

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Inovasi produk yang dilakukan Griya Manik lebih ke menciptakan warna-warna baru yang sesuai dengan tren sekarang dan dengan menyesuaikan permintaan *customer*, Manik-manik yang di Griya Manik ini dulunya *customer* sudah pernah beli tapi minta *custom* warna, bentuk dan motif lain. Ada juga desain dari *customer* itu sendiri. Waktu yang cepat dalam memberikan respon kepada customer, menjadikan para *customer* melakukan *repead order* di griya manik. Tak hanya itu, dari segi komposisi bahan baku pembuatan manik-manik, Griya Manik sangat memperhatikan komposisi dan pemilihan limbah kaca guna menjaga kualitas dari manik-manik yang diciptakan Griya Manik.

2. Griya Manik dalam melakukan inovasi produk guna meningkatkan omset penjualan memperhatikan beberapa aspek penting yaitu, fitur produk, gaya dan desain produk, perluasan lini. Kaitannya dengan meningkatnya omset penjualan, Griya Manik memperhatikan dari segi kesesuaian harga dengan kualitas produk.

Berdasarkan data penjualan Griya Manik mengalami kenaikan omset setiap tahunnya, dari penerapan inovasi produk yang dilakukan griya manik berperan penting dalam meningkatkan inovasi produk karena dengan menjaga fitur produk, gaya dan desain produk.

B. SARAN

1. Bagi Akademik

Diharapkan dari hasil penelitian ini bisa menambah wawasan dan menjadi referensi tentang inovasi produk dalam meningkatkan omset penjualan.

2. Bagi Griya Manik

Dengan hasil penelitian ini, peneliti berharap untuk inovasi produk yang dilakukan Griya Manik bisa lebih banyak dan lebih baik lagi sebagai upaya untuk meningkatkan omset penjualan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bisa menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya dengan tema yang sama. Dan disarankan bisa mencari referensi lainnya, agar penelitian bisa lebih baik lagi.