

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Hajar Siti, 2021, *Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media*, Sumbawa: Aksiologi Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial Universitas Teknologi Sumbawa
- Anwar Arifin, *Sistem Komunikasi Indonesia*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014), 186
- Arini Yuliarti Dwi. 2020. *Pola Komunikasi Persuasif Pemrosesan Informasi dalam Fenomena Aktivitas Dakwah Komunitas Terang Jakarta*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Aripudin, Acep, 2011, *Pengembangan Metode Dakwah*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Asmuni, Syukir, 1983, *Strategi Dakwah Islam*, Surabaya : Usaha Nasional
- Azis, Moh. Ali, 2004, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media
- Badruttamam, Nurul, 2005, *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*, (Jakarta: Granfind Khazanh Ilmu)
- Beebe, Steven A. 2012, *Public Speaking: An Audience-Centered Approach*, 8th Edition, Pearson
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial& Ekonomi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), 129
- Bustomi Rahman, *Pengantar Metodologi*, (Surabaya: Elkap, 2007), 86
- Cahaya Wiratama, *Metode-metode Penelitian Kualitatif dalam Public Relation dan Marketing Communications*, (Yogyakarta: Benteng Pustaka, 2002), 329
- Dasep Bayu Ahyar, *Dakwah Multikultur*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)
- Diskominfo Jatim, *Kadis Kominfo Jatim: Lembaga Penyiaran Penting untuk Diseminasi Hasil Pembangunan*, 12 September 2023, <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/kadis-kominfo-jatim-lembaga-penyiaran-penting-untuk-diseminasi-hasil-pembangunan>

- Eddy Sanusi Silitonga, 2020, *Strategi Komunikasi dalam Bisnis*, Cipta Media Nusantara
- Effendy Onong Uchjana, 2005, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, hal.25
- Effendy, Onong Uchjana. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: CV Mandar Maju
- Erwan Effendy, dkk, 2023, *Peran Radio Komunitas sebagai Media Dakwah, dalam Mengembangkan Dakwah: Sumatera Utara*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- Ezi Hendri, *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi* (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2019) hlm 66-67
- Fauzia, A. 2013, *Iman dan Negara: Sejarah Filantropi Islam di Indonesia*, BRIL
- Hafied Cangara, *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009) hlm 38
- Heinich, Robert. et al, 2005, *Instructional Media and Technologies For Learning*, News Jersey: Merrill Prentice Hall
- Herdiyan Maulana, Gungum Gumelar, *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*, (Jakarta: Jakarta Akademia Permata, 2013), hlm 12
- HM. Kholili, *Komunikasi untuk Dakwah*, (Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga, 2008), hlm 59
- Illaihi, Wahyu, 2010, *Komunikasi Dakwah*, Bandung:Remaja Rosdakarya
- Imam Suparyago, *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*, (Bandung: Remaja Rosda Karya)
- Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial : Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jakarta: Gaung Persada Pers , 2008), 252
- Julianto Saleh, 2004, *Psikologi Dakwah*, Banda Aceh: Ar-Raniry Press, hal 8
- Komara Erwan, 2021, *Komunikasi Persuasif Dakwah DR. Zakir Naik*, Bandung: Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana

- Kuswarno, E. (2010). *Komunikasi Persuasif dalam Penjualan Produk*. Jurnal Komunikasi, hlm 19-34
- Kuswata, Agus Toha, Suryakusumah, Kuswara, 1990, *Komunikasi Islam dari Zaman ke Zaman*, Jakarta: Arikha Media Cipta
- Lapidus, IM (2002). *Sejarah Masyarakat Islam*. Universitas Cambridge
- Lexy J. Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005), Edisi Revisi, 3
- M. Burhan Bungin, 2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana) hlm 119
- M. Idrus, Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif, (Yogyakarta: UII Pres, 2007), 150-152
- Margaret M. Poloma, *Sosiologi Kontemporer diterjemahkan dari Contemporary Sociological Theory*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004) hlm. 308
- Maulana Herdian, Gumelar, 2013, *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*, Jakarta: Jakarta Akademia Permata
- Morissan, 2013, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana
- Morissan, Andy Corry Wardhani dan Farid Hamid, *Teori Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010) hlm 10
- Muhammad Sayyid Al-Wakil, 2002, *Prinsip dan Kode Etik Dakwah*, Jakarta: Akademika Pressindo, Edisi Pertama, hal.1
- Musa Hubesis dkk, 2012, *Komunikasi Profesional Perangkat Pengembangan Diri*, Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Nursaptini, Widodo Arif. 2020. *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Bil Hikmah: Upaya Pembentukan Karakter Anak Tuna Laras di Madrasah Inklusi*. Mataram : Universitas Mataram
- Onong Uchjana E., *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 1984
- Purnama Sari, Azlika dan Nur Aida. 2021. *Teknik Komunikasi Persuasif Ahmad Rifa'I Rif'an dalam Dakwah Kepada Kalangan Milenial*. Surabaya: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam STID Al-Hadid

- Putri, F.I & Lukmantoro, T. 2015, *Teknik-teknik Persuasif dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di Youtube)*, Jurnal Ilmu Komunikasi, hlm 4
- Rahman, F. 2009. *Islam di Era Negara-Bangsa: Politik dan Pembaruan Keagamaan di Asia Tenggara Muslim*, Pers Universitas Hawaii
- Rohman, A. (2017). *Efektivitas Dakwah Multimedia dalam Meningkatkan Kualitas Ibadah Umat Islam di Era Digital*. Jurnal Komunikasi Dakwah, hlm 155-169
- Simon, H.A., 1976, *Administrative Behavior: A Studi of Decision-making Prosesses in Administrative Organization*, Free press
- Sudibyo Agus, 2004, *Ekonomi Politik Media Penyiaran*, Yogyakarta, LKIS
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 19-20
- Wahyu Ilahi, 2010, *Komunikasi Dakwah, Bandung: PT Remaja Rosdakrya*
- Yatim Riyanto, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Surabaya: Unesa University Press, 2007), 33