

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan pada anggota Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri, maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data pada tabel 4.13 dari 86 responden sebanyak 66 responden menjawab sangat murah dengan *precent* 77%, 20 responden menjawab murah dengan *precent* 23% hal ini didukung oleh pendapatan, dividen, aliran kas dan pertumbuhan sehingga dapat disimpulkan bahwa harga saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri termasuk dalam kategori murah.
2. Berdasarkan analisis data pada tabel 4.14 dari 86 sebanyak 63 responden menjawab sangat baik dengan *precent* 73%, 23 responden menjawab baik dengan *precent* 27% hal ini disebabkan oleh banyaknya jenis-jenis saham dan tingginya pengetahuan tentang produk saham sehingga dapat disimpulkan bahwa produk saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri termasuk dalam kategori baik.
3. Berdasarkan analisis data pada tabel 4.15 variabel keputusan pembelian dari 86 responden sebanyak 84 responden menjawab sangat tinggi dengan *precent* 98%, 2 responden menjawab murah dengan *precent* 2% hal ini disebabkan oleh pengenalan kebutuhan, informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian sehingga dapat disimpulkan bahwa

keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri termasuk dalam kategori tinggi.

4. Berdasarkan hasil pengujian variabel harga (X1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 6,318 > t_{tabel} = 1,663$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. sedangkan nilai korelasi pearson sebesar 1 dan nilai signifikansi 0,000 sehingga dapat disimpulkan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri berkorelasi kuat.
5. Berdasarkan hasil pengujian variabel produk (X2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} = 2,761 > f 1,663$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu nilai korelasi pearson sebesar 0,09 dan nilai signifikansi 0,022 sehingga dapat disimpulkan pengaruh produk terhadap keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kota Kediri berkorelasi lemah.
6. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi memperoleh hasil nilai R^2 sebesar 0,605 berarti bahwa variabel harga (X1), produk (X2) dengan keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri (Y) memiliki korelasi yang kuat. Berdasarkan uji regresi linier berganda menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara harga dan produk terhadap keputusan

pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri. Sedangkan nilai koefisien determinasi atau $R^2 = 0,366$ yang berarti bahwa pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri sebesar 36,6% dan sisanya sebesar 63,4% dipengaruhi oleh variabel lain (lokasi dan promosi) yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan masukan dan meningkatkan keputusan dalam menentukan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri. Adapun beberapa saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, keputusan anggota melakukan pembelian produk saham termasuk dalam kategori baik. Untuk itu dalam upaya meningkatkan keputusan anggota dalam membeli produk saham diharapkan bisa meningkatkan kualitas produk saham.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya semoga dapat lebih mengembagkan lagi dari hasil penelitian ini. Dengan menambahkan faktor lain karena pada penelitian ini pengaruh yang ditimbulkan harga dan produk sebesar 36,6% sehingga sangat memungkinkan keputusan pembelian produk saham dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.