

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA RANU
GUMBOLO KABUPATEN TULUNGAGUNG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN**

SKRIPSI



OLEH

NUR ROVIDA FEMILA SARI

NIM 933507219

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN SAMPUL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA RANU
GUMBOLO KABUPATEN TULUNGAGUNG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

NUR ROVIDA FEMILA SARI

933507219

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA RANU
GUMBOLO KABUPATEN TULUNGAGUNG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN**

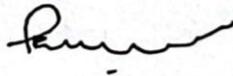
Oleh

NUR ROVIDA FEMILA SARI

933507219

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si

NIP. 198010142009122002

Pembimbing II



Kholila Mukaromah, S. Th.I., M.Hum

NIP. 199009292020122023

NOTA DINAS

Kediri, 22 Mei 2024

nomor :
lampiran : 4 (empat) berkas
sifat : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nur Rovida Femila Sari

NIM : 933507219

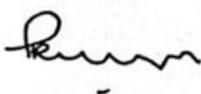
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Wisata Ranu Gumbolo Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

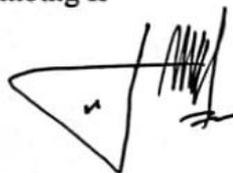
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002

Pembimbing II



Kholila Mukaromah, S. Th.I., M.Hum
NIP. 199009292020122023

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PENGELOLA WISATA RANU
GUMBOLO KABUPATEN TULUNGAGUNG DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN**

NUR ROVIDA FEMILA SARI

933507219

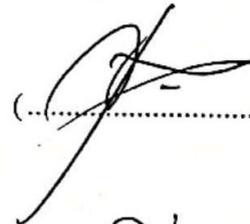
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 14 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Siti Amanah, M.Si

NIP. 197912122011012005

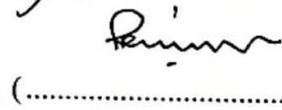


(.....)

2. Penguji I

Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si

NIP. 19801014200912202

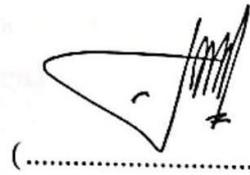


(.....)

3. Penguji II

Kholila Mukaromah, S.Th.I, M.Hum

NIP. 199009292020122023



(.....)

Kediri, 14 Juni 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri



Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI

NIP. 197111212005011006

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 3 (Tiga) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN)
Kediri
Di Jln. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

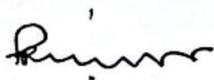
Memenuhi permintaan Bapak Dekan Ushuluddin dan Dakwah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : Nur Rovida Femila Sari
NIM : 933507219
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Wisata Ranu Gumbolo Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan

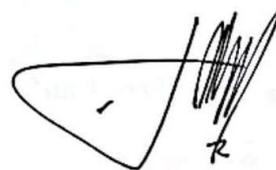
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang diselenggarakan pada tanggal 14 Juni 2014 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian nota pembimbing ini dibuat, agar maklum atas kesediaan kami ucapkan terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Pembimbing II



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002

Kholila Mukaromah, S.Th.I, M.Hum
NIP. 199009292020122023

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Rovida Femila Sari
NIM : 933507219
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Nur Rovida Femila Sari

933507219

MOTTO

Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik
pada dirimu sendiri

QS. Al-Isra': 7

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Tiada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Alhamdulillah, dengan mengucap syukur atas rahmat Allah Swt dan sebagai ucapan terimakasih, skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup penulis, Ibu Mujiati, dan Ayah Saridi.

Terimakasih atas dukungan spiritual dan materialnya, terima kasih telah memberikan semangat serta motivasi. Juga tak lelah do'a yang engkau panjangkan kepada Allah Swt. Semoga Allah Swt selalu menjaga kalian dalam kondisi apapun dan di manapun, Aamiin. Teruntuk kakak dan keponakan penulis, Ovi Rifal, Septi Radhitya, Bintang Panuluh dan Hanan Paranggi terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan dalam membantu penulis hingga akhir.

ABSTRAK

Nur Rovida Femila Sari. Dosen Pembimbing Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si dan Kholila Mukaromah, S. Th.I., M.Hum. Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Wisata Ranu Gumbolo Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, Wisata Ranu Gumbolo, Kunjungan Wisatawan.

