

**KOMUNIKASI PERSUASIF ‘MBAH BUN’
DALAM KAJIAN TOMBO ATI DI RADIO ANDIKA KEDIRI**

SKRIPSI



**OLEH
SILVI NURYANA
NIM. 20103112**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
TAHUN 2024**

**KOMUNIKASI PERSUASIF ‘MBAH BUN’
DALAM KAJIAN TOMBO ATI DI RADIO ANDIKA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Silvi Nuryana

20103112

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

TAHUN 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

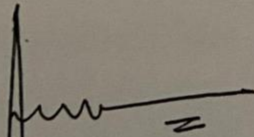
**KOMUNIKASI PERSUASIF 'MBAH BUN'
DALAM KAJIAN TOMBO ATI DI RADIO ANDIKA KEDIRI**

SILVI NURYANA

NIM. 20103112

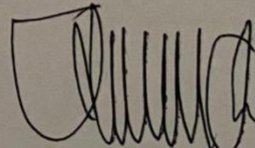
Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si
NIP. 197804212005011002

Dosen Pembimbing II



Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos
NIP. 199107102019031009

**KOMUNIKASI PERSUASIF MBAH BUN
DALAM KAJIAN TOMBO ATI DI RADIO ANDIKA KEDIRI**

**SILVI NURYANA
NIM : 20103112**

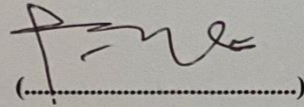
Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri Pada Tanggal 14 Juni 2024

Tim Penguji,

1 Penguji Utama

Dr. Ropingi, M.Pd

NIP. 197206261999031002

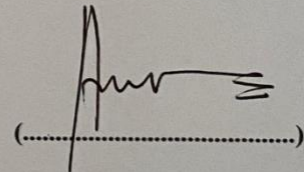


(.....)

2 Penguji I

Dr. Prilani, M.Si

NIP. 197804212005011002

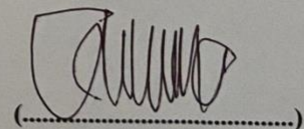


(.....)

3 Penguji II

Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos

NIP:199107102019031009



(.....)

Kediri, 14 Juni 2024

Ketua Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. A. Hafid Thahir, M.HI.
NIP. 197111212005011006

MOTTO

“Dan aku tidak pernah kecewa dalam berdoa kepada-Mu,”

(Q.S. Maryam: 4)

*“Angin tidak berembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan
menguji kekuatan akarnya,”*

(Ali bin Abi Thalib)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvi Nuryana
NIM : 20103112
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Komunikasi Persuasif ‘Mbah Bun’ dalam Kajian Tombo Ati di Radio ANDIKA Kediri” merupakan benar-benar tulisan saya sendiri, kecuali dalam pengutipan pada substansi yang telah dicantumkan sumber rujukannya. Apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 27 Mei 2024
Yang Membuat Pernyataan

(Silvi Nuryana)

NOTA DINAS

Kediri, 27 Mei 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

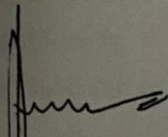
Nama : SILVI NURYANA
NIM : 20103112
Judul : KOMUNIKASI PERSUASIF MBAH BUN DALAM KAJIAN
TOMBO ATI DI RADIO ANDIKA KEDIRI

Setelah diperbaiki isi dan strukturnya, kami percaya bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan untuk ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan naskah skripsi, dengan harapan dapat dijadwalkan untuk diuji dalam Sidang Munaqasah sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

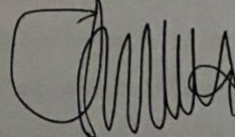
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si
NIP. 197804212005011002

Dosen Pembimbing II



Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos
NIP. 199107102019031009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur penulis haturkan kepada Allah SWT. Alhamdulillah Rabbil Alamin, atas berkat rahmat-Nya dan syafaat Nabi Muhammad SAW penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar, meskipun banyak halangan dan rintangan yang harus dihadapi. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Sabilil Huda, S.Pd.I, dan Ibu Miftahul Hidayah selaku orang tua penulis yang tanpa henti mendoakan serta mendukung penulis dalam setiap prosesnya. Mereka telah melakukan banyak hal demi kesuksesan penulis. Terima kasih atas pengorbanan yang luar biasa selama ini.
2. Bapak Dr. Prilani, M.Si dan Bapak Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos, dosen pembimbing penulis yang selalu mendorong dan memberikan masukan serta koreksi, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas ini dengan baik, dan tentunya memberikan pelajaran hidup untuk menjadi manusia yang kuat dan tangguh dalam menggapai impian.
3. Mas Wahyu Bimantara sebagai partner spesial penulis, terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang meluangkan waktunya, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, dan memberi semangat untuk terus maju meraih apa yang menjadi impian penulis.
4. Teman-teman seperjuangan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah menikmati proses dari semester satu dan terus memberikan segala sesuatu yang baik, terima kasih selalu memberikan semangat sehingga membuat motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Rekan-rekan di Radio ANDIKA Kediri yang membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Lilis Rahmawati dan Khoirul Anam sebagai sahabat terbaik penulis, yang selalu ada untuk penulis dalam segala kondisi dan terima kasih untuk tidak pernah bosan dalam memberikan motivasi dan mendengarkan keluh kesah penulis selama ini.
7. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

ABSTRAK

SILVI NURYANA, Dosen Pembimbing Dr. PRILANI, M.Si dan LUKMAN HAKIM, S.I.Kom.,M.Sos.:Komunikasi Persuasif Mbah Bun Dalam Kajian Tombo Ati Di Radio ANDIKA Kediri, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: *Komunikasi Persuasif, Kajian Tombo Ati, Radio ANDIKA Kediri*

Komunikasi persuasif menjadi suatu teknik yang efektif untuk menyampaikan dakwah, karena dapat memengaruhi pandangan, sikap, hingga tindakan khalayak sehingga mereka dapat melakukan apa yang disampaikan pendakwah kepadanya. Dakwah tidak hanya bisa dilakukan dengan media tradisional seperti ceramah dan pengajian di masjid saja, namun juga bisa dilakukan dengan media radio. Salah satu radio swasta dengan program dakwah unggulan yang masih eksis di karesidenan Kediri adalah Radio ANDIKA Kediri dengan program Kajian Tombo Ati sejak 2005 hingga sekarang. Program tersebut disiarkan setiap hari Kamis jam 13.00 s.d. 14.00 WIB, dan diisi oleh pendakwah Haji Bundiar (Mbah Bun). Dalam berdakwah, Mbah Bun menggunakan bahasa yang sederhana, moderat, dan tidak kaku, sehingga mudah dipahami. Pesan yang disampaikan juga bersifat membujuk (persuasif). Di tengah kemajuan teknologi dan internet, Kajian Tombo Ati Radio ANDIKA Kediri, masih eksis dan digemari masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan adalah teori AIDDA yang dikemukakan oleh Wilbur Schramm. AIDDA merupakan singkatan dari *Attention, Interest, Desire, Decision*, dan *Action* yang menjelaskan rangkaian proses penyampaian pesan yang dapat membangkitkan daya tarik khalayak, sehingga timbul sesuatu keinginan untuk melakukan aksi. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Miles dan Huberman meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dengan melakukan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mbah Bun dalam menyampaikan dakwah di Kajian Tombo Ati Radio ANDIKA Kediri menggunakan bahasa sederhana dan kesan yang hangat, mengenali karakteristik khalayak, penyampaian puisi pesan moral dan pembacaan doa, penyampaian topik yang relevan, merujuk pada sumber yang kredibel, mempunyai motivasi dakwah yang tinggi, menyampaikan motivasi dan energi positif, persiapan yang matang, menggunakan dinamika atau penekanan pada poin penting, komunikasi interaktif dengan khalayak, tidak mudah menyerah dalam berdakwah, dan fleksibel.

PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	‘	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	‘
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	S{	ي	Y

2. Konsonan Rangkap

Di atasnya tertulis konsonan ganda (Shaddah) yang berasal dari kata ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk alam).

احمدية :ditulis *Ahmadiyah*

Konsonan rangkap yang ditulis berasal dari ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دل : ditulis *dalla*

3. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah”,

جماعة : ditulis *jam'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis:

نعمة الله : ditulis *Ni'mat Allah*

زكاة الفطر: ditulis *zakat al-fittr'*

4. Vokal Pendek

Fathah ditulis satu huruf (a), Kasrah ditulis satu huruf (i), dan Dammah ditulis satu huruf (u).

5. Vokal Panjang

Dengan coretan di atas setiap huruf, panjang a, panjang i, dan panjang u masing-masing ditulis sebagai a, i, dan u.

6. Bunyi Huruf Dobel

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أي) dan (أو)

7. Kata Sandang Alif + Lam

الجامعة: ditulis dengan *al-Jami'ah*

الشيعة:ditulis dengan *al-Shi'ah*

8. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

9. Kata Dalam Rangkaian Frasa dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frasa dan kalimat ditulis per kata

شيخ الاسلام : ditulis *Shaykh al-Islam*

10. Lain-lain

Istilah-istilah yang sudah diresmikan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (seperti ijmak, nash, al-Qur'an, dan hadis) akan dituliskan sesuai dengan format yang terdapat dalam kamus tersebut, dan tidak mengikuti aturan transliterasi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, taufik dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Persuasif Mbah Bun dalam Kajian Tombo Ati di Radio ANDIKA Kediri” ini dengan baik. Salawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing manusia menuju kebenaran.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kesulitan yang harus dihadapi. Namun, berkat pertolongan Allah, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya rintangan tersebut dapat terlewati. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Ropingi, M.Pd., selaku dosen penguji
5. Dr. Prilani, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos, selaku dosen pembimbing II
6. Seluruh bapak dan ibu dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
7. Bapak Sabilil Huda, S.Pd.I., dan Ibu Miftahul Hidayah, selaku orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

8. Teman-teman di Radio ANDIKA Kediri yang senantiasa mendukung penulis dalam menulis skripsi
9. Teman-teman angkatan 2020 Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Atas bantuan dan dukungan yang diberikan semoga mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penelitian dan penulisan ini masih memiliki kelemahan baik dalam konten maupun metodologi. Karenanya, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang beragam untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat untuk menambah keilmuan dan pengetahuan pembaca. Aamiin.

Kediri, 27 Mei 2024

Silvi Nuryana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	6
NOTA DINAS.....	VII
NOTA PEMBIMBING	VIII
HALAMAN PERSEMBAHAN	8
ABSTRAK	9
PEDOMAN TRANSLITERASI	10
KATA PENGANTAR.....	13
DAFTAR ISI.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Tinjauan Tentang Komunikasi	12
B. Tinjauan Tentang Dakwah	26
C. Radio Sebagai Media Dakwah	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data.....	37

E.	Teknik Pengumpulan Data	38
F.	Pengecekan Keabsahan Data.....	39
G.	Teknik Analisis Data	40
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....		43
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	46
C.	Paparan Data	48
D.	Temuan Penelitian.....	62
BAB V PEMBAHASAN.....		68
BAB VI PENUTUP		77
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN-LAMPIRAN		84