

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN
(Studi Pada *Home Industri* Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme
Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar :
Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh:

DEWI LATIFATUL LUTWIYAH

934108019

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN
(Studi Pada *Home Industri* Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme
Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

DEWI LATIFATUL LUTWIYAH

9341.080.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN
(Studi Pada *Home Industri* Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme
Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)

Oleh:

Dewi Latifatul Lutwiyah

9341.080.19

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.L., M.Hum
NIP. 198001312003122003

Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA DINAS

Kediri, 22 Maret 2024

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersamaan dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Dewi latifatul Lutwiyah

NIM : 934108019

Judul : Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada *Home Industri* Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I)

Dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum
NIP. 198001312003122003

Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Agustus 2024

Lampiran : 4 (Empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersamaan dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Dewi latifatul Lutwiyah

NIM : 934108019

Judul : Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada *Home Industri* Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang kami berikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 14 Agustus 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum
NIP. 198001312003122003

Choiril Anam, MEI
NIP. 198403292023211012

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN
(Studi Pada *Home Industri* Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme
Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)

DEWI LATIFATUL LUTWIYAH

9341.080.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada tanggal 14 Agustus 2024

Tim penguji:

1. Penguji Utama

Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, M.A (.....)
NIP. 197509132008011014

2. Penguji I

Dr. Nuril Hidayati, S.Fi.I., M.Hum (.....)
NIP. 198001312003122003

3. Penguji II

Choiril Anam, MEI (.....)
NIP. 198403292023211012

Kediri, 28 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

HALAMAN MOTTO

عَنْ عَاصِمِ بْنِ عُبَيْدِ اللَّهِ عَنْ سَالِمٍ عَنْ أَبِيهِ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ إِنَّ
اللَّهَ يُحِبُّ الْمُؤْمِنَ الْمُخْتَرِفَ (اخرجه البيهقي)

“Dari ‘Ashim Ibn ‘Ubaidillah dari Salim dari Ayahnya, ia berkata bahwa Rasulullah Saw. Bersabda: “Sesungguhnya Allah Swt menyukai orang mukmin yang berkarya” (HR. Al-Baihaqi).

“Inovasi akan menuntutmu untuk bekerja lebih keras dan membuatmu menciptakan sesuatu yang unik, pencapaian yang baru dengan kreativitas yang tidak terbatas”

“Tetaplah kreatif, teruslah aktif. Hidup indah dengan berkarya”

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi latifatul Lutwiyah

NIM : 934108019

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 Maret 2024

Yang membuat pernyataan

Dewi Latifatul Lutwiyah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, atas segala Rahmat dan Kehendak-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa sholawat serta salam tetap terpanjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya di hari kiamat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Abdul Latip dan Ibu Sunarti yang telah memberi dukungan, semangat, pengorbanan, dan tak pernah lelah memberikan bekal berupa moral dan material serta mengencarkan doa untuk anak-anaknya dengan tulus dan penuh kesabaran demi masa depan putra putrinya.
2. Kepada saudara kandung penulis. M. Mujahidin yang selalu memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju ke depan, menjadi tempat berkeluh kesah, dan menjadi *support system* terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas waktu, doa yang senantiasa dilangitkan.
3. Terakhir untuk sahabat penulis yang juga pejuang skripsi Annisa Qurotul Uyun, Sherly Shohibatul Fajria, Lusi Anjarwati beserta sahabat lainnya yang telah menjadi saksi dari awal hingga akhir skripsi, serta selalu mendukung dan memberikan motivasi agar tidak mengenal kata menyerah.

Kediri, 5 Agustus 2024

Penulis

ABSTRAK

DEWI LATIFATUL LUTWIYAH. Dosen Pembimbing: (I) Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum dan (II) Choirul Anam, MEI. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada *Home Industri* Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2024.

