi Mahasiswa tersebut yang di bawah ini:

Nama : Kurnia Haqmalia Khoiruttajubba  
NIM : 20402111  
Judul : Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif *Marketing* Syariah

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu dan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Amrul Mutaqin, MEI**  
**NIP. 19760507 200801 1 013**

**Pembimbing II**



**Isyrohil Muyassaroh, M. SA**  
**NIP. 199209092 02012 2 037**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN BMT ISTIQOMAH KARANGREJO DALAM  
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PERSPEKTIF *MARKETING*  
SYARIAH**

(Studi pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung)




**Disusun oleh:**

**Kurnia Haqmalia Khoiruttajubba**

**20402111**

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 13 Agustus 2024

**Tim penguji:**

1. **Penguji Utama**  
**Yopi Yudha Utama, SE., M.SA.**  
**NIP. 19920622 201903 1 008**  
  
(.....)
2. **Penguji I**  
**Amrul Mutaqin, MEI.**  
**NIP. 19760507 200801 1 013**  
  
(.....)
3. **Penguji II**  
**Isyrohil Muyassaroh, M. SA**  
**NIP. 199209092 02012 2 037**  
  
(.....)

Kediri, 27 Agustus 2024

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri**



**Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI.**

**NIP. 19750101 199803 1 002**

## **MOTTO**

*“Jika patah hati memang benar sebuah bibit revolusi yang mempunyai energi untuk tumbuh, aku ingin patah hati dua hari sekali.”*

(M. Syamsul Ma' Arif)

*“Seberat apapun keadaan jangan menyerah dan tetaplah hidup. Masih banyak makanan enak yang harus kita coba, serial yang harus kita tamatkan, dan tempat indah yang harus kita kunjungi”*

(Fiersa Besari)

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : Kurnia Haqmalia Khoiruttajubba

NIM : 20402111

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaram BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif *Marketing* syariah” adalah benar karya saya sendiri. Jika kemudian hari karya ini terbukti merupakan duplikat atau plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



**Kurnia Haqmalia Khoiruttajubba**

**NIM.20402111**



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan rasa berbahagia yang tiada henti, kita panjatkan rasa syukur kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas Rahmat dan Karunia-Nya yang telah diturunkan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini saya selaku penulis ingin menyampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya serta ingin mempersembahkan karya kecil ini untuk orang-orang yang sudah sangat membantu kelancaran penelitian ini.

1. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya. Bapak M. Fatkur Rohman dan Ibu Suprapti tercinta yang selalu mendidik, menyayangi, dan mensupport dalam segala hal, serta selalu mendoakan setiap saat yang tiada putus hingga saat ini.
2. Teruntuk adik sepupu saya Zukisa Candra Septa Ahada dan Aderyca Ni'matuz Zahra yang telah memberikan semangat dan selalu menghibur penulis dalam keadaan apapun.
3. Teruntuk keluarga saya yang telah memberikan dukungan dan menjadi motivasi untuk saya sehingga tidak pernah mengenal kata menyerah.
4. Teruntuk Bapak Arif Jauhari, S.H yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di Tulungagung dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Teruntuk UKM MAHASPALA, terimakasih telah memberi tempat untuk berdiskusi, belajar dan bermain selama masa perkuliahan saya.

6. Teruntuk Mahasiswa Pencinta Alam Se-Kediri Raya khususnya Angkatan 2020, terimakasih telah menghibur penulis dan memberikan dorongan serta motivasi untuk pengerjaan skripsi ini.
7. Teruntuk Khomsatus Sadiyah Laila akrabnya “Lawang” saudara seperjuangan saya di MAPALA, terimakasih karena tidak mendorong saya untuk mengerjakan skripsi karena selalu mengajak ngopi, terimakasih juga saya sampaikan atas segala keayoannya untuk belajar dan bermain kapanpun dan dimanapun.
8. Teruntuk M. Syamsul Ma’Arif, yang telah kebersamai penulis pada hari yang tidak mudah yang telah berkontribusi banyak dan senantiasa sabar menghadapi sikap penulis selama proses skripsi ini. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga sekarang ini. Tetaplah kebersamai dan tidak tunduk pada apapun selain Tuhan-Mu serta memiliki jalan pemikiran yang jarang dimiliki manusia lain.

