

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press, 2021.
- Ananda, Riski. "Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industri Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang)." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2016): 1.
- Armin, Farid, dan Nurfidah. "Pengaruh Media Sosial Facebook Dan Whatsapp dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Karya Baru (Study Kasus di Desa Tente Kecamatan Woha Kabupaten Bima) Tahun 2022." *Business Management* 2, no. 1 (2023): 10–22.
- Badan Pusat Statistik. "Upah Minimum Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Rupiah), 2022-2024." bps.go.id, 2024. <https://probolinggokab.bps.go.id/indicator/19/288/1/upah-minimum-kabupaten-kota-di-jawa-timur.html>.
- Badrudin. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Bramastuti. "Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Keluarga terhadap Motivasi Berwiraswasta Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2009.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Dinar, Muhammad, dan Muhammad Hasan. *Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi*. Makassar: CV. Nur Lina, 2018.
- Erlianingsih, Eka. "Peran Home Industri Bakia Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek Dalam Perspektif Ekonomi Islam." IAIN Tulungagung, 2018.
- Fawaid, Achmad, dan Erwin Fatmala. "Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 14, no. 1 (2020): 109.
- Fikri, Anal. *Peran Home Industri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Sapit Kecamatan Suela*. Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram, 2020.
- Fitriyah, Faridatul. "Pengaruh Pendapatan, Dana Talangan Haji dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Mendaftar Haji (Studi Pada Bni Syariah Tulungagung)." *Jurnal Nusamba* 1, no. 1 (2016): 60.
- Giang, Randi R. "Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Buruh Bangunan di Kecamatan Pineleng." *Jurnal Emba* 1, no. 3 (2013): 249–50.

- Ham, Ferry Christian. “Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban pada PT Bank Perkreditan Rakyat Prisma dan Manado.” *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 2018, 629–30.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hestanto. “Pengertian Pendapatan.” www.hestanto.web.id, 2018. <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/pengertianpendapatan/amp/>.
- Hijrahwati. *Cerdas Sejak Dini*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Ilmu Islam. “Hadits Bukhari Nomor 1930.” ilmuislam.id, 2024. <https://ilmuislam.id/hadits/10654/hadits-bukhari-nomor-1930>.
- Inayati, Nur. “Peran Home Industry Dalam Meningkatkan Pendapatan Ibu Rumah Tangga (study Kasus di Home Industry EL-LISA Hijab Desa Pendosawalan Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara).” UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- . *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Kelompok 2 KKN UNTAG. “Desa Kreteranggon.” [kreteranggonlamongan.blogspot](http://kreteranggonlamongan.blogspot.com/2015/01/sejarah-desa-kreteranggon.html), 2024. <http://kreteranggonlamongan.blogspot.com/2015/01/sejarah-desa-kreteranggon.html>.
- Kojongian, Aprilia S C, Tinneke M Tumbel, dan Olivia Walangitan. “Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram.” *Productivity* 3, no. 2 (2022): 157–61.
- Kotler, P., dan Kevin L Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2016.
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis, 2014.
- Laily, Nur, dan Budiyo Pristyadi. *Teori Ekonomi*. Gresik: Graha Ilmu, 2013.
- Marcellina, C. V. “Analisis Komparasi Tingkat Penjualan Para Pelaku Industri Kecil Menengah (Ikm) Kabupaten Tulungagung Dengan Sistem Pemasaran Offline dan Online.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2021): 8–24.
- Mardiasmo. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Munawwaroh, Lailatul, Mohammad Saleh, Sebastiana Viphindrartin, Umi Cholifah,

- Agus Mahardiyanto, dan Sjafruddin. “Peran Home Industry dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Home Industry Kerupuk Desa Sladi, Kecamatan Kejayan, Kabupaten Pasuruan).” *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Pembangunan* 2, no. 1 (2024): 58–64.
- Nitisusanto, Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014.
- Nurmiasih, Nurmiasih. “Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Industri Kecil Kue Cucur di Desa Giricahyo Kecamatan Panggang Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta.” *Jurnal Keluarga* 2, no. 1 (2016): 24.
- Nuruni, dan Kustini. “Experiental Marketing, Emotional Branding, and Brand.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 7, no. 1 (2011).
- Pemerintah Republik Indonesia. Undang-Undang No 20 tentang Industri Kecil (2008).
- Purwono, Hadi. *Sistem Personalia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Rahayu, Ria Tri. “Peran Home Industri Sirsak Frozen (Sirsak Beku) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan Perspektif Maqasid Syariah (Studi Kasus Home Industri Omah Sirsak di Dusun Rejomulyo Desa Wonorejo Trisula Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri).” IAIN Kediri, 2022.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rakasiwi, Liani Surya, dan Achmad Kautsar. “Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia.” *Kajian Ekonomi Keuangan* 5, no. 2 (2021): 146–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.31685/kek.v5i2>.
- Salim, dan Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Sondang P, Siagian. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sukirno, Sadoko. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sule, Erni Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Sulisana, Rahayu. “Peran Home Industri Kerajinan Bambu Dalam Meningkatkan

Ekonomi Masyarakat (Studi kasus Loegendert Art di Desa Sumbercangkring Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri).” IAIN Kediri, 2020.

Sumartan, Muhammad Siri Dangnga, dan Abdullah. “Peranan Home Industri Kue Apem Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kelurahan Lawawoi Kecamatan Watang Pulu Kabupaten Sidereng Rappang.” *Jurnal Ecosystem* 19, no. 3 (2019): 282.

Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.

Suparyanto, R. W. *Kewirausahaan: Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Syamsir, dan Torang. *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Syarif, Novrianda. “UMKM: Apa Saja Kriteria Usahanya.” infinity.id, 2023. <https://infinity.id/blog/bisnis/kriteria-umkm-di-indonesia>.

Tambunan, Tulus T.H. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia (Beberapa Isu Penting)*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.

Tobari. “Eksekutif Lamongan Paparkan Prioritas Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Adil Merata Sejahtera.” Info Publik. Diakses 17 Januari 2023. <https://infopublik.id/kategori/nusantara/663937/eksekutiflamongan-paparkan-prioritas-peningkatan-kesejahteraan-masyarakat-adil-merata-sejahtera?show=>.

Tohar, M. *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis*. Jakarta: Indeks, 2008.

Wahyuningsih, Dwi Warni. “Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha N-Max di Wonogiri.” *Edunomika* 03, no. 02 (2019): 407–14.

Wijianto, dan Ika Farida Ulfa. “Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Keluarga Terhadap Motivasi Bekerja Bagi Remaja Awal (Usia 12-16 Tahun) di Kabupaten Ponorogo.” *Al Tijarah* 2, no. 2 (2016): 194.