

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kedelapan subjek mengontrol diri dalam berperilaku konsumtif seperti keinginan individu dalam membeli barang yang kurang diperlukan, perasaan tidak puas individu untuk selalu memiliki barang yang belum dimiliki, sikap individu yang berfoya-foya dalam membeli barang dan kesenangan individu dalam membeli barang dengan harga mahal yang tidak sesuai dengan nilai dan manfaatnya. Berdasarkan aspek kontrol diri Averill, yaitu aspek mengontrol perilaku, aspek mengontrol kognisi, dan aspek mengontrol keputusan. Pada aspek kontrol tindakan subjek menghindari stimulus berbelanja *online* dengan tidak menonton konten *influencer*, bahkan hingga menghapus aplikasi belanja *online*. Pada aspek kontrol kognisi subjek membuat pertimbangan terhadap barang yang akan dibeli memiliki fungsi kebutuhan atau tidak berdasarkan pengalamannya. Dan pada kontrol Keputusan subjek menyaring informasi berdasarkan pengalaman kontrol perilaku dan kognisi agar dapat memutuskan membeli barang sesuai kebutuhan saja.
2. Kontrol diri subjek dipengaruhi oleh dampak buruk dari perilaku konsumtif seperti tidak memiliki tabungan, gaji cepat habis, bisnis tidak berjalan, hingga memiliki banyak hutang. Hal tersebut membuat subjek berusaha untuk mengontrol diri agar tidak berperilaku konsumtif. Usaha untuk tidak berperilaku konsumtif ditunjukkan dengan melakukan

kontrol perilaku, kognisi, dan keputusan dalam berbelanja *online* sesuai kebutuhan dan bukan atas dasar keinginan.

3. Hubungan antara teori dan hasil dari penelitian ini adalah bahwa kontrol diri berperan aktif dalam mengendalikan perilaku negatif yang akan dilakukan oleh narasumber. Dengan adanya kontrol diri maka narasumber bisa memilah perilaku mana yang dilakukannya dan memiliki peran positif bagi dirinya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, terdapat beberapa saran yang dapat berkontribusi bagi penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan untuk para subjek agar lebih perhatian lagi terhadap bentuk dan dampak yang akan di alami jika perilaku konsumtif ini terus berkelanjutan.
2. Harapannya untuk para peneliti selanjutnya, penelitian ini bisa di jadikan sebagai rujukan guna menyelesaikan permasalahan yang sama