

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian yang lebih menekankan pada analisis data angka yang selanjutnya diolah dengan menggunakan data angka yang selanjutnya diolah dengan menggunakan metode analisis statistik.<sup>35</sup> Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian korelasi. Penelitian korelasi digunakan untuk mencari hubungan atau pengaruh satu atau lebih variabel independen dengan satu atau lebih variabel dependen.<sup>36</sup> Data yang ada tersusun dengan jelas sejak awal hingga akhir penelitian dengan kegiatan yang sudah terencana secara sistematis dan struktur.

Berdasarkan pada judul dan jenis penelitian terdapat dua variabel yang digunakan, diantaranya :

##### 1. Variabel bebas (X)

Variabel bebas merupakan variabel yang menjadi sebab perubahan dari timbulnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah komunikasi interpersonal.

##### 2. Variabel terikat (Y)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh munculnya variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah *burnout*.

---

<sup>35</sup> Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001), 5.

<sup>36</sup> Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2008), 21-23.

## **B. Populasi dan Sampel**

Populasi merupakan seluruh karakteristik objek atau subjek yang akan diteliti.<sup>37</sup> Dalam metode penelitian populasi digunakan untuk menjelaskan adanya sekelompok objek sebagai sasaran dari suatu penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota polisi Satuan Pembinaan Masyarakat (SATBINMAS) Polres Kediri yang berjumlah 72 anggota.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.<sup>38</sup> Oleh karena itu dapat dikatakan bahwa sampel adalah sebagian jumlah dari populasi yang sudah ditentukan karakteristiknya terlebih dahulu dengan menggunakan teknik tertentu yang dijadikan sebagai sumber data yang dianggap dapat mewakili dari populasi.

Dalam penelitian ini teknik sampling menggunakan probability atau sampling total yaitu teknik pengambilan sampel bila seluruh anggota populasi dijadikan sampel semua, karena populasi yang dijadikan sampel dibawah 100 sebagai responden yang memberikan informasi.<sup>39</sup>

## **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data responden yang disajikan dengan serangkaian pertanyaan atau tanggapan tertulis. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang efisien ketika peneliti tahu persis variabel apa yang

---

<sup>37</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta. 2019), 126.

<sup>38</sup> Ibid, 127.

<sup>39</sup> Ibid, 134.

akan diukur dan apa yang diharapkan dari responden.<sup>40</sup> Responden tinggal memilih jawaban yang menurut mereka tepat untuk mereka. Penelitian ini menggunakan skala Likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok terhadap fenomena sosial.<sup>41</sup>

Dalam penelitian ini skala yang digunakan adalah skala komunikasi interpersonal dari dasar teori yang dikemukakan oleh Devito sedangkan skala *burnout* diambil berdasarkan dari teori yang dikemukakan oleh Schaufeli, Leiter dan Maslach. Pengukuran skala yang akan disusun menggunakan metode skala likert.<sup>42</sup> Sebagai bentuk pernyataan atau dukungan dari sikap yang diungkapkan dengan kata – kata sebagai berikut : sangat sesuai (SS), sesuai (S), tidak sesuai (S), sangat tidak sesuai (STS).

Tabel 3. 1 Penentuan Jawaban Quisioner

Alternative Jawaban	Bobot Nilai	
	Favourable	Unfavourable
Sangat Setuju	4	1
Setuju	3	2
Tidak Setuju	2	3
Sangat Tidak Setuju	1	4

#### D. Instrument Penelitian

Instrument penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengukur fenomena yang sedang diamati sehingga dapat menghasilkan data kuantitatif.<sup>43</sup> Setiap instrument harus memiliki skala sebagai acuan untuk menentukan panjang

<sup>40</sup> Sugiono, Metode penelitian Kuantitatif..., 219

<sup>41</sup> Deni Dermawan, Metode Penelitian Kuantitatif, (Bandung: PT. Rosdakarya, 2013), 160.

<sup>42</sup> Riduwan & Kuncoro. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). (Bandung: Alfabeta, 2011). 81.

<sup>43</sup> Sugiono, Metode Penelitian Manajemen (Bandung: Alfabeta, 2014.) 178.

pendeknya interval yang ada dalam alat ukur. Instrument yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

### 1. Skala Komunikasi Interpersonal

Skala Komunikasi Interpersonal ini disusun berdasarkan konsep dari Devito<sup>44</sup> dengan lima dimensi didalamnya antara lain, keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan.

Tabel 3. 2 Blueprint Skala Komunikasi Interpersonal

No	Dimensi	Favo	Unfavo	Jumlah	Bobot
1	Keterbukaan	4	4	8	20
2	<i>Empati</i>	2	2	4	15
3	Sikap mendukung	8	8	16	30
4	Sikap positif	4	4	8	20
5	Kesetaraan	2	2	4	15
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

### 2. Skala Burnout

Skala untuk mengukur variabel *burnout* berasal dari tiga dimensi yang dikemukakan oleh Schaufeli, Leiter dan Maslach, antara lain; *Emonational Exhaustion, Depersonalization Dan Personal Accomplishment*.

Tabel 3. 3 Blueprint Skala Burnout

No	Dimensi	Favo	Unfavo	Jumlah	Bobot
1	Emotional Exhaustion	8	8	16	41
2	<i>Depersonalization</i>	6	6	12	29,5
3	<i>Personal Accomplishment</i>	6	6	12	29,5
<b>Total</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

<sup>44</sup> J. Rakhmat, Psikologi Komunikasi , Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013, 237.

## E. Teknik Analisis Data

Kegiatan ini dilakukan dengan cara mengelompokkan, mengolah dan membuat perbandingan dari suatu data variabel untuk dijadikan dalam proses penarikan kesimpulan dari permasalahan yang sedang diangkat.<sup>45</sup> Dalam proses analisis ini peneliti menggunakan bantuan dari program SPSS dengan tahapan analisis sebagai berikut :

### 1. Uji Validitas

Validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrument dalam mengukur variabel yang sedang diteliti. Untuk mengetahui seberapa baik kualitas aitem dihitung dengan menggunakan korelasi antara skor item dan Skor Total (Item-Total Correlation),<sup>46</sup> dengan uji validitas sebagai berikut :

- a. Apabila  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$ , maka dapat dinyatakan valid.
- b. Apabila  $r_{hitung}$  lebih kecil dari  $r_{tabel}$ , maka dapat dinyatakan tidak valid.

### 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah instrumen yang digunakan untuk menguji keajekan atau konsistensi dari hasil penelitian yang digunakan sebagai alat untuk mengukur objek penelitian dengan menggunakan metode penelitian yang sesuai dengan kondisi (tempat dan waktu) yang berbeda, sehingga dalam uji reliabilitas yang

---

<sup>45</sup> Handayani dkk, metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif ( Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020), 384.

<sup>46</sup> Ali Anwar, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Aplikasinya Dengan SPSS dan Excel*, (Kediri : IAIT Press, 2009), 8.

sebenarnya digunakan untuk menguji ketepatan skala-skala pengukuran dalam instrumen penelitian.<sup>47</sup>

### 3. Analisis Deskriptif

Teknik analisis statistik deskriptif merupakan bentuk statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang sudah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang ini yang bertujuan untuk mendapatkan pola yang terkandung pada data, dengan begitu dapat dikomunikasikan dengan jelas dan bermakna.<sup>48</sup>

### 4. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah suatu data terdistribusi normal atau tidak. Jika suatu analisis menggunakan parametrik maka data harus berdistribusi dengan normal. Sebaliknya, jika suatu data tidak terdistribusi dengan normal maka metode statistik menggunakan non parametrik.

Perhitungan umumnya dilakukan dengan menggunakan uji *One Sample Kolmogorof - Smirnov* dengan taraf signifikansi 0,05 sehingga data dapat disimpulkan terdistribusi dengan normal jika signifikansinya lebih besar dari 0,05 (5 %).<sup>49</sup>

---

<sup>47</sup> Dyah Budiastuti, dkk. *Validitas Dan Reliabilitas Peneliti : Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2018), 210

<sup>48</sup> Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, dkk. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta : Sibuku Media, 2017)

<sup>49</sup> Andhita Dessy Wulansari, *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Felicha, 2018). 70.

## 5. Uji linearitas

Uji linieritas bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan linier antara variabel dependen terhadap model yang ingin diuji. Keputusan linieritas diperoleh dengan cara membandingkan nilai signifikansi dari *deviation from linierity* yang dihasilkan dari uji linieritas menggunakan bantuan program *IBM SPSS 24 for Windows* dengan nilai  $\alpha$  (alpha) yang digunakan. Apabila diperoleh nilai signifikansi dari *deviation from linierity*  $\text{sig} > 0,05$  artinya sebaran dinyatakan linier dan jika nilai *deviation from linierity* signifikansi  $< 0,05$  artinya sebaran dinyatakan tidak linier.<sup>50</sup>

## 6. Uji Regresi Linear Sederhana

Teknik analisis data untuk mengetahui apakah variabel independen yang ada dalam model mempunyai pengaruh yang nyata secara serentak terhadap variabel dependen, Peneliti menggunakan program SPSS versi 19.0 *for windows* untuk mengolah data. Adapun langkah-langkah pengambilan keputusan output SPSS sebagai berikut:

1. Cara 1: jika  $\text{Sig} > 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan jika  $\text{Sig} < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak.
2. Cara 2: jika  $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$  maka  $H_0$  diterima, sebaliknya jika  $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$  maka  $H_0$  ditolak.<sup>51</sup>

<sup>50</sup> M Djazari dkk, "Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self- Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY", *Nominal*, 2 (2010), 195

<sup>51</sup> Ali Anwar, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Dengan SPSS dan Excel*, (Kediri: IAJIT Press, 2009), 142