

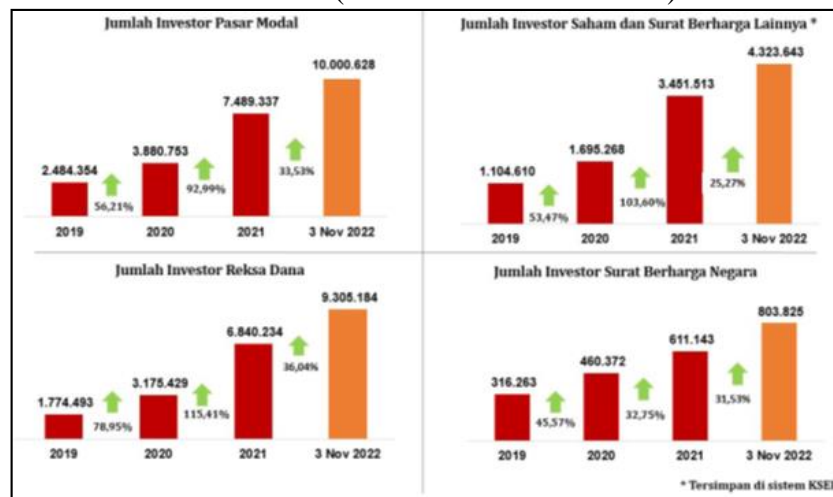
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Peran ganda pasar modal sebagai sumber pendanaan bagi dunia usaha dan menghimpun dana dari masyarakat (*investor*).¹ Pasar modal mempunyai peranan yang sangat penting dalam perekonomian suatu negara.² Hal ini dapat terjadi karena semakin meningkatnya minat pada masyarakat terhadap pasar modal.

Grafik 1.1
Pertumbuhan SID (2019 - 3 November 2022)



Sumber data: KSEI (diakses pada 10 Januari 2023)³

Investor pasar modal naik dari 7.489.337 investor pada akhir tahun 2021 menjadi 10.000.628 investor pada 3 November 2022 atau naik 33,53%. Sejak tahun 2019 yang masih berjumlah 2.484.354 investor, terdapat tren peningkatan. Khususnya selama COVID-19, pendirian rekening efek telah meningkatkan jumlah investor di pasar modal secara signifikan, hal ini dimanfaatkan oleh

1 Muhammad Azmi dan Dona Budi Charisma, “Peran BEI dalam Melindungi Investor Pasar Modal terhadap Kepailitan Perusahaan Terbuka”, *Jurnal Privat Law*, Vol. VII No.2, 2019. 235.

2 Devara Rustiana dan Sarah Ramadhani, “Strategi di Pasar Modal Syariah”, *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen* 1, No. 1. 2022. 129-138.

3 Kustodian Sentral Efek Indonesia, *Single Investor Identification (SID)*, www.ksei.co.id, diakses pada 10 Januari 2023 pukul 15.15 WIB.

investor untuk mulai menyisihkan uangnya dan mulai berinvestasi karena suku bunga pada saat pandemi mengalami penurunan sehingga menjadi lebih rendah.⁴ Hal ini terlihat dari peningkatan yang terjadi pada tahun 2020–2022 pada grafik 1.1 di atas.⁵

Salah satu pasar modal di Indonesia adalah Bursa Efek Indonesia. Bagi pelajar, Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan sumber penting untuk berinvestasi di berbagai bisnis. Sejumlah institusi telah bermitra dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk menawarkan fasilitas galeri investasi. Hal ini dilakukan untuk mendorong mahasiswa berinvestasi di pasar saham. Dalam meningkatkan literasi sekaligus jumlah investor muda di pasar modal, maka PT. Bursa Efek Indonesia membuat inovasi terbarunya yaitu dengan program “Yuk Nabung Saham” untuk mengajak mahasiswa berinvestasi dengan berbekal modal mulai dari Rp100.000 setiap bulan, mahasiswa diajak untuk menabung saham secara rutin dan berkala.⁶

Tabel 1.1
Jumlah Galeri Investasi per 2021

No	Daerah	Jumlah Galeri
1	Jawa Barat	36
2	Jawa Timur	63
3	Jawa Tengah	46
Total		145

Sumber Data: IDX (diakses pada 5 Oktober 2023)⁷

4 Masridha, Widya Dwi Syahprya dan Yenni Samri Juliati Nasution, “Meningkatnya Jumlah Investor dalam Pasar Saham Indonesia pada Era Pandemi Covid-19”, *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 1 No. 4. 2023.48-57

5 Kustodian Sentral Efek Indonesia, tentang Pertumbuhan *Single Investor Identification (SID)*, www.ksei.co.id, diakses pada 10 Januari 2023 pukul 15.20 WIB.

