

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : CV. syakir Media Press.
- Arisandy, Yosy dan Robby Satriawan. (2018). Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah. *AL-INTAJ*, 4(1).
- Diharto, Awan Kostrad. (2022). *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas*. Yogyakarta : Gerbang Media Aksara, 2022.
- Ellitan, Lena dan Lina Anatan. (2009). *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung : Alfabeta.
- Fahira, Alvanecia Ghinza. (2021). Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Bakso Cak Pitung Sidoarjo), (*Skripsi S1 fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri kediri*)
- Fatmawatie, Naning, Nilna Fauza, and Sri Anugerah Natalina. "Marketing Strategy of Shrimp Crackers Reviewed From Sharia Marketing." *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam* 11.2 (2022).
- Fauzi, Achmad. (2017). *Pemasaran internasional pengantar, teori, dan konsep*. Malang : Empatdua.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Habibah, Farah. (2020). "peran inovasi produk dalam meningkatkan penjualan (studi kasus UD. Merah delima bakery jalan penanggung, bandar lor kota kediri)", (*Skripsi S1 fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri kediri*).
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*". Yogyakarta : CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang : Media Nusa Creative.
- Ibniwasum, Lia. (2020). Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Sheren Hijab Bengkulu, (*Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu*)
- Jannah, Mukhlisatul. Strategi Inovasi Produk Dlam Mencapai Keunggulan Kompetitif.
- Junaidi, M. UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat, <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm->

hebat.-perekonomian-nasional-meningkat.html, diakses pada tanggal 5 maret 2024

- Khasanah, Yulia Nur. (2022). Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Industri Bakso Dan Tahu Bakso Ud Maju Mapan Desa Wiradadi Kecamatan Sokaraja, (*Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*)
- Maksudi, Muhammad Yusuf Maksudi, dkk. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian pada UMKM Inoy Daily Wear di Tasikmalaya, *jurnal STEI Ekonomi*, 30 (02).
- Nasir, Akhmad. (2018). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan. 6(2).
- Novitasari, Devi dan Samari. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa, *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1).
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2).
- Rusyda, Gezita Inova. Mengenai manik-manik, aksesoris yang kembali tren di kalangan remaja, gaya.tempo.com, <https://gaya.tempo.co/read/1756150/mengenai-manik-manik-aksesori-yang-kembali-tren-di-kalangan-remaja>, diakses pada tanggal 10 februari 2024.
- Setyawan, Tri Dwi. (2022). Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada Konveksi Jemasbond Desa Brenggolo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri, (*Skripsi S1 fakultas ekonomi dan bisnis islam institut agama islam negeri kediri*)
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. (2019). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN*. Ponorogo : CV. Nata Karya.
- Suparman, Dadang. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri). *Jurnal Ekonomedia : Stie Pasim Sukabumi*, 07(2).
- Victor, (2018). Inovasi Produk Dan Keuangan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Maneksi*, 7(1).
- Wawan, Dhewanto dkk. (2015). *Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung : CV. Alfabeta.

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. (2013). Penyusunan Strategi Dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai, 2(1).

Yanuar, Naumi Dwi dan Harti Harti. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2).

Yusuf, A. Muri. (2017). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Fajar Interpratama Mandiri.

ZA, Saida Zainurossalamia. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Bisnis bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*, Samarinda : RV Pustaka Horizon.

Zunaidi, Arif. Nilna Fauza, Zainuddin, Imam Anas Mushlihin, & Binti Mutafarida. "Training for MSME Development in an Effort to Improve Professional MSME Business Financial Governance." *The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022)*. Vol. 4. 2022.

Wawancara dengan Arik, karyawan griya manik, 26 Februari 2024

Wawancara dengan Azik, Head Marketing Griya Manik, 7 Februari 2024

Wawancara dengan Azik, Head Marketing, 22 Februari 2024.

Wawancara dengan Azik, Head Marketing, 22 November 2023

Wawancara dengan Dwi Astutik, karyawan griya manik bagian merangkai, 26 Februari 2024

Wawancara dengan Linda, pelanggan griya manik, 21 Februari 2024

Wawancara dengan Suloso, owner Griya Manik, 3 Februari 2024

Wawancara dengan Sutaji, karyawan griya manik, 26 Februari 2024