

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas yakni mengenai gaya dakwah *point of view* (POV) pada netizen di media sosial TikTok @Cindy_rissa5, maka dapat ditarik kesimpulan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Gaya dakwah *point of view* (POV) yang ada pada konten-konten dakwah Cindy memiliki peran utama dalam menarik perhatian netizen. Faktor penguat informan menjadi *followers* Cindy dan tertarik terhadap kontennya yaitu keunikan, bahasa yang positif, bersikap terbuka, kesederhanaan materi berlandaskan Al-qur'an dan Hadits, dan penyampaian singkat yang mudah dipahami. Dimana dari hal-hal tersebutlah mereka mendapatkan informasi sesuai dengan masalah mereka masing-masing. Mereka juga menganggap bahwa dakwah yang seperti inilah yang cocok untuk mereka, singkat namun pesannya jelas dan tidak membosankan.
2. Gaya dakwah *point of view* (POV) pada netizen di media sosial TikTok @Cindy_rissa5 saat ini mempengaruhi mereka dalam menjalani kebiasaan hidup sehari-hari. Dalam hal ini konten-konten dakwah Cindy berhasil menginspirasi dan membuat perilaku mereka menjadi lebih baik dan hal tersebut juga sudah diakui oleh masing-masing pengamat mereka. Mereka juga beranggapan kalau konten Cindy memberikan manfaat, memotivasi, dan dampak positif yang terus berjalan sampai seterusnya.

3. Konten dakwah *point of view* (POV) yang berjudul menghadapi orang yang berbicara kasar, sholat tepat waktu, dan perintah berhijab menjadi konten yang paling viral dan relate dengan kehidupan mereka.

B. Saran

Berkaitan dengan gaya dakwah *point of view* (POV) pada netizen di media sosial TikTok @Cindy_rissa5, maka beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan yaitu:

1. Bagi pemilik akun @Cindy_rissa5

Sebaiknya dalam konten- konten yang dibuat lebih ditingkatkan lagi dari segi materi yang lebih berat sehingga tidak hanya materi sederhana saja, dan juga dari segi kualitas vidio lebih ditingkatkan lagi. Seharusnya pemilik akun menggunakan *replay* pada kolom komentar saat membuat konten sehingga membuat pengikut tidak mencari- cari dari beberapa konten, karena jika menggunakan *replay* maka pengikut yang membalas dalam kolom komentar akan mendapat notif dari TikTok.

2. Bagi pengikut akun @Cindy_rissa5

Sebaiknya para pengikut lebih memahami konten yang disampaikan karena sering kali melihat konten setengah tidak sampai bagian akhir. Mereka sering kali menyalahkan pemilik akun pada kolom komentar karena salah pemahaman, hal tersebut sebaiknya tidak dilakukan, seharusnya pengikut dari konten ini melihat dan memahami dakwah yang disampaikan dengan baik dan melihatnya sampai akhir agar tidak menimbulkan arti yang berbeda- beda.

3. Bagi Peneliti Lain

Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat menjadi acuan data untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan tema yang sama.