

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Sesuai dengan data yang telah disajikan dan temuan penelitian pada bab-bab sebelumnya, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut:

1. Inovasi yang dilakukan oleh *home industri* Al Mubarak yaitu dengan melakukan pengembangan produk yang sudah ada yaitu kerupuk bawang, kerupuk pedas manis, kerupuk pedas, kerupuk wahing. Adapun inovasi yang dilakukan oleh *home industri* Al Mubarak yaitu kerupuk rambak tapioka, kerupuk bawang warna warni dan kerupuk bintang. Inovasi berikutnya yaitu inovasi pada bentuk dan ukuran, yang awalnya hanya berbentuk lingkaran sekarang bertambah menjadi bentuk persegi panjang dan bintang. Inovasi yang terakhir yaitu pada kemasan, awalnya hanya menggunakan kantong plastik los, setelah melakukan inovasi produk menggunakan kantong plastik yang sudah diberi sablon dan diberi stiker logo Kerupuk Al Mubarak. Untuk memperoleh hasil inovasi produk yang baik. Tahapan inovasi produk pada *home industri* Al Mubarak adalah dari konsumen, *owner* dan karyawan. Setelah didiskusikan termasuk dengan pertimbangan biaya, maka dilakukan percobaan produksi dan pemasaran. Ketika percobaan penjualan dirasa positif, maka inovasi produk akan dilanjutkan.
2. Inovasi produk yang dilakukan oleh *home industri* Al Mubarak dibidang produksi kerupuk dapat berpengaruh terhadap volume penjualan, hal ini

dibuktikan dengan laporan hasil penjualan dari tahun ke tahunnya. Pada tahun 2020 omzet penjualan mencapai 30.000.000 dengan rata-rata sekitar Rp. 2.500.000/bulannya, kemudian naik menjadi 40.000.000 di tahun 2021 dengan rata-rata omzet Rp. 3.300.000/bulan. Kemudian tahun 2022 omzet penjualan mencapai Rp. 60.000.000 dengan rata-rata Rp. 5.000.000/bulan. Terakhir tahun 2023 omzet penjualan meningkat sebesar 110.000.000 dengan rata-rata Rp. 9.700.000/bulan.

Data diatas menunjukkan bahwa laporan keuangan yang disajikan oleh Dinas Koperasi, hasil observasi dan wawancara menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam kondisi penjualan tersebut selama tahun 2020 sampai 2023. Meningkatnya penjualan menunjukkan bahwa inovasi produk telah berhasil menarik minat pasar dan adanya konsumen yang tertarik dengan jenis kerupuk terbaru dapat meningkatkan performa penjualan secara positif.

## **B. Saran**

Setelah peneliti menentukan hasil penelitian dari pembahasan sebelumnya, maka terdapat saran yang diajukan penulis sebagai berikut:

### 1. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian tentang inovasi produk pada *home industri* Al Mubarak ini masih menyisakan persoalan akademis lain seperti tentang strategi promosi yang dilakukan oleh *home industri* Al Mubarak. Tema ini bisa dilanjutkan oleh peneliti berikutnya. Mengingat UMKM adalah sebagai tonggak ekonomi masyarakat.