

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan. *Modul Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- Adolf. O. S. Lunalu. "Pengaruh Produk, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Riko", *Jurnal Ekonomi* Vol. 18, No. 1, 2018.
- Adnyana, I Made. *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. Jakarta Selatan: Universitas Nasional, 2020.
- Antonius Adolf Gebang. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Bandung: CV Medis Sains Indonesia, 2020.
- Arta Kurniasari, "Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goring Ala Café di Dinasti Swalayan Pare Kediri", Kediri, IAIN Kediri, 2021.
- Aziz Fetrizen Dan Nazaruddin, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT Bumi Sarimas Indonesia". Sumatra Barat: Sekolah Tinggi Ekonomi, 2021
- Azis, Musdalifah, Mintarti S., & Nadir, M. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish..
- Bursa Efek Indonesia. *Modul Sekolah Pasar Modal*. Jakarta: Divisi Pengembangan Investor, 2018
- Cahyani Putri. *Pengaruh Harga Dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Jasmine Tea (Studi Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.
- Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2016.
- Darmadji T., & Fakhruddin H. M. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Devara Rustiana dan Sarah Ramadhani. Strategi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* 1. No. 1, 2022.
- Durianto, Darmadi. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2020.

- Dyah Nirmala Arum Janie. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*”, Semarang: Semarang University Press, 2021.
- Giovanni et al. Analisis Pengaruh Likuiditas Saham terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Manajemen Keuangan (Studi pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia, Periode 2016-2018)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi (JMBI UNRAT)*, Vol. 7. No. 1, 2020.
- Gouzali Saydam. *Manajemen Sumberdaya Manusia suatu Pendekatan Mikro*. Jakarta: Djembatan, 2019.
- Gozali, imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2018.
- Hartono. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Bayumedia, 2018.
- Irham Fahmi. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Iseini Suci Rahayu. *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong*”(Studi pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.
- Krisnawati Navik dan Mahmud, “*pengaruh produk, harga dan pelayanan terhadap loyalitas konsumen dengan keputusan pembelian sebagai variabel interesting* (studi pada pengguna sepatu bata di semarang), 2021.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta, 2019.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2015.
- Lativa Dwi Septiansiya. *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Beras*” (Studi pada Kios Bapak Samadun di Pasar Ngadiluwih). Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.
- Mahfudin anas. *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Kasus pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022
- Mahfudin anas. *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Kasus Pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten*

- Kediri). Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.
- Manurung, Adler Haymans. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2019.
- Maulida Amerseliya Rosa dan Ni Noman Yulianthini. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Ulan Cake Seriti. *Jurnal Manajemen Perotelan dan Pariwisata*. Vol. 05 No. 2, 2020.
- Ma'ruf Abdullah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2019.
- Melani, Juniaty Ismail. Edukasi dan Motivasi Menjadi Investor di Pasar Modal Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2. No. 2, 2020.
- Misbahuddin dan Iqbal hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Nasution Hamni Fadlilah, *Pengaruh Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online pada FEBI IAIN Padang Sidempuan)*, Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis Islam Vol. 4 No. 1, 2018.
- Permana Devita Julita, “*Pengaruh Harga terhadap Keputusan memilih Sarana Olahraga Air (Studi pada Kolam Renang Tirta Indah Kediri)*”, Kediri: IAIN Kediri, 2020.
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2021.
- Rahayu Putri. *Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri Dan Tape Singkong*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.
- Ross et a. *Fundamental of Corporate Finance* (9th Edition). New York: McGrawHill, 2010.
- Seini Suci Rahayu. *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.
- Sartono, A. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Bayumedia, 2018

- Sri Dewi A. Indikasi Current Ratio dalam Peningkatan Harga Saham. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 10 No. 1, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2023.
- Toifatun Siti, “*Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pisau Rotary (Studi Kasus Pande Besi Peso Lotari Ds. Mojokendil Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)*”, Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Widiartam Zelika, “*Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Im3 (Studi Kasus pada Siswa-Siswi MAN 4 Madiun)*”, Kediri: IAIN Kediri, 2019.
- Windi Risti Anindia. *Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung, 2018
- Yazia Vivil, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang), *Journal Of Economic and Economic Education* Vol. 2, 2020.
- Zelika Widiarta. *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Im3 (Studi Kasus pada Siswa Siswi MAN 4 Madiun)*. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.
- Zuraidah dan Angelia Nesma Yunika Putri. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian skin care. *Journal of Islamic Economic Development*. Vol. 4. No. 2, 2020.