

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhianti, Anissa Aprilia, and Herlinda, "Strategi Komunikasi Pemasaran 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara", *Jurnal SCRIPTURA*, 10.1 (2020), 34–42
- Adikampana, I Made, *Pariwisata Berbasis Masyarakat* (Cakra Press, 2017)
- Alhamid, Thalha, and Budur Anufia, *Instrumen Pengumpulan Data*, 2019
- Aliansyah, Helmi, and Wawan Hermawan, "Peran Sektor Pariwisata pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat", *Bina Ekonomi*, 23.1 (2019), 39–55
- Amin, Mohammad, and Dkk, *Kabupaten Tulungagung dalam Angka Tulungagung Regency in Figures 2021* (©BPS Kabupaten Tulungagung/BPS-Statistics of Tulungagung Regency, 2021)
- Amin, Mohammad, Dandut Suyono, and Dkk, *Kecamatan Pagerwojo dalam Angka Pagerwojo Subdistrict In Figure 2022* (© BPS Kabupaten Tulungagung, 2022)
- Anggoro, Gilang D., Amri Dunan, and Karman, "Bauran Komunikasi Pemasaran dalam Memasarkan Destinasi Wisata Alam saat Pandemi Covid-19", *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 25.2 (2021), 223–236
- Aprillia, Putri, "Wisata Ranu Gumbolo Tulungagung: Info Lokasi, Tiket, dan Aktivitas Serunya!", *Traveloka*, 2023 <<https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/wisata-ranu-gumbolo-tulungagung-acc/260357>> [accessed 3 January 2024]
- BPS Kabupaten Tulungagung, *Kabupaten Tulungagung dalam Angka (Tulungagung Regency in Figures 2021)* (Tulungagung, 2021)
- Bungin, Burhan, *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication)*, Cetakan ke (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017)
- Butarbutar, Regina Rosita, Gede Nyoman Wirantanaya, and Dkk, *Konsep Waktu Luang, Rekreasi dan Kegiatan Waktu Luang* (Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung, 2021) <<http://books.google.com/books?id=Kzxaq1D5-RcC&pgis=1>>
- Cangara, Hafied, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Ed. Revisi (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014)
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, ed. by Tjun Surjaman, cet. 28 (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017)
- Ekalista, Peligia, and Willy Tri Hardianto, "Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Kartika Graha Malang dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung", *Jurnal*

*Komunikasi Nusantara*, 1.1 (2019), 20–26

- Emeilia, Rindana Intan, "Bauran Komunikasi Pemasaran Produk UMKM Aprilia Mahar Design pada Masa Pandemi Covid-19 dan New Normal", *Jurnal Akrab Juara*, 6.4 (2021), 56–72
- Farahdiba, Dea, "Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi", *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8.1 (2020), 22–38
- Fawaidi, Badrun, "Pengembangan Kurikulum Visi dan Misi Madrasah di Era Industri 4.0", *SIRAJUDDIN: Jurnal Penelitian Dan Kajian Pendidikan Islam*, 1.1 (2021), 76–85
- Fiandi, Arif, and Darul Ilmi, "Perumusan Visi yang Visioner dan Perumusan Misi Pendidikan yang Ideal", *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 7.2 (2022), 57–63
- Hakim, Abdul, "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Kota Malang (Studi Kasus pada Bisnis Pemain dan Pecinta Sepak Bola)", *JIP: Jurnal Inovasi Penelitian*, 1.7 (2020), 1449–1458
- Hakim, Lukman, *Teknik Reportase: Dimensi Teoretis dan Praktis*, Pertama (Jakarta: Kencana, 2021)
- Haq, Muhammad Izzul, "Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Taman Wisata Jlungut Kebonarum dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung", *UIN Raden Mas Said Surakarta*, 2023
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- Herfiza, Andina, and Muhammad Firdaus, "Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Islam Malahayati dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien di Kota Medan", *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5.1 (2018), 1–11
- Herlina, Ratna, "Informasi Wisata Ranu Gumbolo Tulungagung: Rute, Lokasi, dan Tips", *Idntimes*, 2022 <<https://www.idntimes.com/travel/destination/ratna-herlina/informasi-wisata-ranu-gumbolo-tulungagung-c1c2?page=all>> [accessed 5 January 2024]
- Hikmawan, Dika, "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Toko AGS Kuningan)", *Change Think Journal*, 1.1 (2022), 50–59
- Irfandani, Muhammad Tigor, "Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Wisata Alam Posong dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2019, 225–235
- Jayanti, Nur Putri, "Pengembangan Objek Wisata Pantai Gandorah Kota Pariaman", *Jurnal Pariwisata*, 6.2 (2019), 141–146
- Juwito, and Saifuddin Zuhri, "Strategi Komunikasi Pemasaran Jejaring Sosial

