

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN DI GRIYA MANIK DESA PLUMBON GAMBANG
KECAMATAN GUDO KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI



Oleh :

Nabila Rahma Putri

20403040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN DI GRIYA MANIK DESA PLUMBON GAMBANG
KECAMATAN GUDO KABUPATEN JOMBANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

OLEH :

NABILA RAHMA PUTRI

NIM. 20403040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN DI GRIYA MANIK DESA PLUMBON GAMBANG
KECAMATAN GUDO KABUPATEN JOMBANG**

Oleh :

NABILA RAHMA PUTRI

NIM 20403040

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 19831030 2023 21 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 09 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : NABILA RAHMA PUTRI

Nim : 20403040

Judul : PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN DI DESA PLUMBON GAMBANG KECAMATAN GUDO KABUPATEN JOMBANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 19831030 2023 21 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 09 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Pengesahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : NABILA RAHMA PUTRI

Nim : 20403040

Judul : PERAN INOVASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN DI
DESA PLUMBON GAMBANG KECAMATAN
GUDO KABUPATEN JOMBANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, MEI
NIP. 19831030 2023 21 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN DI GRIYA MANIK DESA PLUMBON GAMBANG
KECAMATAN GUDO KABUPATEN JOMBANG**

NABILA RAHMA PUTRI

20403040

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Pada Tanggal 25 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Achmad Munif, S.E., M.M
NIP. 196910252003121001
2. Penguji I
Nilna Fauza, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003
3. Penguji II
Moch. Zainuddin, M.EI
NIP. 19831030 2023 21 1 007



(.....)
(.....)
(.....)

Kediri,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri

H. Imam Annas Mushlihin, M. HI

NIP. 197501011998031002

MOTTO

وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُوْنَ وَسَيُرَدُّوْنَ اِلَىٰ عِلْمِ
الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُوْنَ

“Katakanlah (Nabi Muhammad), “Bekerjalah! Maka, Allah, rasul-Nya, dan orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu. Kamu akan dikembalikan kepada (Zat) yang mengetahui yang gaib dan yang nyata. Lalu, Dia akan memberitakan kepada kamu apa yang selama ini kamu kerjakan.”

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰمَنُوْا لَا تَاْكُلُوْا اَمْوَالَكُم بَيْنَكُم بِالْبٰطِلِ اِلَّا اَنْ تَكُوْنَ تِجَارَةً
عَنْتَرٰضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوْا اَنْفُسَكُمْ اِنَّ اللّٰهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيْمًا

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.”

وَمَنْ شَكَرَ فَاِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهٖ وَمَنْ كَفَرَ فَاِنَّ رَبِّيْ غَنِيٌّ كَرِيْمٌ

“Barangsiapa bersyukur, maka sesungguhnya dia bersyukur untuk (kebaikan) dirinya sendiri, dan barangsiapa ingkar, maka sesungguhnya Tuhanku Mahakaya, Mahamulia.”

"Kesabaran menguatkan mental, rasa syukur menambah kenikmatan."

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabila Rahma Putri

NIM : 20403040

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 28 Mei 2024

Yang membuat pernyataan

Nabila Rahma Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang yang berharga dalam hidup saya, Bapak Slamet Wiyono dan Ibu Nur Atiqoh yang selalu mendukung saya, mendoakan, meridhoi setiap langkah saya. Terimakasih banyak sudah membesarkan saya dengan penjuangan yang tidak mudah. Saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua saya.

Wakhidatus sa'diyah, teman kecilku, yang telah memberikan dukungan, bantuan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.

Nurul Fajri (My Future Husband) yang selalu memberikan motivasi jika merasa down, selalu mensupport saya, yang selalu sabar mendengar keluh kesah saya. Terimakasih untuk kebaikan, perhatian, bantuan dan arahnya.

Dan untuk teman-teman yang selalu mememani saya, yang membantu dan selalu memberikan support kepada saya.

Diri sendiri yang selalu semangat, mampu kuat dan bisa bertahan sampai detik ini, meskipun banyak sekali godaan untuk berhenti di tengah jalan. Terima kasih karena selalu bisa mensupport diri sendiri, meskipun rintangan dan cobaan tidak datang dari skripsi ini. Hebat bisa melalui perjalanan yang panjang ini. Apa yang sudah saya mulai akhirnya bisa saya selesaikan dengan baik.

ABSTRAK

NABILA RAHMA PUTRI, NIM 20403040. Dosen Pembimbing Nilna Fauza, M.HI dan Moch. Zainuddin, M.EI. **“Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Di Griya Manik Desa Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Kediri”**. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata Kunci : Inovasi Poduk, Omset penjualan, Griya Manik

