

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Uji korelasi *pearson correlation* variabel *lifestyle* (X1) dan perilaku konsumtif (Y) sebesar 0,563 termasuk dalam kategori nilai 0,40-0,5999. Hal ini dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki korelasi yang sedang. Hasil dari analisis regresi berganda nilai koefisien regresi variabel *lifestyle* (X1) bernilai positif (+) sebesar 0,879. Hasil dari uji t nilai Sig. variabel *lifestyle* (X1) sebesar 0,000 ($<0,05$) maka berkesimpulan variabel *lifestyle* X1 berpengaruh signifikan terhadap Variabel perilaku konsumtif (Y).
2. Uji korelasi *pearson correlation* variabel kemudahan penggunaan (X2) dan perilaku konsumtif (Y) sebesar 0,394 termasuk dalam kategori nilai 0,20-0,3999. Hal ini dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki korelasi yang lemah. Hasil dari analisis regresi berganda nilai koefisien regresi variabel kemudahan penggunaan (X2) bernilai positif (+) sebesar 0,134. Hasil dari uji t nilai Sig. variabel kemudahan penggunaan (X2) sebesar 0,577 ($>0,05$) maka berkesimpulan variabel kemudahan penggunaan (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif (Y).

3. Uji Signifikansi Simultan secara bersama-sama (Uji F) dalam regresi linear berganda, dasar pengambilan keputusan uji F dilakukan dengan ketentuan jika nilai probabilitas $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan $sig. < 0,05$. Nilai F yang dihitung dari hasil Uji F, F_{hitung} sebesar 18.853 dan nilai signifikansi 0,000. Nilai F_{tabel} sebesar 0,311, maka nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($18.853 > 0,311$) dan tingkat signifikansi $0,000 > 0,05$ maka hipotesis positif, yang berarti variabel *independen* berpengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel *dependen*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, saran yang diberikan peneliti ialah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri maupun seluruh masyarakat diharapkan mampu memahami apa itu perilaku konsumtif serta dampak dari perilaku konsumtif tersebut. Sehingga mampu membedakan mana kebutuhan dan mana yang hanya kesenangan saja.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mencari atau mengembangkan variabel apa saja yang dapat mempengaruhi variabel perilaku konsumtif sehingga kita dapat mengetahui variabel mana yang berpengaruh sangat tinggi terhadap variabel perilaku konsumtif.