- Facebook Sebagai Media E-Commerce pada Masyarakat Surabaya (Studi Deskriptif-Kualitatif pada Produk Peralatan Olahraga)", *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 5.2 (2020), 151–163
- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, 3rd edn (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006)
- Kesuma, Teuku Meldi, "Prinsip dan Kriteria Periklanan dari Perspektif Islam", *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 1.1 (2012), 59–82
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, ed. by Adi Maulana, Edisi Tiga (Pearson Education, 2008)
- Lathifah, Winda Nur, Fiki Roi'atuz Zibrija, and Asshindy Niswatul Ummah, "Hashtag Belajar Bahasa Arab pada Aplikasi TikTok: Variasi Media Pembelajaran Kosakata di Era Digital", *Proceeding of International Conference on Arabic Language*, 19 (2023), 1–17
- Luthfi, "Ranu Gumbolo Harga Tiket Masuk dan Pesona Januari 2024", *Travels Promo*, 2023 <[https://travelspromo.com/htm-wisata/ranu-gumbolo-tulungagung/#google\\_vignette](https://travelspromo.com/htm-wisata/ranu-gumbolo-tulungagung/#google_vignette)> [accessed 8 January 2024]
- Marsudi, Edy, Seprianti Eka Putri, and Dkk, *Manajemen Pemasaran*, ed. by Harini Fajar Ningrum (Kota Bandung - Jawa Barat: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2022)
- Mohamadi, Rijal Fahmi, "Ranu Gumbolo Tulungagung Wisata Tepi Waduk Wonorejo!", *Catperku*, 2023 <<https://catperku.com/wisata-ranu-gumbolo-tulungagung/>> [accessed 5 January 2024]
- Muzaiyin, Alwi Musa, and Ali Mahmud, "Analisis Teknik Promosi Penjualan Produk Alfamart Terhadap Minat Beli Konsumen Ditinjau dari Etika Transaksi Islam", *Jurnal Al-Hikmah*, 11.1 (2023), 14–25
- Nidilah, Wijuli, and Angel Purwanti, "Media Informasi Sebagai Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran pada Instagram Apple\_Bth dalam Menarik Minat Pembeli", *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3.4 (2021), 1–6
- Novaldy, Dicky, and Dyah Pithaloka, "Komunikasi Pemasaran Pt Mustika Ratu Cabang Pekanbaru dalam Menghadapi Persaingan Pasar", *Medium*, 6.1 (2017), 67–77
- Prihatta, Hajar Swara, "Pemasaran dalam Perspektif Islam", *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8.1 (2018), 97–124
- Puspita, Ananada Galuh, and Cindy Claudia Radha Avita, "Realisasi Pendapatan Asli Daerah di Sektor Pariwisata Kabupaten Tulungagung", *Jamanta : Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita*, 1.2 (2021), 41–53
- Putra, Dandy Febriananda, and Indria Angga Dianita, "Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Kopiria Citra Niaga Samarinda", *E-Proceeding of Managemen*, 8.5 (2021), 6599–6606

