

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2014.
- Anshary, A. Hafidz, Huzaimah T, and Yanggo. *Ihdad Wanita Karir Dalam Problematika Hukum Islam Kontemporer (Ii)*. 11th ed. Jakarta: Pustaka Firdaus, 2002.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Aryani, G. "Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri 1Semarang Tahun Ajaran 2005/2006." Universitas Negeri Semarang, 2006.
- Atkinson, J. W. *Pengantar Psikologi*. Translated by Nurdjanah and Rukmini. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Chita, R, David L C. M., and C Pali. "Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011." *Junal E-Biomedik (Ebm)* 3, no. 1 (2015).
- Engel, James F., Roger D.B Lachwell, and Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. Translated by Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara, 1995.
- Frankel, L. *Nice Girls Don't Get Rich 75 Kesalahan Perempuan Dalam Mengelola Uang*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ghufron, M. Nur, and Rini Risnawita S. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2010.
- Gillespie, J. R., and F. B. Flanders. *Modern Livestock and Poultry Production: Feeding, Management, Housing, and Equipment*. New York: Delmar, 2010.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2009.
- Hasan, M. Ali. *Masail Fiqhiyah Al-Haditsah Pada Masalah-Masalah Kontemporer Hukum Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1998.
- Hurlock, E. B. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjangrentang Kehidupan*.

- Jakarta: Erlangga, 2011.
- Hurlock, Elizabeth Bergner. *Adolence Development*. 4th ed. Tokyo: MC Graw-Hill Kogukusha Ltd., 2006.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kese. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Translated by Benyamin Molan. 13th ed. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Krech, David. *Individual In Societ*. Tokyo: McGraw-Hill Kogakasha, 1962.
- Kurniawan, Rachmat. “Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Dua Orang Siswa SMA Negeri 3 Maros).” Universitas Negeri Makasar, 2022.
- Lina, and Haryanto F. Rosyid. “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri.” *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi* 4, no. xi (1997).
- Loudon, D. L, and A. J Della Bitta. *Consumer Behavior: Concepts and Application*. Singapore: Mc. Grow-Hill, Inc., 1993.
- Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1992.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Naomi, Prima, and Iin Mayasari. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif.” *Telaah Bisnis* 8, no. 2 (2008): 179–93.
- Natsir, M. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1985.
- Ningsih, R. A. Adinah Suryati, and Yudho Bawono. “Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Pada Produk X Dengan Citra Diri Remaja Putri” 2, no. 1 (2016): 45–50.
- Nu'man, Farid, and Huzaemah Tahido Yanggo. *Fikih Perempuan Kontemporer*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2010.

- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta:Ghalia Indonesia
- Puspahayati, Queen Jales. “Self Control Yang Mengikuti Karate Dan Yang Tidak Mengikuti Karate.” *Jurnal Online Psikologi* 2, no. 1 (2014): 170–81.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta, 2003.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2002.
- Sumaryono, E. *Etika Profesi Hukum, Norma-Norma Bagi Penegak Hukum*. Yogyakarta: Kanisius, 1996.
- Suryanto, Muhammad Ghazali Bagus Ani Putra, Ike Herdiana, and Ilham Nur Alvian. *Pengantar Psikologi Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press, 2012.
- Swastha, Basu, and T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2000.
- Tamba, Darwis. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 1 (2017): 28–48.
- Tangney, J.P., Baumeister. R.F., and A.L Boone. “High Self-Control Predict Good Adjusment, Less Pathology, Better Grades, And Interpersonal Succes.” *Journal Of Personality* 7, no. 2 (2004): 271–82.
- Tanzeh, Ahmad, and Suyitno. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf, 2006.

Thalib. *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Kencana, 2010.

Widiatmaja, Rochiati. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT Rosdakarya, 2007.

Wood, M. "Socioeconomic Status, Delay of Gratification, and Impulse Buying." *Journal Of Economic Psychology* 19 (1998): 25–320.