6 Rosmida dan Ending, Keberhasilan Program “Yuk Nabung Saham” oleh Bursa Efek Indonesia dalam Meningkatkan Penjualan Instrument Pasar Modal di Indonesia, *Jurnal Inovasi Bisnis*, Vol. 5. No. 2. 2017. 149.

7 <https://rdis.idx.co.id/id/invest-galleries>, diakses pada 10 Januari 2023 pukul 15.00 WIB.

Berdasarkan data tabel 1.1 per 2021 di pulau jawa terdapat 145 Galeri Investasi yang bekerjasama dengan Bursa Efek Indonesia yang tersebar di jawa barat sebanyak 36 Galeri Investasi, di jawa tengah sebanyak 46 Galeri Investasi, di jawa timur sebanyak 63 Galeri Investasi.

Tabel 1.2
Jumlah Galeri Investasi di Jawa Timur per 2021

No	Daerah	Jumlah Galeri	No	Daerah	Jumlah Galeri
1	Madura	5	9	Jember	4
2	Surabaya	20	10	Banyuwangi	1
3	Nganjuk	1	11	Madiun	3
4	Probolinggo	2	12	Sidoarjo	2
5	Gresik	2	13	Jombang	2
6	Malang	11	14	Mojokerto	2
7	Tulungagung	2	15	Ponorogo	2
8	Kediri	5	16	Lumajang	1

Sumber Data: IDX (diakses pada 5 Oktober 2023)⁸

Berdasarkan data per Maret 2021, Jawa Timur menjadi provinsi dengan galeri investasi terbanyak. dari 507 galeri investasi yang tersebar di seluruh Indonesia.⁹ 63 galeri kini berlokasi di Jawa Timur. Kota Kediri meraih prestasi sebagai juara 1 lomba Simulasi Pasar Modal di *Banking and finance Festival STIE Perbanas* tingkat se Jawa Timur pada tahun 2018.¹⁰ Di Kediri sendiri ada 5 galeri investasi antara lain Universitas PGRI, Universitas Islam Kadiri, Polinema Kediri, Universitas Kadiri dan IAIN Kediri yang bekerja sama dengan PT. Bursa Efek Indonesia.¹¹

⁸ <https://rdis.idx.co.id/id/invest-galleries>, diakses pada 10 Januari 2023 pukul 15.00 WIB.

⁹ Bursa Efek Indonesia, <https://www.idx.co.id/media/02bd141i/20210331-database-gi-bei.pdf>, diakses pada 5 Oktober 2023 pukul 04.58 WIB.

¹⁰ <https://eventsurabaya.net/event/banking-and-finance-festival-2019-lomba-simulasi/pasarmodal>, diakses pada 27 November 2023 pukul 23.19 WIB

¹¹ <https://rdis.idx.co.id/id/invest-galleries>, diakses pada 10 Januari 2023 pukul 15.35 WIB.

Tabel 1.3
Jumlah Investor Galeri Investasi di Kediri

No	Investor	Jumlah
1	Uniska (GISBEI UNISKA)	20
2	Polinema Kediri (GI BEI PSDKU)	41
3	Unp Kediri (GEI BEI UNP)	40
4	Universitas Kediri (GI BEI UNIVERSITAS KADIRI)	20

Sumber data: Berdasarkan observasi awal januari 2023

Berdasarkan tabel 1.3 di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa yang telah melakukan investasi di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia tersebut diperoleh jumlah 121 mahasiswa, Galeri Investasi IAIN Kediri tidak termasuk dalam kategori dikarenakan mahasiswa yang tergabung baru ditahap registrasi di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia.

Dalam dunia perkuliahan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) merupakan lembaga yang memberikan fasilitas bagi mahasiswa. Salah satu tujuannya adalah untuk menyalurkan hobi, minat, bakat, seni dan lain sebagainya. Khususnya UKM Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia yang menyediakan fasilitas bagi mahasiswa untuk kepentingan sosialisasi, pendidikan atau edukasi pasar modal maupun kepentingan ekonomis atau alternatif investasi dengan harapan untuk memperoleh tambahan atau keuntungan tertentu atas uang atau dana yang diinvestasikan.