Pariwisata telah menjadi sektor pendapatan negara yang berperan penting dalam memperkuat perekonomian Indonesia. Wisata Ranu Gumbolo merupakan objek wisata potensial yang dikembangkan melalui kerjasama Perhutani dan LMDH Desa Mulyosari, Pagerwojo, Tulungagung. Seiring persaingan antara objek wisata pemanfaatan ulasan wisatawan dan media sosial merupakan cara yang efektif untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dibanding dengan media konvensional lainnya. Tujuan penelitian yakni menganalisis strategi komunikasi pemasaran pengelola wisata Ranu Gumbolo Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan, menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber datanya terbagi menjadi dua, yakni data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi secara langsung kepada pihak terkait. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 8 model komunikasi menurut Kotler dan Keller. Teknik analisis data meliputi reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa, strategi komunikasi pemasaran menurut Kotler dan Keller yang dilakukan oleh pengelola wisata Ranu Gumbolo dalam meningkatkan kunjungan wisatawan paling berdampak adalah acara dan pengalaman (*event and experience*), hubungan masyarakat dan publisitas (*public relation and publicity*), pemasaran *interaktif* (*interaktif marketing*), serta pemasaran mulut ke mulut (*word of mouth*). Acara dan pengalaman digunakan pengelola dengan mengadakan aktivitas yang diselenggarakan pengelola maupun sebagai tempat kegiatan suatu organisasi atau perusahaan. Hubungan masyarakat dan publisitas yang dilakukan oleh pengelola wisata Ranu Gumbolo telah memperkenalkannya sebagai wisata unggulan. Sementara jika dilihat dari pemasaran *interaktif* pengelola memberi wadah kepada wisatawan dan calon wisatawan untuk bisa saling interaksi dengan *hashtag* atau tag lokasi, komentar serta menulis ulasan pada *instagram*, *facebook*, dan *tiktok*. Adanya kepercayaan yang berasal dari kebenaran wisatawan dalam membagikan pengalaman untuk membangun keinginan calon wisata tertarik ke wisata Ranu Gumbolo melalui pemasaran mulut ke mulut. Setelah melihat seksama strategi komunikasi pemasaran yang paling berperan dalam meningkatkan kunjungan wisata Ranu Gumbolo yaitu pemasaran *interaktif*.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan nikmat yang luar biasa, memberikan penulis kekuatan, serta membekali ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Pengelola Wisata Ranu Gumbolo Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan”. Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaatnya sampai di *yaumul qiyamah*.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidatul Anam, M. Ag, selaku Rektor IAIN Kediri, yang telah memberikan fasilitas untuk menimba ilmu di IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, yang selama ini mengelola Fakultas Ushuluddin dan Dakwah serta memimpin dengan penuh tanggung jawab.
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Siti Amanah, M. Si dan Bapak Fairizal Rahman, M. I. KOM yang telah memberikan ilmu dan pelayanan sampai penulis dapat menyelesaikan kuliah.
4. Ibu Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M. Si, dan Ibu Kholila Mukaromah, S. Th. M.Hum selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.

5. Ibu Siti Amanah, M. Si selaku dosen penguji utama yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyelesaian skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal ilmu kepada peneliti selama kuliah, serta Staf Akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri atas pelayanan yang diberikan kepada penulis.
7. Ayah, Ibu, Kakak-kakak, Keponakan penulis yang selalu menemani, memberikan dukungan serta semangat selama penyelesaian skripsi.
8. Bapak Supriyaji dan Bapak Dany selaku Pengelola Wisata Ranu Gumbolo
9. Teman-teman, baik mahasiswa IAIN Kediri dan dari berbagai jenjang pendidikan yang telah menyemangati penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Diri penulis sendiri, Nur Rovida Femila Sari yang telah berusaha semaksimal mungkin berjuang melewati berbagai kerumitan perjalanan hidup, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

Semoga segala bentuk bantuan dari berbagai pihak tersebut menjadi amal kebaikan, sehingga Allah Swt memberikan pahala berlipat. Penulis berharap dengan adanya penulisan skripsi ini dapat menambah wawasan keilmuan dan menambah manfaat bagi siapa saja yang membaca. Aamiin.

Kediri, 25 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu	7
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Strategi.....	15
1. Pengertian Strategi	15
B. Komunikasi Pemasaran	15
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	15
2. Fungsi Komunikasi Pemasaran	18
3. Objek Pemasaran.....	18
4. Elemen Komunikasi Pemasaran	20
5. Hambatan Komunikasi Pemasaran.....	22
6. Etika Komunikasi Pemasaran dalam Islam	23
C. Strategi Komunikasi Pemasaran	26

D. Pengelolaan Wisata.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti	45
C. Lokasi Penelitian	46
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Analisis Data.....	49
G. Instrumen Pengumpulan Data.....	51
H. Pengecekan Keabsahan Data	51
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	54
A. Gambaran Umum.....	54
1. Profil Wisata Ranu Gumbolo	54
2. Visi dan Misi Wisata Ranu Gumbolo	58
3. Sejarah Wisata Ranu Gumbolo	58
4. Struktur Organisasi Wisata Ranu Gumbolo	60
5. Fasilitas Wisata Ranu Gumbolo	61
6. Kegiatan Wisata Ranu Gumbolo	62
B. Paparan Data.....	63
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Ranu Gumbolo dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.....	63
a. Acara dan Pengalaman (<i>Event and Experience</i>)	63
b. Hubungan Masyarakat dan Publisitas (<i>Public Relation and Publicity</i>)	66
c. Pemasaran <i>Interaktif (Interaktif Marketing)</i>	69
d. Pemasaran Mulut ke Mulut (<i>Word of Mouth</i>).....	72
2. Faktor Pendorong dan Penghambat dalam Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Ranu Gumbolo.....	73
C. Temuan Penelitian	75
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Wisata Ranu Gumbolo	77
1. Acara dan Pengalaman (<i>Event and Experience</i>)	78
2. Hubungan Masyarakat dan Publisitas (<i>Public Relation and Publicity</i>)	80
3. Pemasaran Interaktif (<i>Interaktif Marketing</i>)	82

4. Pemasaran Mulut ke Mulut (<i>Word of Mouth</i>).....	86
B. Faktor Pendorong dan Penghambat dalam Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran.....	89
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Realisasi Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata Kabupaten Tulungagung.....	3
Tabel 4. 1 Jumlah penjualan tiket pada tahun 2022-2023	64
Tabel 4. 2 Agenda kegiatan wisata Ranu Gumbolo	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Tulungagung	54
Gambar 4.2 Lokasi wisata Ranu Gumbolo	56
Gambar 4.3 Struktur Organisasi	60
Gambar 5.1 Instagram wisata Ranu Gumbolo	70
Gambar 5.2 Tiktok wisata Ranu Gumbolo	71
Gambar 5.3 Facebook wisata Ranu Gumbolo	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	99
Lampiran 2 Surat Izin penelitian.....	100
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	101