

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiyat, Adi. Persaingan Usaha di Indonesia Meningkat, Dekati Target 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/11/persaingan-usaha-di-indonesia-meningkat-dekati-target-2024> diakses pada: Jum'at, 13 Oktober 2023 Pukul 10.11 WIB
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cet X, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Andrianto. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementansi Teori dan Praktik)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Arief, Syarifuddin. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Perawatan Kulit Pada Klinik Kecantikan Derm Skin Clinic Di Makassar." *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*. 3.2. 2016.
- Auliya, Anisatul. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Penyelenggaraan Cathay Pacific Travel Fair 2020." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 4.3 (2021).
- Chairy, Putra. "Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Faktor Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Sepeda Motor Ahas 2192: Analisis Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Faktor Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Sepeda Motor Ahas 2192." *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganessa Medan)* 4.1 (2021).
- Creswell, John W. *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Terj. Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasari. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Djaelani, Aunu Rofiq. "Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif." *Majalah Ilmiah Pawiyatan* 20.1 (2013).
- Elida, Tety dan Raharjo, Ari. *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press. 2019.
- Elvira, Lela. "Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Skin Care Pada Klinik Beauty Cantika Bekasi Timur". Artikel. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 2.2, 2021.
- Fadilah, Nur. "Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah." *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 1.2 (2020).
- Faitihudin. D & Anang. F. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.

- Fatmawatie, Naning, Nilna Fauza, and Sri Anugerah Natalina. "Marketing Strategy of Shrimp Crackers Reviewed From Sharia Marketing." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 11.2 (2022).
- Fauziyah, Antika Nur. "Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Bisnis Kecantikan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Rumah Kecantikan Dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah)". Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2016.
- Hamali, Aruf Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Edisi 1 Cet 1. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Cet II. Bogor: Ghalia Persada, 2013.
- Hendrayani, Eka. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2020.
- [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-
pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-
triliun-pada-2022](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022) diakses pada: Senin, 16 Oktober 2023 Pukul 18.02 WIB.
- [https://kppu.go.id/blog/2021/03/perkembangan-persaingan-usaha-di-indonesia-
menuju-industrialisasi-4-0/](https://kppu.go.id/blog/2021/03/perkembangan-persaingan-usaha-di-indonesia-menuju-industrialisasi-4-0/) diakses pada: Jum'at, 13 Oktober 2023 Pukul 10.13 WIB.
- <https://sasanadigital.com/perilaku-konsumen-di-era-digital/> diakses pada: Jum'at, 13 Oktober 2023 Pukul 10.44 WIB.
- <https://se2016.bps.go.id/umkumb/> diakses pada: Jum'at, 13 Oktober 2023 Pukul 10.37 WIB.
- [https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/10/13/semester-i-2023-jumlah-
perusahaan-kosmetika-di-indonesia-tumbuh-219-persen](https://www.tribunnews.com/bisnis/2023/10/13/semester-i-2023-jumlah-perusahaan-kosmetika-di-indonesia-tumbuh-219-persen) diakses pada: Minggu, 15 Oktober 2023 Pukul 18.06 WIB.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: 2019.
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education. 2019.
- Kurniawan, Dhika Amalia. & Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi, dan implementansi*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor. 2018.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Luthfi, Ahmad et. al. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2022.

- Mayasari, Dian. "Peranan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Klinik Kecantikan Platinum Experience New Palembang". Skripsi. Palembang: UNITAS Palembang, 2022.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- Moonti, Usman. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena: 2015.
- Munadi, Fandi Ahmad, F. Ekonomi, and U. Gunadarma. "Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan kendaraan motor pada CV Turangga Mas Motor." *Journal of Economics*. 2008.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia. 2020.
- Nurhadi, Nurhadi Nurhadi. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (*Marketing Mix*) Persepektif Ekonomi Syariah." *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6.2 (2019).
- Pitaloka, Lusi Yuni. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran (7P) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk *Skincare* Ms Glow Pekanbaru". Skripsi. Pekanbaru: Uin Sultan Syarif Kasim Riau, 2019.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. 2011.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana. 2017.
- Rachmad, *Manajemen Strategic*. Cet 1. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Rachmawati, Rina. "Peranan bauran pemasaran (*marketing mix*) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2.2. 2011.
- Shidiqy, Dhiya'u, Rendi Setiawan. "Dominasi Brand Minded Dan Multi-Brand Loyalty Dalam Pembelian Produk Dengan Luxury Brand." *Sosebi: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam* Vol. 2, Isu 1. (2022).
- Shidiqy, Dhiya'U. "Pengaruh Penggunaan Peringatan Visual Dalam Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Respon Emosional Sebagai Variabel Pemeditasi (Studi Kasus Pada Pembeli Rokok Sampoerna a Mild Di Warung Kopi Waris Tulungagung)." *Ekonomi Bisnis* 21.2 (2016).

- Sidik, Feni Mariana. "Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Klinik Natasha Skin Center Enggal Bandar Lampung)". Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sulistiyani, Aditya Pratama, dan Setiyanto. "Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing umkm." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3.2 (2020).
- Ulfa, Putri, Syariefful Ikhwan, and Dwi Harini. "Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Analisis Swot Olahan Bawang Merah Pada PT. Sinergi Brebes Inovatif." *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 15.2 (2022).
- Utami, Silmi Nurul. Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya, Sumber: <https://ampkompas.com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualanpengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya> (diakses pada tanggal 9 Oktober 2023 pukul 16.46 WIB). 2021
- Wawancara dengan dr. Fara, Pemilik Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 2 Maret 2024.
- Wawancara dengan dr. Fara, Pemilik Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 22 Juni 2024.
- Wawancara dengan dr. Tria, Penanggung jawab Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 2 Maret 2024.
- Wawancara dengan dr. Tria, Penanggung jawab Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 21 Juni 2024.
- Wawancara dengan Ibu Ambar, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 21 Juni 2024.
- Wawancara dengan Ibu Anis, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 22 Juni 2024.
- Wawancara dengan Ibu Fani, Karyawan Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 3 Maret 2024.
- Wawancara dengan Ibu Fani, Karyawan Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 21 Juni 2024.
- Wawancara dengan Ibu Fatma, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 22 Juni 2024.

- Wawancara dengan Ibu Hana, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 3 Maret 2024.
- Wawancara dengan Ibu Hindun, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 22 Juni 2024.
- Wawancara dengan Ibu Ida, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 3 Maret 2024.
- Wawancara dengan Ibu Ika, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 21 Juni 2024.
- Wawancara dengan Ibu Lutfi, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 21 Juni 2024.
- Wawancara dengan Ibu Qoyum, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 3 Maret 2024.
- Wawancara dengan Ibu Sari, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri 22 Juni 2024.
- Wawancara dengan Mbak Leli, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri 3 Maret 2024.
- Wawancara dengan Mbak Lestari, Konsumen Klinik Paradise Parisudha. Kediri, 22 Juni 2024.
- Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Samarinda: Forum Pemuda Aswaja. 2020.
- Zaki, Khazin. *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up sosial*. Purwokerto: Cv. Amerta Media. 2020.
- Zunaidi, A., Fauza, N., Zainuddin, M., Mushlihin, I. A., & Mutafarida, B. "Training for MSME Development in an Effort to Improve Professional MSME Business Financial Governance." *The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022)*. Vol. 4. 2022.