- Putri, Agnes Caesarika Githanto, Muhammad Muhammad, and Chafid Fandeli, "Strategi Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan di Kawasan Wisata Alam Sumber Maron, Kabupaten Malang", *Jurnal Teknosains*, 11.1 (2021), 51
- Ramadani, Thoriq, "Peran Tagar #Energiberkeadilan pada Media Sosial Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral", *Jurnal Administrasi Negara*, 25.3 (2019), 229–245
- Redaksi, Tim, "Wisata Ranu Gumbolo Jadi Rebutan", *Jpnn.Com*, 2016, pp. 1–2 <<https://m.jpnn.com/news/wisata-ranu-gumbolo-jadi-rebutan>> [accessed 26 May 2024]
- Rinawati, Ika, M.Yusuf Azwar Anas, and Yuliyanti M. Manan, "Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Manajemen Pemasaran", *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 7.2 (2021), 126–44
- Robani, Daffa Rizki, and Aditya Wardhana, "Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Bisnis Umkm di Jawa Barat Menghadapi Pandemi Covid-19: Studi Kasus di Aditi Coffee House and Space", *Jurnal Inspirasi*, 13.1 (2022), 156–164
- Sanjaya, Shandinta Aulia, "Wisata Ranu Gumbolo Tulungagung, Lengkap dengan Harga Tiket dan Lokasinya", *Koran Memo*, 2023 <[https://www.koranmemo.com/wisata-travelling/1929807888/wisata-ranu-gumbolo-tulungagung-lengkap-dengan-harga-tiket-dan-lokasinya#google\\_vignette](https://www.koranmemo.com/wisata-travelling/1929807888/wisata-ranu-gumbolo-tulungagung-lengkap-dengan-harga-tiket-dan-lokasinya#google_vignette)> [accessed 9 January 2024]
- Saraswati, Hesti Dwi, and Subhan Afifi, "Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata di Masa Pandemi Covid-19", *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12.2 (2022), 138–155
- Sari, Genny Gustina, and Genny Ervina Gusti, "Penerapan Strategi Word To Mouth dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru", *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.1 (2017), 17–26
- Setiawan, William Christianto, and Lina Sinatra Wijaya, "Strategi IMC dalam Mempromosikan Program Internasional (Studi Kasus di Universitas Kristen Satya Wacana – Salatiga)", *Scriptura*, 10.1 (2020), 1–14
- Sholihin, M, "Pulau di Indonesia Bertambah Setiap Tahun, Kini Berjumlah 17 Ribu Pulau", *Detik.Com*, 2021 <<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5701009/pulau-di-indonesia-bertambah-setiap-tahun-kini-berjumlah-17-ribu-pulau>> [accessed 7 March 2024]
- Sihabuddin, Iqbal, "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mengembangkan Objek Wisata Religi Kota Magelang (Studi pada Makam Syekh Subakir)", *UIN Salatiga*, 2019
- Sinurat, Hulman, Irene Silvia, and Sabrin, "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Berkunjung di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara", *Jurnal Massage Komunikasi*, 9.1 (2020), 62–71

- Srisusilawati, Popon, "Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan", *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1.1 (2017), 1–18
- Suciati, Gantina, Titing Kartika, and Adrian Agoes, "Analisis Pengalaman Wisatawan Saat Mengunjungi Destinasi Wisata MICE Halal “ Muslim Life Festival 2022 ”", *Eduwisata*, 8.1 (2023), 1–7
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, 3rd edn (Bandung: CV Alfabeta, 2021)
- Suryanto, Ekta Janarti Chandrasurmi Premadi, and Kurnia, "Memahami Persepsi Nilai Utilitas Konsumen dan Dampaknya Terhadap Intensi Penggunaan Hashtag dalam Kampanye Public Relations", *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6.1 (2023), 1–9
- Susanto, Agus, and Ahmad Sunardi, "Aktifitas Bauran Komunikasi Pemasaran di Perusahaan Jamu Ibu Tjipto", *Jurnal Komunikator*, 9.1 (2017), 1–8
- Team, Traveloka, "Ranu Gumbolo Tawarkan Pesona Ranu Kumbolo di Tulungagung", 2023, p. Traveloka.com <<https://www.traveloka.com/id-id/explore/destination/ranu-gumbolo-tawarkan-pesona-ranu-kumbolo-di-tulungagung/16234>> [accessed 4 January 2024]
- Tebay, Vince, "Potret Objek Wisata Wilayah Pembangunan II Kabupaten Jayapura", *JUMABIS (Jurnal Manajemen&Bisnis)*, 3.2 (2019), 36–45
- Web, Admin, "Potensi Pariwisata Indonesia Mulai Dilirik Dunia", *Fisip Undip*, 2023 <<https://map.fisip.undip.ac.id/potensi-pariwisata-indonesia-mulai-dilirik-dunia/>> [accessed 18 May 2024]
- ‘Wisata Ranugumbolo Tulungagung: Jalan Rute Lokasi dan Tiket Masuk’ <<https://www.pagunpost.com/2017/05/wisata-ranugumbolo-tulungagung-jalan.html>> [accessed 30 March 2023]
- Wulandari, Serly, and Firmansyah Nur Abdul Ghonni, "Efektivitas Pengelolaan Aplikasi Tulungagung Tourism dalam Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Tulungagung Provinsi Jawa Timur", *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi Pemerintahan*, 3.1 (2021), 36–62
- Yupitriani, and Asmaradani Heryadi Putri, "Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok @Dompetkeluarga)", *Komversal: JURNAL KOMUNIKASI UNIVERSAL*, 5.1 (2023), 70–92
- Zusrony, Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, ed. by Robby Andika Kusumajaya (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik)