

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. PT Rajagrafindo Persada*. Vol. 3. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Adha, Suhroji. "Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital: Sebuah Tinjauan Literatur." *Jipis* 31, no. 2 (2022).
- Afifah, Nikmatul, and Deny Yudiantoro. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif." *Yume: Journal of Management* 5, no. 2 (2022).
- Aini, Firdatul, Rifdatul Maulidiyah, and Moh Firdaus Hidayanto. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian" 14, no. 1 (2022).
- Aisyah, Nur, Muhammad Ihsan Said, Muhammad Hasan, Inanna, and Thamrin Tahir. "Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Dan Faktor Psikologi Terhadap Perilaku Konsumtif Guru Sekolah Dasar Pada Produk Fashion Di Kecamatan Tamalate Kota Makassar." *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora* 3, no. 7 (2022). <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/722>.
- Akyuwen, Roberto. *Lebih Mengenal Digital Banking (Manfaat, Peluang, Dan Tantangan)*. 1st ed. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada Anggota, 2020. <http://repository.upstegal.ac.id/3051/>.
- Ali, Sucy Ilhamy. "Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Pembelian Ulang Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Traveloka Di Kota Malang)." *Jurnal Ekonomi Bisnis* (2020).
- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 3, no. 3 (2019).
- Ardani, Wayan. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2, no. 1 (2022).
- Arsyam, Muhammad, and M Yusuf Tahir. "Ragam Jenis Penelitian Dan Perspektif." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* 2, no. 1 (2021): 37–47.
- Cahyaningtyas, Ekalaka Febian. "Peran Digital Islamic Network (DIN) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Kcp Tulungagung)." IAIN Kediri, 2022.
- Chabachib, Mochammad, and Muhammad Irham Abdurahman. *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. 1st ed. Semarang: UPT UNDIP Press, 2020.
- Ernawati, Nopy, and Lina Noersanti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO." *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 2 (2020).
- Fadillah, Wafiq, and Saida ZA Zainurossalamia. "Pengaruh Persepsi Kemudahan

- Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva.” *MAMEN (Jurnal Manajemen)* 2, no. 2 (2023).
- Fadjar, Citrawati, Andi Juanna, and Yulinda L Ismail. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Rumah Pernik Kota Gorontalo.” *Jurnal Manajemen* 14, no. 1 (2022).
- Faiza, Nurlaili Adkhi Rizfa. “Religiusitas, Kepuasan Pelayanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Di Kota Surabaya (Analisis Regresi Purposed Mediator Dengan Bootstrap Matrix).” *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)* 7, no. 2 (2022).
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Frialyani, Siti Zakiyah, Dedi Mulyadi, and Santi Pertiwi Hari Sandi. “The Effect Of Ease Of Use Of Mobile Banking And Lifestyle On Consumptive Behavior In Generation Z.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 4, no. 5 (2023). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Gebang, Antonius Adolf, Budi Prasetyo, Diana Sylvia, Hardi Tambunan, I Made Dwi Mertha Adnyana, Marianne Reynelda Mamondol, Muhammad Darwin, Pasionista Vianitati, Salman Alparis Sormin, and Yuliana Nurhayati. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Hadi, Syamsul, and Novi Novi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking.” *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no. 1 (2015).
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, Nia Febrianti, Ranny, and Desi Herlina. “Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja.” *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2, no. 2 (2017).
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11, no. 3 (2022).
- Masruroh, Nurul. “Analisis Layanan Muamalat DIN (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Jumlah Transfer Perspektif Manajemen Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Mojokerto).” IAIN Kediri, 2023.
- Mauludin, M. Soleh, Adnan Dewa Saputra, Anggi Zulfika Sari, Itatul Munawaroh, and Erica Pramesti Regita. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, no. 1 (2022). <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>.
- Melinda, Lisbeth Lesawengen, and Fanny J Waani. “Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado.” *Journal ilmiah society* 1, no. 1 (2021).
- Mujahidah, A Nooriah. “Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di SMK Negeri 8 Makassar).” Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Nugraha, Jefri Putri, Budi Irawan, Ryan Firdiansyah Suryawan, Darwin Damanik, Widhy Wahyani, Eneng Rahmi, Aprizal, et al. *Metodologi Penelitian Untuk*

- Bisnis*. 1st ed. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Nugraheni, Anis Imelliana Dwi. "Perilaku Konsumen Pada Marketplace Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Hukum Islam Nusantara* 4, no. 2 (2021).
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media. 1st ed. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Nustini, Yuni, Maslachatul Ummah, and Windy Arum Samira. *Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia, 2020.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Bijak Ber-Electronic Banking*. Jakarta: OJK, 2015. [https://www.ojk.go.id/Files/box/buku\\_bijak\\_ber-ebanking.pdf](https://www.ojk.go.id/Files/box/buku_bijak_ber-ebanking.pdf).
- Pasaribu, Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, and Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. 1st ed. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.
- Priadana, M Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, 2021.
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1st ed. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. 1st ed. Ponorogo: CV. Wade Group & UNMUH Ponorogo Press, 2016.
- Putri, Angel Villania, Nola Jaya Sasi Kirana, and Peny Cahaya Azwari. "Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang." *Adl Islamic Economic : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2023): 19–32.
- Rahmawati, Tanti, Siti Nurjanah, and Rd. Tuty Sariwulan. "Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia (Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram)." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 3, no. 1 (2023).
- Rucita, Safira Rahma, and Diah Setyawati Dewanti. "Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMY." *Environmental Economics and Sustainability* 1, no. 1 (2023).
- Rudi Hartono, Hasbullah, and Sutomo. *Teknologi Kinerja*. 1st ed. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. 1st ed. Bojonegoro: KBM Indonesia, 2022.
- Santoso, Ismanto Hadi. *Statistik II*. 1st ed. Surabaya: UWKS Press, 2019.
- Saputro, Wahyu Jalil. "Pengaruh Faktor Kemudahan Dan Faktor Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada BRI Syariah KCP Ponorogo)." IAIN Ponorogo, 2020.
- Sari, Risha Fatikha, Elvira Pradipta Sutiana, and Ajat Sudrajat. "Pengaruh Potongan Harga Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital Shopeepay." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 9, no. 2 (2022).
- Sati, Ratna Asri Saras, and M. Ramaditya. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi

- Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card).” *Management* (2019).
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Modul Statistika: Uji Validitas & Reliabilitas Instrumen Penelitian*,. Surakarta: Poltekkes Kemenkes, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung. 28th ed. Bandung: Alfabeta CV, 2018.
- Sugiyono, Dr. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 27th ed. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sukendra, I Komang, and I Kadek Surya Atmaja. “Instrumen Penelitian” (2020).
- Suwandi, Sevy Surya Putri, and Moh. Rois Abin. “Peran Penggunaan Bsi Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Di Era Society 5.0.” *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)* 16, no. 2 (2023).
- Syifa, Lailatu. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.” *Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah* (2019).
- Tana, Susanti Oktafiani, and Juita L. D Bessie. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan X2 Family Resto and Karaoke Kupang).” *Journal Of Management (SME's)* 13, no. 3 (2020). <https://media.neliti.com/media/publications/332923-pengaruh-gaya-hidup-dan-kualitas-layanan-d6976bbe.pdf>.
- Tarantang, Jefry, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, and Meidinah Munawaroh. “Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia.” *Jurnal Al-Qardh* 4, no. 1 (2019).
- Yoni, Nadia Permata. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking Bank BNI Syariah Kantor Cabang Kota Madiun.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, n.d.