

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarsari, Yayuk. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sabun Batang Herbal Multibeauty (Studi Kasus Pada Komunitas Team Hoky Multibeauty Kediri)* 2021
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi* (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2017)
- Arikunto, Suharsimi. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Bina. 2006.
- _____. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Bahari, Reyhan Rizki. *(Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Wongcoco Puding di Borma Dakota Bandung)*. 2020
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media. 2015.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015)
- Dwiastuti, Rini, dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press. 2012
- Fandi, Tjiptono. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi. 2019
- Fatih, Mochamad Bayu Al. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)* Skripsi. Kediri: IAIN Kediri, 2016.
- <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html> Diakses pada tanggal 28 Mei 2024 pukul 00.00 WIB
- Jannah, Miftahul. *(Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen DhapuKupi Di Banda Aceh)* 2019
- Kurniawan, Beni. *Ekonomi dan Bisnis Islam* (Tangerang : Al Fath Zumar, 2014)
- Mahfudhotin, *STATISTIKA*, (Kediri: IAIN Kediri Press), 2022
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Refita Aditama. 2012. Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.

- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Mushofa, Ihya Ali, Adenathera Lesmana Dewa , Sulistyowati, *Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Tiket KM. Dharma Kartika VII*, Universitas Maritim AMNI Semarang, 2023
- Noor, Juliansyah. *METODOLOGI PENELITIAN : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah* (Jakarta : Kencana, 2017)
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Jakarta : Kencana, 2015)
- Nurhayati, Risky. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia). Skripsi. Yogyakarta : UPN. 2011
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan Jakarta : Erlangga, 2016.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Rasyid, Fathor, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori, Metode, dan Praktik* (Kediri: IAIN Kediri Press) 2022
- Rosalia, Silvia Pramista. *(Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Susu Boneeto Di Kota Kediri)*
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2013.
- _____, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- _____, *Statistika untuk Penelitian* (Bandung : Alfabeta, 2013)
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, CV. 2017)
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, CV. 2016)
- _____. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014 Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Sumarin, *Ekonomi Islam sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013),

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2017.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. 2014.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Service, Quality & Satisfaction* (Yogyakarta: Andi, 2016)
- _____. *Strategi Pemasaran 2 Edition* (Yogyakarta : Andi Offset, 2016),
- _____. *Pemasaran Jasa*. (Malang: Bayumedia Publising 2017).
- _____. Ph. D dan Gregorius Chandra, *Service Quality and Satisfaction* (Yogyakarta: Andi Offset, 2016)
- _____. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2014
- _____. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, (Yogyakarta, Andi Offset. 2015).
- Udin Lestiyono, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara”. Skripsi. (Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2018)
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen* (Jakarta: Gramedia, 2010)
- V. Wiratma Sujarweni, *SPSS untuk penelitian* (Yogyakarta: Ardana Media, 2014)
- Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana. 2007.
- Zahrowati, S. F., dan Suparwati. Kualitas pelayanan, harga dan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan pada klinik wajah de lovely, (Surabaya. Jurnal Bisnis Indonesia), 2018
- Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan* (Yogyakarta : Budi Utama, 2020)
- Zunaidi, Arif, “EKONOMI ISLAM (Pengantar dalam Memahami Konsep dan Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam)”, IAIN Kediri Press, 2023
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press. 2011

