

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo, 2015.
- Amiruddin, Ahmad Husein Ritonga, Samsu. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*,. Yogyakarta: Kamedia, 2021.
- Andri Cahyo Purnomo. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Strategi Penentuan Pasar Sasaran.” *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 1, no. 2 (2022): 130–137.
- Anis Zohriah, Ahmad Qurtubi, Ahmad Fatoni. “Segmentasi Pasar Jasa Pendidikan Menuju Era Society 5.0.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 10 (2023): 66–79.
- Arifah, Umi, Nila Nur Sofia, and Sudadi. “Segmentasi Pemasaran Pendidikan Di Era 4.0 Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 4 Kebumen.” *An-Nidzam : Jurnal Manajemen Pendidikan dan Studi Islam* 6, no. 2 (2019): 21–30. <http://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/An-Nidzam/article/view/338>.
- Atika dan Imam Machali. “Segmentasi Dan Positioning Jasa Pendidikan Di MAN Yogyakarta III.” *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018): 153–168.
- Buchori Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Budiyono Saputro. *Manajemen Penelitian Pengembangan (Reserch & Development) Bagi Penyusun Tesis Dan Disertasi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2011.
- Dewi Komalasari dkk. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: Umsida Press, 2021.
- Dr. Rahmat Hidayat, MA dan Dr. Abdillah, S.Ag, M.Pd. *Ilmu Pendidikan (Konsep, Teori Dan Aplikasinya)*, 2019.
- Feny Rita Fiantika, Mohammad Wasil Sri Jumiyati, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Fradito, Aditia, Lampung Indonesia, and Jawa Timur Indonesia. “Strategi Pemasaran

- Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah 1.” *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 13–22.
- Imam Junaris, Nik Haryanti. *Manajemen Pemasarn Pendidikan*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2022.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. “Manajemen Pemasaran Edisike-13.” In *Jakarta: Erlangga*, 5, 2008.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Pers, 2007.
- M Kristiawan. *Filsafat Pendidikan*. Yogyakarta: Valia Pustaka, 2016.
- Marysca, Gabriella. “Perilaku Masyarakat Di Era Digital (Studi Di Desa Watutumou III Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara).” *Angewandte Chemie International Edition* 6, no. 11 (2021): 951–952.
- Monovic, Lev. *The Language of New Media*. San Diego: University of California (MIT Press), 2001.
- Muhammad Ali Ma’ruf Wahyudi. “Strategi Marketing Digital Sekolah Dasar Islam Terpadu Di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus SDIT Muhammadiyah Gunter).” universitas islam negeri raden intan lampung, 2022.
- Muhammad Ramadhan. *Metode Penelitian*,. Surabaya: Media Nusantara, 2021.
- Noeng Muhadjir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin, 2013.
- Philip Kotler dan Gary Amrstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Prof. Dr. H. Mukhtar, M.Pd., Dr. H. Kasful Anwar Us, M.Pd., Khairul Azan, Refika, As’adut Tabi’in, Ideal Patrah, Sesti Novalina, Noviriani, Miftahur Rizik, Nurhadi Prabowo, Hamdi Zas Pendi, dan Iwan Siswanto. *Isu-Isu Global Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Samudera B, 2021.
- Puspitasari, Indri. “Analisis Segmentasi Pasar Dan Strategi Pemasaran Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Muhammadiyah Pringsewu Tahun 2018.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen* 10,

no. 02 (2019): 21–39.

Putri, Marta Kusuma, Judith Syifa Fauziah Maria Rahman, Fatma Aulia Nursyifa, Salman Alfarisi, Tri Guntoro Sukarno Putro, and Ratna Agustin. “Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya.” *Balance: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 17, no. 2 (2019): 156–161.

R.Terry, George. *Principles of Management*. Bandung: PT. Bumi Aksara, 2011.

Rusman Dkk. *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: Rajawali Press, 2011.

Septia Lidiani. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru Di Smk Negeri 1 Teupah Tengah.” Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet, 2016.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*,. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Uliya Rohmah Handayani. “Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Madrasah Tsanawiyah Unggulan Al-Qodiri 1 Jember.” UIN Kiai Haji Achmad Siddiq, 2022.

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.

———. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara, 2016.