Kata Kunci: Inovasi Produk, *Home Industri*, Volume Penjualan

Dalam persaingan bisnis yang semakin tinggi membuat perusahaan wajib meningkatkan inovasi, supaya bisa bertahan di industri serupa. Oleh karena itu, UMKM Al Mubarak berupaya melakukan inovasi berupa jenis produk, mutu produk, bentuk dan desain produk. *Home industri* Al Mubarak adalah industri yang berdiri pada tahun 1988 atau selama tiga puluh enam tahun. Oleh karena itu, sudah banyak pengalaman dalam melakukan inovasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dan jenis produk yang telah dilakukan oleh *home industri* tersebut dalam meningkatkan volume penjualan di Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jumlah informan ada sepuluh. Dalam memperoleh data, peneliti melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan sumber data peneliti yaitu pemilik usaha, karyawan, dan konsumen *home industri* Al Mubarak. Kemudian untuk memeriksa keabsahan data yang sudah di analisis menggunakan perpanjangan keikutsertaan, perpanjangan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah bahwa *home industri* melakukan inovasi produk di bidang (1) Jenis, kerupuk yang awalnya hanya memproduksi kerupuk bawang, kerupuk pedas dan kerupuk bawang warna warni sekarang ditambah dengan kerupuk rambak tapioka, kerupuk bawang warna warni dan kerupuk bintang (2) Bentuk, yang awalnya hanya berbentuk lingkaran ditambah dengan persegi panjang dan bintang (3) Kemasan, yang awalnya hanya menggunakan kemasan plastik los biasa kini ditambah dengan logo Al Mubarak. Adanya penerapan inovasi juga mengalami peningkatan Pada tahun 2020 omzet penjualan mencapai 30.000.000 dengan rata-rata sekitar Rp. 2.500.000/bulannya, kemudian naik menjadi 40.000.000 di tahun 2021 dengan rata-rata omzet Rp. 3.300.000/bulan. Kemudian tahun 2022 omzet penjualan mencapai Rp. 60.000.000 dengan rata-rata Rp. 5.000.000/bulan. Terakhir tahun 2023 omzet penjualan meningkat sebesar 110.000.000 dengan rata-rata Rp. 9.700.000/bulan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah di limpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang Peran Inovasi Produk Kerupuk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada *Home Industri* Kerupuk AL Mubarak Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri. Sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
4. Bapak Choiril Anam, MEI Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Ibu Yeni Hastutik Selaku pemilik beserta karyawan *Home Industri* Kerupuk Al Mubarak Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri.
6. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Abdul Latip dan Ibu Sunarti yang selalu mendoakan serta menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya program studi Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca umumnya. Aamin.

Kediri, 5 Agustus 2024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
NOTA DINAS	v
NOTA BIMBINGAN	vi
HALAMAN MOTO.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
HALAMAN ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Inovasi	16
B. Inovasi Produk.....	18
C. Inovasi Produk Dalam Pandangan Islam	25
D. Volume Penjualan.....	28
E. Hubungan Inovasi Produk Dengan Volume Penjualan.....	32
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti.....	33
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Data dan Sumber Data.....	34

E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Metode Pengumpulan Data	37
G. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	38
H. Teknik Analisis Data.....	40
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	41

BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kerupuk Al Mubarak

1. Sejarah Berdirinya Kerupuk Al Mubarak	43
2. Profil Usaha.....	45
3. Lokasi Kerupuk Al Mubarak	46
4. Struktur Organisasi	46
5. Produk Kerupuk Al Mubarak.....	47

B. Paparan Data

1. Inovasi Produk Kerupuk Al Mubarak.....	48
2. Inovasi Produk Dalam Pandangan Islam	59
3. Peran Inovasi Produk Kerupuk Al Mubarak Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	63
4. Temuan Penelitian	77

BAB V : PEMBAHASAN

A. Inovasi Produk yang dilakukan Kerupuk Al Mubarak.....	80
B. Peran Inovasi Produk Kerupuk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Home Industri Kerupuk Al Mubarak	85

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	96
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	98
-------------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	108
----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Perbandingan Penjualan Kerupuk di Desa Cerme.....	4
Tabel 1.2. Perbandingan Usaha Kerupuk di Desa Cerme.....	6
Tabel 1.3. Inovasi Produk Yang Telah Dilakukan Home Industri Al Mubarak.....	8
Tabel 4.1. Jenis Inovasi Produk Home Industri AL Mubarak.....	54
Tabel 4.1. Inovasi Pada Bentuk Di Home Industri.....	57
Tabel 4.1. Kemasan Setelah Inovasi di Home Industri Al Mubarak.....	58
Tabel 4.5. Data Penjualan Home Industri Kerupuk Al Mubarak.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	99
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	101
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian.....	102
Lampiran 4. Surat Melakukan Penelitian.....	103
Lampiran 5. Lembar Bukti Konsultasi Pembimbing I.....	104
Lampiran 6. Bukti Konsultasi Pembimbing II.....	105
Lampiran 7. Dokumentasi.....	106
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	108