## ABSTRAK

KHOIRUTTAJUBBA, KURNIA HAQMALIA Dosen Pembimbing AMRUL MUTAQIN, MEI dan ISYROHIL MUYASSAROH, M. SA, *Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Marketing Syariah*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2024.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, BMT (*Baitul Maal wat Tamwil*), *Marketing Syariah*

Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) merupakan lembaga keuangan mikro syariah yang memberikan layanan pengembangan usaha dan pemberdayaan masyarakat melalui pinjaman mikro dan pembiayaan. BMT Istiqomah hanya menyediakan produk yang terbatas dan promosi yang sederhana, namun jumlah anggota setiap tahunnya meningkat. Skripsi ini menjelaskan mengenai Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif *Marketing Syariah*. Tujuan penelitian ini adalah memaparkan mengenai, 1) Bagaimana Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota, 2) Bagaimana Strategi Pemasaran BMT Istiqomah dalam Perspektif *Marketing Syariah*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif khususnya kategori analisa data. Lokasi penelitian berada di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung yang terletak di Jalan Dahlia No. 8 Karangrejo Tulungagung. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi, penyajian dan penyimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Strategi pemasaran yang digunakan adalah 7p yaitu: *product, place, price, promotion, process, people, physical evidence*. Dalam melakukan *promotion* BMT Istiqomah berbeda dengan lembaga lainnya. BMT Istiqomah menggunakan strategi pemasaran dari mulut ke mulut dan tidak mengandalkan teknologi yang ada, serta mampu mempertahankan dan meningkatkan jumlah anggota. 2) Pada proses pemasaran ini, BMT Istiqomah sudah sesuai dengan strategi pada *marketing syariah* yaitu teistis (*rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyyah*), humanitis (*al-insaniyyah*). Ditinjau dari karakteristik realistik (*al-waqiyyah*) BMT Istiqomah dalam mewaspadaai keadaan pasar yang selalu berubah mampu beradaptasi dan berinteraksi dengan calon anggota, namun perlu ditingkatkan dengan memanfaatkan teknologi digital agar dapat meningkatkan jumlah anggota.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ث	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َئِ...	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َؤ...	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُنِيَ suila

- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّالٌ nazzala
- الْبِرُّ al-birr



## **F. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

### **1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah**

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

### **2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah**

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

## **G. Hamzah**

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu

- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm

- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada hambatan suatu apapun. Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam skripsi ini penulis akan membahas mengenai Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Anggota Perspektif *Marketing* Syariah. Penulis menyampaikan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini. Hal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya sebagai penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI. MEI selaku Kaprodi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Dr. Yuliani. MM selaku Wali Dosen penulis selama studi ini, saya ucapkan terimakasih banyak atas bimbingannya mulai dari semester 1 hingga semester akhir seperti saat ini.

5. Bapak Amrul Muttaqin, MEI selaku Pembimbing I saya ucapkan terimakasih atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Ibu Isyrohil Muyassaroh, M. SA selaku Pembimbing II saya ucapkan terimakasih atas bimbingan dan motivasi serta masukan yang sangat berarti bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
8. Segenap Pimpinan dan Karyawan BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung, saya ucapkan terimakasih atas bantuan dan bimbingannya selama penelitian ini.
9. Kedua orang tua yaitu Bapak M. Fatkur Rohman dan Ibu Suprapti terimakasih atas motivasi, do'a dan segala support dalam bentuk apapun kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas, untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritik bagi semua pihak yang membaca untuk membangun perbaikan skripsi selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca. Amin.

Kediri, 15 Juli 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xxvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
A. Strategi Pemasaran.....	13
B. BMT ( <i>Baitul Maal Wat Tamwil</i> ).....	18
C. Perspektif <i>Marketing</i> Syariah .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	26

B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	27
D. Data dan Sumber Data .....	28
E. Metode Pengumpulan Data.....	28
F. Teknik Analisa Data .....	30
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	31
H. Tahapan penelitian .....	33
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum.....	36
1. Sejarah BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	36
2. Visi dan Misi BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.....	39
3. Susunan Organisasi BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.....	40
4. Produk dan Jasa BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	43
B. Paparan Data .....	48
1. Syarat dan Ketentuan Menjadi Anggota BMT Istiqomah .....	48
2. Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota.....	48
3. Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif <i>Marketing Syariah</i> .....	70
C. Temuan Penelitian .....	70
1. Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota.....	70
2. Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif <i>Marketing Syariah</i> .....	73
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
A. Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo dalam Meningkatkan Jumlah Anggota .....	75
B. Strategi Pemasaran BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif <i>Marketing Syariah</i> .....	81
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87



B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Jumlah anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung dari tahun 2021-2023.....	6
Tabel 4. 1 Susunan Pengurus BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	40
Tabel 4. 2 Susunan Pengawas BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	42
Tabel 4. 3 Susunan Pengelola BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	42
Tabel 5. 1 Jumlah Anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Teoritik .....	35
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Form Wawancara.....	92
Lampiran 2 Dokumentasi.....	96
Lampiran 3 Surat - Surat.....	99
Lampiran 4 Persyaratan Anggota BMT Istiqomah Tulungagung.....	102
Lampiran 5 Biodata Penulis.....	104