Dengan adanya Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia bertujuan untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa bahwa pasar modal adalah salah satu potensi dan peluang investasi terbesar yang selama ini dianggap sesuatu yang rumit dan mahal. Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia menyediakan *real time information* untuk pembelajaran guna menganalisis perdagangan saham dengan harapan dapat dipraktekan di pasar modal, faktor lainnya yakni kebijakan dari Bursa Efek

Indonesia dalam memberikan kemudahan fasilitas aplikasi transaksi (*online trading*) melalui *smartphone*.

Berikut merupakan hasil observasi yang dilakukan pada mahasiswa yang tergabung pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri mengenai pembelian produk saham yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.4
Data Pembelian Saham pada Mahasiswa yang tergabung pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri

No	Kode Produk Saham	Harga Saham	Jumlah investor	No	Kode Produk Saham	Harga Saham	Jumlah investor
1	BREN	Rp1.020.000	5	18	IKPM	Rp24.200	1
2	PTPS	Rp7.500	3	19	MSTI	Rp141.500	2
3	ASSA	Rp71.000	4	20	BRMS	Rp15.600	3
4	FOLK	Rp5.300	8	21	UNTD	Rp12.300	1
5	AVIA	Rp52.500	7	22	SMGA	Rp8.600	1
6	NZIA	Rp5.000	3	23	GRPH	Rp5.000	3
7	ACES	Rp84.500	18	24	ACRO	Rp8.400	2
8	PANR	Rp38.800	1	25	MSJA	Rp29.800	2
9	IBOS	Rp12.500	1	26	NICE	Rp64.500	2
10	WIFI	Rp20.200	6	27	ADRO	Rp291.000	9
11	DEWI	Rp6.800	3	28	BUKA	Rp14.100	7
12	KOKA	Rp7.000	1	29	RAJA	Rp116.000	2
13	STRK	Rp5.000	6	30	TOSK	Rp5.000	2
14	RGAS	Rp9.200	2	31	MEJA	Rp17.300	1
15	CGAS	Rp13.000	4	32	SMGA	Rp8.600	5
16	ASLI	Rp5.000	3	33	UNTD	Rp12.300	3
17	AYAM	Rp10.300	1	34	MSJA	Rp29.800	1
Jumlah							121

Sumber : Data berdasarkan observasi peneliti

Berdasarkan tabel 1.4 hasil observasi diatas, investor cenderung memilih produk saham ACES dalam mengambil keputusan pembelian saham yaitu sebanyak 18 Responden.¹² Saham ACES sendiri dikategorikan sebagai saham yang

¹² Sri Dewi A, "Indikasi Current Ratio dalam Peningkatan Harga Saham", *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 10 No. 1. 2021. 47-48.

berbasis syariah dengan pembagian deviden secara rutin sebesar 80% dari laba per tahun, produk dari saham ACES adalah Ace Hardware Indonesia yang dapat ditemui di hampir mall dan pusat perbelanjaan di kota-kota besar di Indonesia serta harga sahamnya yang terjangkau di bidang barang konsumen non-primer. Untuk menarik investor, diperlukan rencana pemasaran yang kuat. Suatu ide pemasaran yang dikenal dengan bauran pemasaran diperlukan untuk memuaskan keinginan dan permintaan investor. Kotler menyatakan bahwa bauran pemasaran adalah kumpulan metode yang digunakan untuk pemasaran. Bauran pemasaran (*marketing mix*) terdiri dari empat komponen: produk, harga, lokasi dan promosi (4P).

Kotler dan Keller mendefinisikan produk sebagai sesuatu yang dapat dipasarkan untuk menarik minat sebelum dibeli, dimanfaatkan, atau dikonsumsi guna memuaskan suatu kebutuhan atau keinginan. Produk mencakup barang berwujud, layanan, acara, jasa, lokasi, real estate, bisnis, informasi, dan ide. Saham ACES (PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk) *master franchise*/pemegang lisensi merk *Ace Hardware USA* di Indonesia, mengoperasikan toko ritel yang menjual produk peralatan rumah tangga dan produk gaya hidup.

Menurut teori Kotler harga suatu produk adalah jumlah uang yang dibayarkan konsumen sebagai imbalan atas penerimaan, penggunaan, atau penjualan barang atau jasa tersebut. Harga saham merupakan harga yang ditetapkan oleh pelaku saham diperoleh dari *Bid price* (harga permintaan) dan *Offer price* (harga penawaran) menurut Hartono. pendapatan, dividen, arus kas, dan pertumbuhan adalah aspek penentu harga saham.¹³ Menurut Tandililin harga saham merupakan

13 Hartono, *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: Bayumedia, 2018), 51.

persepsi investor tentang prediksi yang akan terjadi dimasa yang akan datang, dengan demikian harga saham yang suda terbentuk itu akan menjadi tolak ukur investor atas kondisi ekonomi dimasa yang akan datang¹⁴