Inovasi produk menjadi komponen penting dalam strategi bisnis yang memiliki dampak signifikan terhadap daya saing bisnis. Pentingnya inovasi produk dalam persaingan bisnis menjadi tolak ukur akan kemajuan suatu bisnis guna meningkatkan daya saing dan peningkatan omset penjualan. Dengan melakukan inovasi produk, perusahaan menciptakan produk yang menonjol di masyarakat sehingga menarik minat konsumen. Griya Manik merupakan sebuah industri rumahan yang menjual berbagai macam jenis manik-manik yang berbahan dasar dari limbah kaca. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dari inovasi produk serta untuk mengetahui inovasi produk dalam meningkatkan omset penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan. Sumber data terdiri dari data primer yang menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi produk dan melakukan wawancara mengenai produk serta omset penjualan. Dan dari data sekunder yang terkait dengan dokumentasi, buku dan bahan yang terkait dengan penelitian. Data lalu dianalisis menggunakan reduksi data, sajian data, menyimpulkan data. Tahapan terakhir, keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, metode, dan teori. Serta perpanjangan pengamatan dan peningkatan ketekunan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk memiliki kontribusi terhadap peningkatan omset penjualan manik-manik melalui beberapa mekanisme utama. Namun, tidak semuanya menjadi tolak ukur inovasi produk dalam meningkatkan omset penjualan, hanya ada beberapa diantaranya, yang pertama desain dan ukuran manik-manik yang inovatif dari segi kombinasi warna maupun desain atau motif yang sesuai dengan keinginan customer, sehingga berhasil menarik perhatian konsumen baru dan meningkatkan minat beli. Kedua, fitur produk dari segi penjualan, yang lebih mengutamakan server atau pelayanan yang cepat kepada customer, hal ini menjadikan banyak customer yang melakukan pemesanan di Griya Manik. Ketiga, penerapan teknologi, seperti platform e-commerce dan media sosial, memperluas jangkauan pasar dan memperkuat strategi pemasaran, sehingga meningkatkan omset penjualan. Keempat, dengan harga yang sesuai budget dan terbilang murah tetapi dengan kualitas yang sama, serta daya saing harga dengan memberikan tawaran yang terbaik juga menjadi salah satu faktor meningkatnya omset penjualan Griya Manik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho serta inayah-Nya. Alhamdulillah rasa syukur yang sungguh besar karena peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi dengan judul "Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Di Griya Manik Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang" merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi S-1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang terlibat dalam penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih dengan penuh rasa hormat kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, MHI dan Bapak Moch Zainuddin, M. EI selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Wildan Fawaid, SEI,MEI. Selaku wali dosen yang telah mengarahkan program studi saya selama 8 semester.
5. Owner, Head Marketing dan seluruh karyawan Griya Manik yang telah memberikan izin dan bersedia membantu proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak slamet Wiyono dan Ibu Nur Atiqoh, kedua orang tua yang dengan ikhlas senantiasa memberikan dukungan material, spriritual, dan moral dalam setiap proses yang dihadapi.
7. Wakhidatus sa'diyah teman masa kecil, yang selalu mensupport dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini, yang selalu menjadi tempat keluh kesah selama mengerjakan skripsi ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan keselamatan dunia akhirat juga balasan kebaikan yang sepadan. Selaku penulis, saya menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari

berbagai pihak agar penelitian selanjutnya dapat menjadi lebih baik lagi. Dengan demikian, penulis harap skripsi ini dapat memberi manfaat tidak hanya bagi penulis namun juga bagi pembaca. Aamiin.

Kediri, 28 Mei 2024

Peneliti,

Nabila Rahma Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Teori Inovasi	17
1. Pengertian inovasi	17
2. Ciri-ciri inovasi.....	18
3. Proses inovasi.....	18
4. Inovasi produk.....	19
5. Tujuan inovasi produk.....	20
6. Atribut inovasi produk.....	21
7. Dimensi inovasi produk.....	23
8. Tipe inovasi produk.....	23
B. Teori Produk	24
1. Pengertian produk.....	24

2.	Klasifikasi produk	25
3.	Atribut produk	26
C.	Teori omset penjualan	28
1.	Pengertian penjualan	28
2.	Fungsi dan tujuan penjualan.....	29
3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan	29
4.	Indikator omset penjualan	31
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
A.	Pendekatan dan jenis penelitian	35
B.	Kehadiran peneliti	35
C.	Lokasi penelitian	36
D.	Data dan sumber data	36
E.	Teknik pengumpulan data	37
F.	Analisis data	39
G.	Pengecekan keabsahan data	40
H.	Tahap-tahap penelitian	42
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	45
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1.	Sejarah Berdirinya Griya Manik	45
2.	Lokasi Griya Manik.....	45
3.	Profil Griya Manik	45
4.	Struktur Manajemen Griya Manik.....	46
B.	Paparan Data	47
1.	Inovasi Produk Griya Manik	47
2.	Inovasi Produk dalam Meningkatkan Omset Penjualan Griya Manik ...	57
C.	Temuan Penelitian.....	66
BAB V	PEMBAHASAN	69
A.	Inovasi Produk Griya Manik	69
B.	Inovasi Produk dalam Meningkatkan Omset Penjualan	73
BAB VI	PENUTUP	79
A.	KESIMPULAN	79
B.	SARAN	80
DAFTAR	PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data pesaing Griya Manik	5
Tabel 1.2 Inovasi produk Griya Manik	7
Tabel 1.3 Data Omset Penjualan Griya Manik	9
Tabel 4.1 Struktur Manajemen Griya Manik Tahun 2024.....	46
Tabel 4.2 Data omset penjualan Griya Manik 2020-2023	65
Tabel 5.1 Omset penjualan Griya Manik	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bahan baku produksi.....	51
Gambar 4.2 Gaya dan Desain produk manik-manik di Griya Manik	54
Gambar 4.3 Produk Baru.....	56
Gambar 4.4 Produk Griya Manik.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Pedoman Wawancara
- Lampiran II : Surat Izin Penelitian
- Lampiran III : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran IV : Dokumentasi
- Lampiran V : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I
- Lampiran VI : Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II
- Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup