

DAFTAR PUSTAKA

- Astrini Padapi, *Pengembangan Produk Agribisnis* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021), 2.
- Ahmad Imam. *Digital Marketing (Concept, Strategi and Implementation)*, Batam: Cendekia Mulia Mandiri, 2022.
- Arifin Muhammad Ade, *Sagu Nusantara*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2022), 67.
- Adzkiyak, *Etnografi Kuliner: Makanan dan Identitas Nasional* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2021), 2.
- Aang Curatman, Rahmadi, *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk yang berdampak pada Keunggulan Bersaing UMKM Makanan dan Minuman di Wilayah Hajuamukti Kota Cirebon*, Jurnal Logika, Vol. XVIII, 2016. 3
- Andrian Priatna, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan*, Riset Mahasiswa Ekonomi (RTMIK), Vol. 1 (2004), 42.
- Alvanecia Ghinza Fahira, *Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Bakso Cak Pitung Sidoarjo)*, (Kediri; IAIN Kediri, 2021).
- Achmad Djuaeni Kadmassamita, “*Inovasi dan Kepemimpinan Inovatif*” (Jurnal Inspirasi, Vol. 7 No. 2), 50.
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), 5.
- Amirullah, *Metode & Teknik Proposal Penelitian*, (Malang: MNC Publishing, 2015), 78.
- Asnawati, *Analisis Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*, (Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022), 9.
- Aisyah, *Inovasi Dalam Perspektif Hadits*, Jurnal Tahdis, Vol. 8, No. 1, 97, 2007.
- Assauri, *Manajemen Pemasaran.*, 224.
- Bayu Rizki Moput, *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Flamboyan Di Kota Gorontalo*, Jurnal Agronesia, Vol. 3, No. 1, 2018, 3.

- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: CAPS, 2014), 26.
- Dinul Aziza Fitri, *Inovasi Produk Pada UMKM Tara Bakery Padang*, *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 2, 2021, 21.
- David Campbel, *Mengembangkan Kreativitas* (Yogyakarta: Kanisius, 2015), 11.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integral Marketing Communication* (Jakarta: PT Gramedia, 2018), 207.
- Farah Habiba, *Peranan Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UD. Merah Delima Bakery Jalan Penanggungan, Bandar Lor Kota Kediri)*, (Kediri: IAIN Kediri, 2020).
- Herlik Meisya Frestywi, *Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Home Industri Pia Latief Kediri)*, (Kediri: IAIN Kediri, 2022).
- Inka Nabila dkk, “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Alike Cake & Cookies di Spait Siwalan Pekalongan*”, *Jurnal Sahmiyya*, 2022, Vol. 1 No. 1.
- Kotler dan Bes, *Leteral Marketing*, (Jakarta: Erlangga, 2004), 31.
- Lena Ellitan dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi.....*,3.
- Mahmud Machfoedz, *Pengantar Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Akademia Manajemen Perusahaan YKPN, 2005), 132-133.
- M. Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017), 95.
- Nursapiah Harahap, *Penelitian Kualitatif* (Medan: Wal Ashri Publishing, 2020), 76.
- Philip Kotler dan Gerry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2014), 36.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2013, 29.
- Philip Kotler dan G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2010), 97
- Philip Kotler, *Marketing Manajemen* (Jakarta: Erlangga, 2000), 55.

- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Perss, 2011), 75.
- Susenohaji, M. Kholid Mawardi, *Pengembangan Produk Agribisnis* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021), 2.
- Sutono, *Serba-Serbi Manajemen Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 132.
- Seanewati Oetama, *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing*, (Sumatera Barat: CV, Azka Pustaka, 2022), 18.
- Syaikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al Qurthubi*, (Jakarta:Pustaka Azzam, 2008), 768.
- Suharsimi Artikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 107.
- Sirajuddin Saleh, *Analisis Data Kualitatif* (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017), 65.
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Kencana, 2016), 72.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 114.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 321.
- Seanewati Oetama, *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing*, (Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2022), 18.
- Sohari, “*Aplikasi Etos Kerja Berbagai Profesi*”, *Jurnal Islamiconomic*, Vol. 6, No. 1, 72, 2015.
- Umar Sidiq, *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan* (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019), 24.
- Wiwin Winarsih dan Putri Andriani, “*Peranan Kreativitas dan Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk*”, “*Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2022, Vol. 10.