Kotler dan Armstrong berpendapat bahwa lokasi adalah setiap tindakan yang digunakan untuk menciptakan suatu barang atau jasa yang akan digunakan oleh pelanggan. Saluran distribusi sangat penting karena membantu memastikan kelancaran peralihan barang dari produsen ke konsumen.¹⁵ Menurut kasmir lokasi merupakan tempat melayani konsumen dimana untuk memperkenalkan produk yang dijual.¹⁶ Dikediri lokasi galeri investasi berada di 4 perguruan tinggi yaitu Universitas PGRI, Universitas Islam Kadiri, Polinema Kediri, Universitas Kadiri.

Kotler dan Armstrong mendefinisikan promosi sebagai suatu proses yang digunakan untuk menjelaskan keunggulan suatu produk dan meyakinkan pembeli untuk membelinya. Salah satu aspek yang menentukan efektivitas suatu usaha pemasaran adalah promosi. Sedangkan menurut kasmir promosi adalah kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mengenal kemudian tertarik dan melakukan pembelian.¹⁷ Seperti *personal selling, sales promotion dan advestising*.

Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian saham Aces dalam pra penelitian ini, peneliti melakukan obeservasi terhadap 35

¹⁴ Tandelilin Eduardus, *Pasar Modal "Manajemen Portofolio Dan Investasi"*, (G. Sudibyo(ed)). Yogyakarta: PT. Kanisius, 2017. 2.

¹⁵ Kotler dan Garry Armstrong, "*Pengertian Harga*", Jurnal Universitas Yohanes Dwi Kurniawan: Yogyakarta, 2018. 345.

¹⁶ Kasmir, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, (Jakarta: CAPS, 2020), 129.

¹⁷ Gito sudarmondan H, Indriyo, *Manajemen Pemasaran* (Yogtakarta: BPFE, 2018), 285.

Mahasiswa yang bergabung dalam kelompok Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri

Tabel 1.5
Faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian saham Aces

No	Faktor	Jumlah
1	Produk	17
2	Harga	12
3	Lokasi	0
4	Promosi	6
Jumlah		35

Sumber data: berdasarkan observasi awal februari 2023

Berdasarkan tabel 1.5 hasil observasi tersebut alasan mahasiswa untuk membeli saham aces berdasarkan produk sebanyak 17 responden, harga 12 responden, lokasi 0 responden, dan promosi 6 responden. Paparan data di atas, investor cenderung pada produk dan harga.¹⁸ Semakin banyak konsumen yang memperhatikan harga dan produk saham maka akan semakin baik konsumen dalam mengambil keputusan pembelian saham.

Objek penelitian ini ditujukan kepada mahasiswa yang tergabung dalam Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri yang sudah melakukan transaksi pembelian dan penjualan antara lain (Universitas PGRI, Universitas Islam Kediri, Polinema Kediri dan Universitas Kediri). Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti ingin mengetahui pengaruh Produk dan Harga dalam mengambil sebuah keputusan pembelian saham ACES. Dari penelitian lebih lanjut akan terlihat jelas apakah hal ini ada sangkut pautnya dengan sentimen investor yang membeli saham. Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Harga dan Produk**

18 Sri Dewi A, “Indikasi Current Ratio dalam Peningkatan Harga Saham”, *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 10 No. 1. 2021. 47-48.

Terhadap Keputusan Pembelian Saham ACES (Studi pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri)”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini peneliti merumuskan masalah sebagai fokus utama penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana harga saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri?
2. Bagaimana produk saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri?
3. Bagaimana keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri?
4. Bagaimana pengaruh harga terhadap pengambilan keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri?
5. Bagaimana pengaruh produk terhadap pengambilan keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri?
6. Bagaimana Harga dan Produk berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian saham ACES?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini secara umum bertujuan mengetahui pengambilan keputusan pembelian saham di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia perguruan tinggi di Kediri, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui harga saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.

2. Untuk mengetahui produk saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.
3. Untuk mengetahui keputusan pembelian saham ACES pada Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.
4. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap pengambilan keputusan pembelian saham ACES di Kediri.
5. Untuk mengetahui pengaruh produk terhadap pengambilan keputusan pembelian saham ACES di Kediri.
6. Untuk mengetahui Harga dan Produk berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap pengambilan keputusan pembelian saham ACES di Kediri.

