

DAFTAR PUSTAKA

- Ardivitiyanto, Yovi. (2015). Perkembangan Musik Rock Di Kota Malang Tahun 1970-2000an : Kajian Globalisasi dan Eksistensi Sosial-Budaya. *Jurnal Kajian Wilayah*, Vol. 6, No. 1.
- Barnald, Malcom. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: PT. Jalansutra.
- Baruna dkk. (2017). Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja Di Bandung. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No 3.
- Bisyri, Muhammad. (2023). Motivasi Mahasiswa Universitas Fajar Dalam Memilih Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Jurnal Ilmiah Mandala Education (JIME)*. Vol. 9 No. 1.
- Chaney, David. (2011). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djaali. (2017). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta; PT. Bumi Aksara.
- Extreme Moshpit. *Hardcore Bandung Hari Ini: Geliat Baru Berbalut Fashion*. Diakses pada 10 Juni 2023, dari <https://extrememoshpit.tv/issue/hardcore-bandung-hari-ini-geliat-baru-berbalut-fashion>.
- Feisol, Fadel Alief. (2018). Streetwear Sebagai Identitas Budaya Masyarakat Urban (Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja Pengguna Streetwear di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, UPN Veteran Jatim, Vol. 1, No. 1.
- Hakim, Lubab. (2021). *Motivasi Santri Pondok Pesantren Mukhtar Syafa'at dalam Memilih IAI Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi*. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi.

- Hamalik, Oemar. (2001). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Juneman. (2010). *Psychology of Fashion: Fenomena Perempuan Melepas Jilbab*. (Yogyakarta: LKiS.
- Kadji, Yulianto. (2012). "Tentang Teori Motivasi". *Jurnal Inovasi*, Vol. 9, No. 1.
- Karimah, Nisa ul dan Syafrizal. (2013). Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Senapelan Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, Vol. 1, No. 1.
- Khadijah dan Nyanyu. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian Penelitian Fenomena Pengemis kota Bandung*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lestari, Sri Budi. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, Vol. 14, No.3.
- MasterClass. *Hardcore Punk Music Guide. History and Bands of Hardcore*. Diakses pada 23 Maret 2023, dari <https://www.masterclass.com/articles/hardcore-punk-music-guide#what-is-hardcore-punk>.
- Moleong, Lexy. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Niswati dan Syahrul. (2017). Pemanfaatan Pemutaran Musik Terhadap Psikologis Pasien Pada Klinik Ellena Skin Care Di Kota Surakarta. *Jurnal Seni Musik*, Vol. 6, No. 2.
- Permadi dan Hanif. (2016). "Habitus Komunitas Hardcore Keonk Family di Surabaya (Analisis Bentuk Musik dan Aktivitas Gaya Hidupnya)". *Jurnal Online Mahasiswa S1 Sosiologi UNESA*, Vol. 4, No. 3.

- Pradipta, Indra Buana, Reiza D. Dienaputra dan Ayu Septiani. (2021) Fashion Streetwear Sebagai Penunjang Musisi Indie DI Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Humaniora*, Vol. 05, No. 1.
- Putri, Dhevina Wangsa dan Louis Utama. (2021) Pengaruh Persepsi Kualitas, Pengaruh Sosial dan Kebutuhan Akan Keunikan Terhadap Minat Pembelian Konsumen Luxury Brand Pada Generasi Y. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 1, (2021).
- Santrock, John W. (2010). *Psikologi Pendidikan*, Edisi II . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Salmi, Muqsita. (2012). *Motivasi Penggemar Dalam Menggunakan Replika Pakaian dan Aksesoris (Studi pada penggemar Pop Korea (K-Pop) dalam Menggunakan Replika Pakaian dan Aksesoris K-Pop Boyband dan Girlband)*. Skripsi. Program Studi S1 Reguler Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Sidiq, Umar. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Cv. Nata Karya.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sondak, Sandi Hesti dkk. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No.1.
- Sonjaya, Gea Natasya dan Faradillah Nursari. (2020) Perancangan Busana Streetwear Untuk Generasi Z Dengan Konsep Zero Waste Fashion Design. *Jurnal e-Proceeding of Art & Design*, Vol.7, No.2.

- Suharrianto, Imam. (2016). *Pemaknaan Gaya Busana Mahasiswi Ditengah Arus Modernisasi*. Skripsi. Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin dan Filsafat Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Suhendri. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran A&W Supermall Karawaci. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 17. No. 2.
- Sukmadinata dan Nana Syaodih. (2011) *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryani, Tatik. (2008) *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Uno, Hamzah B. (2007) *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.