

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri, dan M. Oloan Asmara Nst. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, no. 1 (2017).
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.” *Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023).
- “Arti Kata Produk - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 23 Mei 2024. <https://kbbi.web.id/produk>.
- Aslamiah, Rika Siti, dan Rizki Zulfikar. “Pengaruh Pengembangan Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Kinerja Perusahaan.” UNIKOM, 2019.
- Astik, Puji Cahyo. “Pengembangann Produk Melalui Diversifikasi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan.” IAIN Metro, 2017.
- Astiti, Ni Made Ayu Gemuh Rasa, Anak Agung Putu Eryani, Ni Made Yudiastari, dan Anak Agung Made Semaryani. *Buku Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2023.
- Ato’illah, Mohammad. “Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk.” *Jurnal WIGA* 5, no. 1 (2015).
- Buchori, Dawami. “Analisis Rasio Profitabilitas pada CV Surya Indah Perkasa di Tanjung Redeb.” *Jurnal Manajemen* 1, no. 1 (2022).
- Daga, Rosnaini. *Buku Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting, 2017.
- Daud, Zikriatul Ulya. “Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baru.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, no. 2 (2018).
- Destarini, Fahra, dan Bono Prambudi. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar.” *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen* 10, no. 1 (2020).
- Dharmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Ginting, Mitha Christina. “Peranan Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profitabilitas.” *Jurnal Manajemen* 4, no. 2 (2018).
- Hidayat, Lukman, dan Suhardi Salim. “Analisis Biaya Produksi dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 2 (2013).

- Irawan, Agustinus Purna. *Buku Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Universitas Tarumanegara Jakarta: Penerbit Andi, 2018.
- Jailani, M. Syahrani. "Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif." *Primary Education Journal* 4, no. 2 (2020).
- Jumiyati, Sri. *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT.Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Kumbara, Vicky Brama. "Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse." *Jurnal Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2021).
- Mahanani, Estu, Dian Retnaningdiah, Purtanto Ferdianus Sampe, dan Lita Limpo. *Pengantar Bisnis Suatu Konsep dan Strategi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Muniarty, Puji, Wenny Marthiana, Frans Sudirjo, dan Rusydi Fauzan. *Buku Perancangan dan Pengembangan Produk*. Padang Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Nafisah, Nada. "Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Musyarakah PT. Bank Aceh Kepada Pelaku Usaha UMKM Kota Banda Aceh di Masa Pandemi." UIN AR-RANIRY Banda Aceh, 2022.
- Nasution, Abdul Fattah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harva Creative, 2023.
- Nofrita, dan Ria. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI)." *Jurnal Akuntansi*, 2013.
- Owner Bakso Pecel Ony. "Hasil Wawancara Mengenai Produk Bakso Pecel." 2024. 26 Maret 2024.
- "Pengertian Profitabilitas." Diakses 3 Juli 2024. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-profitabilitas/>.
- Permatasari, Evi, Hanna Luthfiana, Nurul Aulia Pratama, dan Hapzi Ali. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga, dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 5 (2022).
- Putri, Kiki Maya. "Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Produktivitas Ditinjau Dari Manajemen Syariah." IAIN Kediri, 2021.
- Rachman, Bayu Januar, dan Suryono Budi Santoso. "Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek." *Diponegoro Journal of Management* 4, no. 1 (2015).
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* 17, no. 33 (2018).

- Rokhamah, Rokhamah, dan Rokhamah. *Buku Metode Penelitian Kualitatif Teori, Metode, dan Praktik*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- S, Faldes Apriljen. “Analisis Penenrapan ABM (Activity Based Manangement) Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi Dan Profitabilitas.” Universitas HKBP Nommensen Sumatera Utara, 2021.
- Safitri, Rizky Aulia. “Peranan Pengembangan Produk Sanitary Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.” IAIN Kediri, 2019.
- Saribu, Holfian Daulat Tambun, dan Euodia Grace Maranatha. “Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Pt. Astragraphia Medan.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020).
- Thalib, Mohamad Anwar. “Pelatihan Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Kualitatif untuk Riset Akuntansi Budaya.” *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat* 2, no. 1 (2022).
- Veithzal Rivai Zainal. *Marketing Manajement: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islamic Mengikti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Widyawati, Meyka Ayu. “Strategi Pengembangan Produk Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Perspektif Etika Bisnis Islam.” IAIN Kediri, 2020.
- Winarno, Slamet Heri. “Analisis NPM, ROA, dan ROE Dalam Mengukur Kinerja Keuangan.” *Jurnal STEI Ekonomi* 28, no. 2 (2019).
- Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain, dan Sofino Sofino. “Pengelolaan LKP pada Masa Pandemi COVID-19.” *Journal of Lifelong Learning* 4, no. 1 (2021).
- Zaki, Ahmad Nur, Ahmad Nur Zaki, dan Ahmad Nur Zaki. “Pengaruh Biaya Kualitas dan Kualitas Produk terhadap Profitabilitas Perusahaan, Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 3, no. 3 (2023).