D. Manfaat Penelitian

Adapun dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

1. Secara Teoritis

penelitian ini memberikan wawasan terkait keputusan pembelian di pasar modal dikalangan mahasiswa. serta mahasiswa dapat mengacu pada hasil penelitian ini dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang ada pada penelitian ini sehingga akan menghasilkan tingkat pengembalian keuntungan yang tinggi.

2. Secara Praktis

- a. Penelitian ini digunakan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Sarjana Strata Satu (S.1), pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN KEDIRI.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau informasi untuk mendukung penelitian selanjutnya mengenai pengambilan keputusan pembelian saham.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah jawaban yang bersifat sementara terhadap masalah penelitian yang sebenarnya harus diuji lagi secara empiris.

1. H_{01} : Tidak ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian saham ACES di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.
2. H_{a1} : Ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian saham ACES di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.
3. H_{02} : Tidak ada pengaruh produk terhadap keputusan pembelian saham ACES di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.
4. H_{a2} : Ada pengaruh produk terhadap keputusan pembelian saham ACES di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.
5. H_{03} : Tidak ada pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian saham ACES di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.
6. H_{a3} : Ada pengaruh harga dan produk terhadap keputusan pembelian saham ACES di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.

F. Telaah Pustaka

Terdapat beberapa telaah pustaka yang berkaitan dengan Harga, Produk dan keputusan pembelian.

1. Mohamad Anas Mahfudin mahasiswa dari IAIN Kediri pada tahun 2019 yang berjudul *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Bawang*

Putih (Studi Kasus pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri).

Berdasarkan penelitian ini, harga dan produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat membeli bawang putih. Terdapat persamaan pada metode pendekatan yaitu menggunakan kuantitatif. dan perbedaannya terletak pada Objek dalam penelitian sebelumnya adalah pasar sayur induk pare kabupaten kediri sedangkan dalam penelitian ini yang menjadi objeknya adalah mahasiswa aktif yang tergabung di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia di Kediri.¹⁹

2. Risma Putri Cahyani mahasiswi dari IAIN Kediri tahun 2022 yang berjudul *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Jasmine Tea (Studi pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri).* penelitian ini menunjukkan bagaimana produk dan harga mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli *Jasmine Tea*. Perbedaan yang paling jelas terlihat pada populasi penelitian dan Persamaan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode primer.²⁰
3. Zuraidah dan Angelia Nesma Yunika *Journal Of Islamic Ekonomi Development* Vol. 4, No. 2 tahun 2020 yang berjudul *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skin Care*. Hasil Penelitian yang dipublikasikan menunjukkan bahwa kualitas produk yang di hasilkan dapat berpengaruh signifikan dan positif terhadap hasil penjualan. persamaan penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kuantitatif dan variabel

19 Mahfudin Anas, “Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Bawang Putih (Studi Kasus pada Pasar Sayur Induk Pare Kabupaten Kediri)”. (Skripsi IAIN Kediri 2019), 108.

20 Cahyani Putri, “Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Pembelian Jasmine Tea (Studi pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri)” (Skripsi IAIN Kediri 2022), 80.

dependent yang dipakai yaitu menggunakan keputusan pembelian, sedangkan perbedaannya yaitu pada objek penelitian.²¹

4. Isneini Suci Rahayu mahasiswi dari IAIN Kediri tahun 2022 yang berjudul *pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)*. Dalam penelitian ini terdapat hubungan antara harga dan produk terhadap keputusan konsumen membeli Gethuk Lindri dan Tape Singkong. persamaan penelitian ini yaitu menggunakan variabel *independent* yang dipakai harga dan produk. Sedangkan untuk perbedaannya pada lokasi penelitian.²²
5. Maulida Amerseliya Rosa, dan Ni Noman Yulianthini *Jurnal Manajemen Ritel dan Pariwisata, Volume 5, Nomor 2* tahun 2020 yang berjudul *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Ulan Cake Seriti* hasil penelitian ini dapat menunjukkan harga dan promosi berpengaruh signifikan. persamaan penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kuantitatif, kemudian perbedaannya terletak pada variabel *independent*.²³

21 Zuraidah dan Angelia Nesma Yunika Putri, "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skin Care". (*Journal of Islamic Economic Development, Volume 4, No. 2, Desember 2020*), 94.

22 Isneini Suci Rahayu, "*pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)*". (Skripsi IAIN Kediri 2022), 110.

23 Maulida Amerseliya Rosa dan Ni Noman Yulianthini, "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Ulan Cake Seriti". (*Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata 05, No. 2(2020)*), 264.